

Мульти звездный шеф Жозель Робюшон на открытии бутика Blancpain в Нью-Йорке

Часовой дом отметил официальное открытие своего бутика в Нью-Йорке, расположенного по адресу Пятая авеню, 697, вместе со всемирно известным шефом и другом бренда Жозелем Робюшоном. Взглянем на приятную встречу и частный визит, в сопровождении Алана Деламура, вице-президента и главы маркетинга Blancpain.

Многолетняя дружба между мануфактурой Blancpain и талантливым французским шефом была ознаменована двойным празднованием. В тот момент, когда бренд открывал свой новый нью-йоркский бутик, обладатель 31 звезды Мишлен праздновал открытие рядом своего ресторана "L'Atelier Joël Robuchon", последнее дополнение к существующим в Европе, Азии и Северной Америке. Он воспользовался одновременностью событий, чтобы присоединиться к Blancpain и отметить открытие нового магазина площадью 375 квадратных метров (т.е. 4,036 кв футов), расположенной на двух этажах, с заново переосмысленным дизайном.

Журналисты и друзья марки, присутствовавшие на мероприятии, получили возможность присоединиться к частной экскурсии, проведенной Аланом Деламура, в рамках которой был представлен мир Blancpain. За этим последовал дружеский, но страстный диалог между последним и великим французским шефом, в котором основное внимание было уделено общим ценностям, таким как стремление к качеству и совершенству, опыту, искусному и скупулесному мастерству. Общность философии, подведенная Аланом Деламура:

«Инновация - это наша традиция. Жозель Робюшон абсолютно такой же: его методы и творения постоянно развиваются. Эта неустанная решимость ставить под сомнение все, что мы делаем, позволяет нам добиваться прогресса и строить будущее». В свою очередь шеф, удостоенный звезд Мишлен, подтвердил, что он разделяет это видение, когда его знакомят с часами из коллекций Fifty Fathoms, Le Brassus и Villeret «У меня была возможность поближе познакомиться с работой мастеров-часовщиков во время моего визита на мануфактуру Blancpain. Я видел точность, с которой они работают, и внимание, которое они уделяют своему искусству и я осознал гордость, которую мы - шефы и часовые мастера испытываем, занимаясь созданием своих творений"»

По окончании визита, повинувшись внезапному порыву, Жозель Робюшон воспользовался возможностью и забрал из бутика настенные часы. Он с гордостью водрузил свой трофей в своем новом ресторане в качестве символа своей "глубокой привязанности к мануфактуре в Валле Де Жу", подчеркнув при этом, что «*время является важнейшим ингредиентом приготовления пищи*»

На протяжении более 30 лет, задолго до того, как высокая кухня достигла своей нынешней популярности, часовой дом Blancpain поддерживал дружеские связи с величайшими мастерами этого искусства. Его отношения с Жозелем Робюшоном, к примеру, восходят к 1989 году, когда Жозель, Фреди Джирарде и Поль Бокюз были названы «Шефами века» ресторанным гидом Gault&Millau, а бренд подарил каждому часы со специальной гравировкой в знак отличия. На протяжении многих лет мануфактура неустанно подтверждала и укрепляла свою приверженность Искусству Жизни вместе со всемирно известными шефами.