

Apertura della Boutique Blancpain di New York alla presenza dello chef pluristellato Joël Robuchon

Blancpain ha festeggiato l'apertura ufficiale della sua Boutique di New York, situata nella 5th Avenue 697, in compagnia dello chef di fama mondiale Joël Robuchon, amico della marca. Breve resoconto di un incontro conviviale e di una visita privata guidata da Alain Delamuraz, Vicepresidente e Direttore Marketing di Blancpain.

La lunga amicizia tra la Manifattura Blancpain e lo chef francese dal grande talento è stata sottolineata da una doppia celebrazione. Nello stesso momento in cui la marca di orologi apriva le porte della sua nuovissima Boutique di New York, lo chef che vanta ben 31 stelle Michelin inaugurava in un quartiere vicino il suo ristorante "L'Atelier Joël Robuchon" nella scia di quelli già esistenti in Europa, in Asia e in Nord America. E ha approfittato della coincidenza per unirsi a Blancpain in occasione dell'apertura del suo nuovo spazio di vendita di 375 metri quadrati, ripartiti su due piani. Due importanti esordi contemporanei, insomma!

Presente all'evento, Alain Delamuraz ha illustrato i locali e l'universo Blancpain a parecchi giornalisti e amici della marca nel corso di una visita caratterizzata da un'atmosfera conviviale, sfociata in un dialogo appassionato e amichevole con il grande chef francese sui valori che uniscono l'orologeria alla gastronomia: la ricerca della qualità e dell'eccellenza, il know-how, la precisione dei gesti e il lavoro ben fatto. Una filosofia comune riassunta così da Alain Delamuraz: *«La nostra tradizione è l'innovazione, e Joël Robuchon persegue esattamente lo stesso obiettivo. Le sue tecniche e le sue creazioni si evolvono costantemente. Ecco come, rimettendoci continuamente in causa, andiamo avanti costruendo il futuro.»* Dal canto suo lo chef pluristellato, che condivide la stessa visione, ha dichiarato nel momento in cui gli venivano presentati orologi delle collezioni Fifty Fathoms, Le Brassus o Villeret: *«Ho potuto ammirare da vicino il lavoro dei maestri orologiai durante la mia visita alla Manifattura Blancpain. Ho visto con quale precisione lavorano e quanta considerazione dimostrano per la loro arte. E ho capito il perché dell'orgoglio che noi tutti – cuochi e orologiai – proviamo nel realizzare le nostre creazioni.»*

Alla fine della visita, colto da un entusiasmo improvviso, Joël Robuchon s'è impossessato dell'orologio da parete della Boutique per trasferirlo con fierezza nel suo nuovo ristorante. *«Il tempo è un elemento essenziale in cucina»* ha dichiarato accompagnando il suo gesto che ricorda anche *«il suo grande attaccamento alla Manifattura della Vallée de Joux»*.

Da oltre 30 anni Blancpain ha stretto amicizia con alcuni dei più grandi nomi dell'alta gastronomia, ben prima che nascesse la moda che accompagna oggi questa attività. La collaborazione con Joël Robuchon risale precisamente al 1989, quando Frédy Girardet, Paul Bocuse e lo stesso Joël Robuchon sono stati designati «Cuochi del secolo» dalla *Guida Gault & Millau*, e quando Blancpain ha offerto loro un orologio che reca un'apposita incisione in ricordo dell'evento. Nel corso degli anni la Manifattura ha continuato a perseguire e consolidare il suo impegno nell'Arte di Vivere insieme a cuochi di fama internazionale.