

Inauguración de la *boutique* Blancpain de Nueva York con la presencia del chef multiestrellado Joël Robuchon

En compañía del reputado chef y amigo de la marca Joël Robuchon, la Maison relojera del Valle de Joux ha celebrado la apertura oficial de su *boutique* de Nueva York, ubicada en el 697 de la Quinta Avenida. Este es el relato de un encuentro agradable y de una visita privada dirigida por Alain Delamuraz, vicepresidente y Head of Marketing de Blancpain.

Los estrechos lazos de amistad que unen desde hace tiempo a la Manufactura Blancpain y al talentoso chef francés se vieron reforzados con una doble celebración: en el mismo instante en que la marca relojera presentaba al público su nueva *boutique* neoyorkina, el cocinero, galardonado con 31 estrellas Michelin, abrió en un barrio muy cercano las puertas de su restaurante "L'Atelier Joël Robuchon", que sigue los pasos de sus distinguidos establecimientos en Europa, Asia y Estados Unidos. Robuchon no quiso perderse la apertura del nuevo espacio de venta de Blancpain, de 375 metros cuadrados, con un diseño replanteado sobre dos pisos. En un mismo día, la ciudad de Nueva York celebró el nacimiento de dos casas de renombre.

Alain Delamuraz, presente en Nueva York para la ocasión, guió a varios periodistas y amigos de la marca a lo largo de una amena visita en que les reveló la *boutique* y el universo de Blancpain. La inauguración siguió con un diálogo apasionado y amical entre el vicepresidente de la Maison y el gran chef francés Robuchon sobre los valores que comparten sus respectivas artes: la búsqueda de la calidad y la excelencia, el saber hacer, la precisión de los minuciosos gestos manuales y el trabajo delicado y extremadamente primoroso. Una filosofía común que Alain Delamuraz resume de esta manera: *"Nuestra tradición es la innovación. Para Joël Robuchon es exactamente lo mismo, en el sentido de que sus técnicas y sus creaciones evolucionan sin cesar. Gracias a un constante replanteamiento, avanzamos, construimos el futuro"*. El chef multiestrellado se reafirmó en esta visión mientras recibía explicaciones sobre las colecciones Fifty Fathoms, Le Brassus y Villeret: *"Durante una visita a la Manufactura Blancpain tuve la oportunidad de ver de cerca el trabajo de los maestros relojeros. Pude admirar la precisión con la que trabajan, así como el gran aprecio y la pasión que sienten por su arte; he comprendido, los cocineros y los relojeros nos sentimos igualmente orgullosos de nuestras creaciones"*.

Al final de la visita, Joël Robuchon aprovechó para hacerse con el reloj mural de la *boutique*, que con orgullo y gran entusiasmo colocó en su nuevo establecimiento. *"El tiempo es un ingrediente esencial en la cocina"*, comentó el chef, con este gesto evocó *"su gran apego por la Manufactura del Valle de Joux"*.

La Maison Blancpain mantiene lazos de amistad con algunas de las figuras más importantes de la alta gastronomía desde hace más de 30 años, mucho antes de que se extendiera el entusiasmo por este campo. La colaboración con Joël Robuchon se remonta, precisamente, a 1989, cuando Frédy Girardet, Paul Bocuse y él mismo fueron designados "Cocineros del Siglo" por la guía *Gault&Millau*; para conmemorar esta consagración, la marca les entregó un reloj grabado especialmente para la ocasión. A lo largo de los años, la Manufactura ha mantenido y consolidado su compromiso con el Arte de Vivir a través de sus vínculos con chefs de renombre internacional.