

Eröffnung der Boutique Blancpain von New York in Anwesenheit des Multi-Sterne-Kochs Joël Robuchon

Die Schweizer Uhrenmanufaktur feierte die offizielle Eröffnung seiner Boutique von New York an der Fifth Avenue Nr. 697 gemeinsam mit dem weltberühmten Koch und Freund der Marke Joël Robuchon. Rückblick auf ein geselliges Treffen und eine von Alain Delamuraz, Vizepräsident und Marketingleiter von Blancpain, geführte Besichtigung.

Die lange Freundschaft, welche die Manufaktur Blancpain mit dem französischen Spitzenkoch verbindet, wurde durch eine Doppelfeier gekrönt. Während die Uhrenmarke ihre brandneue New-Yorker Boutique einweihte, öffnete der insgesamt mit 31 Michelin-Sternen ausgezeichnete Gastronom in einem nahegelegenen Viertel die Pforten seines Restaurants "L'Atelier Joël Robuchon" – und ergänzte damit die bereits existierenden gleichnamigen Gastrotempel in Europa, Nordamerika und Asien. Er nutzte diese Gelegenheit, um bei der Eröffnung der neuen Boutique von Blancpain mit einer Verkaufsfläche von 375 Quadratmetern in einem überarbeiteten, frischen Design auf zwei Etagen dabei zu sein. Zwei Geburten zur selben Zeit!

Der zu diesem Anlass angereiste Alain Delamuraz präsentierte mehreren Journalisten und Freunden der Marke die Räumlichkeiten und das Universum Blancpains bei einer geselligen Besichtigung. Dabei entwickelte sich ein passioniertes und freundschaftliches Gespräch zwischen ihm und dem großen französischen Küchenchef über die Werte, die ihre Künste verbinden: Streben nach Qualität und Exzellenz, *Savoir-faire*, Präzision der Gesten und größte Sorgfalt des Handwerks. Eine gemeinsame Philosophie, die Alain Delamuraz folgendermassen zusammenfasste: "Unsere Tradition ist die Innovation. Bei Joël Robuchon ist es genauso, denn seine Techniken und Kreationen entwickeln sich ständig. Dank der permanenten Infragestellung bewegen wir uns vorwärts und gestalten die Zukunft." Der Sternekoch wiederum bekräftigte diese Vision, während ihm die Uhren der Kollektionen Fifty Fathoms, Le Brassus und Villeret präsentiert wurden: "Bei meinem Besuch der Manufaktur Blancpain hatte ich Gelegenheit, die Tätigkeit der Uhrmachermeister aus nächster Nähe zu verfolgen. Die Präzision, mit der sie arbeiten, und die Wertschätzung, die sie ihrer Kunst entgegenbringen, sind bemerkenswert. Der Stolz, den wir – Köche und Uhrmacher – bei der Schaffung unserer Kreationen empfinden, ist begreiflich."

Am Ende des Rundgangs nutzte Joël Robuchon in spontaner Begeisterung den Moment, um sich der Wanduhr der Boutique zu bemächtigen, die er dann stolz in seinem neuen Lokal aufhängte. "Die Zeit ist ein wesentlicher Bestandteil in der Küche", betonte er und erinnerte damit auch an seine "große Verbundenheit mit der Manufaktur der Vallée de Joux."

Seit nun über 30 Jahren pflegt das Uhrenhaus Blancpain Freundschaften mit einigen der berühmtesten Namen der Spitzengastronomie, lange bevor diese Branche auf den heutigen Podest gehoben worden war. Die Zusammenarbeit mit Joël Robuchon begann 1989, als ihm, Frédy Girardet und Paul Bocuse vom Guide *Gault&Millau* der Titel "Koch des Jahrhunderts" verliehen wurde und die Marke ihnen anlässlich dieser Auszeichnung eine speziell gravierte Uhr überreichte. Im Laufe der Jahre begleitete und verstärkte die Manufaktur gemeinsam mit international bekannten Köchen ihr Engagement für die Lebenskunst.