

宝珀庆祝2017年世界海洋日

近日，宝珀 Blancpain 与海洋事务与海洋法总署 DOALOS（Division for Ocean Affairs and the Law of the Sea）再度携手，于联合国总部纽约第四次联合主办了年度世界海洋日招待会。招待会于 2017 年 6 月 8 日晚在联合国总部大厦斯普特尼克厅（：Sputnik Lobby）内举行。

6 月 8 日是世界海洋日，在 1992 年在联合国地球峰会上首次提出后，成为一年一度的非正式庆祝活动，直至 2008 年联合国正式将其确立为官方纪念日。每年的这一天，全球都在关注海洋，认识海洋在人们生活中的重要性，并探讨如何保护这片无垠的蔚蓝。作为庆祝活动的一部分，联合国法律事务厅（Office of Legal Affairs）、海洋事务与海洋法总署每年都会在这一天，在联合国总部纽约主办一场招待会。

今年世界海洋日的主题是“我们的海洋，我们的未来”，与 6 月 5-9 日召开的高级别会议联合国海洋大会的主题交相呼应。逾 300 名宾客参加了此次招待会，其中包括各国国家元首、部长、大使以及瑞典女王储。

与会期间，联合国法务和法律顾问办公室副秘书长米格尔·塞尔帕·苏亚雷斯（Miguel de Serpa Soares）先生、联合国大会主席彼得·汤姆森阁下（H.E. Mr. Peter Thomson），以及美国自然资源保护委员会（Natural Resources Defense Council）全球海洋项目负责人丽莎·斯佩尔（Lisa Speer）女士发表了演说。美国自然资源保护委员会与公海联盟（High Seas Alliance）一起资助了世界海洋日的年度庆典。

宝珀美国区品牌副总裁大卫·盖利（David Gely）亦探讨了品牌与海洋的不解情缘，以及品牌价值与海洋保护事业的完美契合，他表示：“在宝珀，我们坚信，‘心系海洋’公益项目所获取的辉煌成果，依靠的正是根植于宝珀品牌基因中的三大基本要素：乐观的精神、长远的眼光和不懈的创新。”

自 2014 年以来，宝珀以“心系海洋”公益事业为名，在海洋保护领域做出了诸多努力。至今，品牌已联合资助了十大科考探险项目。在宝珀的倾力支持下，全球海洋保护区总面积已扩大了一倍。此外，品牌还同步发行了多部获奖纪录片，举办了多场展览，并出版了多本海洋保护的相关刊物。

由宝珀赞助的 2017 年世界海洋大会摄影展《拯救蔚蓝：海洋生态系统》，亦将于 2017 年 6 月 30 日在联合国总部拉开帷幕。所展作品捕捉了海洋生活中不被人所见的稀有影像，呼吁人们思索并关注人类活动、生物多样性与海洋之间的敏感关系。从而在海洋会议及世界海洋日举办期间，提升公众对海洋保护可持续发展事业的全面认知。

特约嘉宾理查德·布兰森爵士（Sir Richard Branson）及项目形象大使——著名摇滚音乐家米克·贾格尔（Mick Jagger）之女乔治亚·梅·贾格尔（Georgia May Jagger），在会上向秘书长呈送了布兰森（Branson）为“海蓝之谜踏浪漫步”（La Mer Wave Walk）公益艺术活动打造的波浪雕塑的迷你演绎版。“踏浪漫步”收纳了出自世界上最具有影响力的艺术家和文化创作者之手的五十件波浪雕塑，这些作品在世界海洋日举办的数月内于纽约各大场所巡回展出。

此外，联合国管弦乐团（UN Orchestra）、鼓乐队“斐济共和国武装力量”（Republic of Fiji Military Forces）和纽约本土乐队“臣服”（Vassals）亦携手献艺，为庆典带来精彩的现场音乐表演。

世界海洋日当晚，帝国大厦遵循传统亮起了白、蓝、紫三色观景灯，代表海水的不同深度。宝珀为能参与一年一度的世界海洋日庆典而深感自豪，也很荣幸有机会继续推动品牌与联合国之间的合作关系，为积极提升海洋意识这一重要事业奉献力量。

自品牌在 1953 年正式投产第一枚现代潜水腕表五十周年起，宝珀便一直活跃在海洋领域。为发扬这一品牌传承，宝珀一直致力于海洋保存和保护事业，通过支持重大科考项目、海洋探险活动、海底摄影、环保论坛、公共展览、主流刊物和一个专门网站，努力提高公众的海洋意识，并将品牌在所有这些领域付出的努力统一归为宝珀“心系海洋”公益事业。