

Blancpain celebra il World Oceans Day 2017

Una volta ancora Blancpain ha contribuito per la 4^a volta a ospitare il ricevimento annuale dello United Nations World Oceans Day con la Division for Ocean Affairs and the Law of the Sea (DOALOS) a New York City. La cerimonia festiva si è tenuta la sera dell'8 giugno 2017 nella Sputnik Lobby della sede dell'Assemblea generale dell'ONU.

L'8 giugno ricorreva il World Oceans Day, che si celebra in maniera non ufficiale da quando nel 1992 è stato proposto all'Earth Summit, mentre è stato riconosciuto ufficialmente dalle Nazioni Unite a partire dal 2008. Ogni anno in questo stesso giorno il mondo celebra gli oceani, la loro importanza per le nostre vite e il modo in cui li possiamo proteggere. Alla celebrazione partecipa l'Office of Legal Affairs, Division for Ocean Affairs and the Law of the Sea, che organizza e ospita un ricevimento nel Quartier Generale delle Nazioni Unite a New York City.

Il tema dibattuto quest'anno è stato "I nostri oceani, il nostro futuro" e ha coinciso con la Conferenza ad alto livello sugli Oceani che si è svolta dal 5 al 9 giugno. Al ricevimento dedicato al World Oceans Day hanno preso parte oltre 300 ospiti, fra i quali Capi di Stato, Ministri, Ambasciatori e la Principessa ereditaria di Svezia.

Le allocuzioni sono state tenute da Mr. Miguel de Serpa Soares, Sottosegretario Generale per gli Affari Giuridici e Consigliere Giuridico delle Nazioni Unite, S.E. Mr. Peter Thomson, Presidente dell'Assemblea Generale, e da Ms. Lisa Speer, Direttrice dell'International Oceans Program at Natural Resources Defense Council - Natural Resources Defense Council che, insieme alla High Seas Alliance, ha contribuito a sua volta a sostenere l'evento.

David Gely, Brand Manager di Blancpain per gli USA, ha illustrato i rapporti che intercorrono tra la marca di orologi e gli oceani da un lato, e i valori impersonati dalla marca stessa, che concordano perfettamente circa la protezione degli oceani. "Noi di Blancpain crediamo fermamente che i risultati dei progetti chiamati Blancpain Ocean Commitment si raggiungono grazie a tre principi fondamentali saldamente racchiusi nel DNA di Blancpain: Ottimismo, Visione a lungo termine e Innovazione.

Dal 2014 gli sforzi compiuti da Blancpain nell'ambito della protezione e preservazione degli oceani si sono dispiegati all'insegna del *Blancpain Ocean Commitment*. Da allora in poi Blancpain ha contribuito a finanziare importanti spedizioni scientifiche, a raddoppiare la

superficie delle aree oceaniche protette nel mondo, e ha presentato numerosi film documentari, esposizioni e pubblicazioni coronati e coronate da premi.

Blancpain ha sponsorizzato la Mostra Fotografica 2017 circa la Conferenza sugli Oceani, visitabile al Quartier Generale delle Nazioni Unite fino al 30 giugno 2017, che ha per tema “Salviamo i nostri Oceani: gli Ecosistemi Oceanici”. L’Esposizione fotografica presenta immagini della vita oceanica mai viste finora, attirando l’attenzione sugli stretti rapporti esistenti tra le attività dell’uomo, la biodiversità e gli oceani. Essa aspira in tal modo ad accrescere durante la Conferenza sugli Oceani e il World Oceans Day la consapevolezza sugli sforzi sostenibili.

Due ospiti speciali – Sir Richard Branson e Georgia May Jagger, ambasciatore del Progetto e figlia del celeberrimo musicista rock Mick Jagger – hanno offerto al Segretario Generale una piccola riedizione della scultura che Branson ha creato per La Mer Wave Walk. La Wave Walk contiene cinquanta sculture di onde realizzate dai più influenti artisti e operatori culturali del mondo, esposte in vari luoghi di New York City durante i mesi dedicati al World Oceans Day.

Una esecuzione musicale “live” è stata eseguita dall’Orchestra ONU, dalla banda di tamburi delle Forze militari della Repubblica delle Fiji e dalla Vassals, la banda che ha sede a New York.

Come vuole la tradizione, nella serata dedicata al World Oceans Day, l’Empire State Building si è illuminato con i colori del World Oceans Day, bianco, blu e porpora, che rappresentano i vari strati degli oceani. Blancpain si ritiene onorata per aver partecipato alla celebrazione annuale del World Oceans Day, e privilegiata per aver avuto la possibilità di consolidare i suoi legami con le Nazioni Unite e di agire concretamente per accrescere la consapevolezza che deve accompagnare questa importante causa.

Parla Blancpain

La marca Blancpain è stata attiva nel settore oceanico da quando nel 1953 ha presentato al mondo il primo moderno orologio subacqueo, il Fifty Fathoms. In omaggio a questo glorioso retaggio, si è dedicata alla causa della protezione e della tutela degli oceani, operando per accrescere la consapevolezza su questi temi mediante importanti progetti scientifici, iniziative rivolte alle esplorazioni oceaniche, alla fotografia subacquea, a forum ambientali, esposizioni pubbliche, rilevanti pubblicazioni e un sito web dedicato. L’impegno della marca in tutti questi settori è compendiato nella definizione Blancpain Ocean Commitment.