

## **Blancpain celebra el Día Mundial de los Océanos 2017**

**Por cuarto año consecutivo, Blancpain coorganizó, junto con la División de Asuntos Oceánicos y del Derecho del Mar (DOALOS) de las Naciones Unidas, la recepción anual del Día Mundial de los Océanos, celebrada en Nueva York. Este encuentro, de carácter festivo, tuvo lugar la noche del 8 de junio de 2017 en el vestíbulo Sputnik del edificio de la Asamblea General de las Naciones Unidas.**

El 8 de junio es el Día Mundial de los Océanos, celebrado oficialmente desde que se propuso en 1992 durante la Cumbre de la Tierra y reconocido oficialmente por las Naciones Unidas desde 2008. Este día sirve cada año para poner la atención en los océanos, en la importancia que tienen para nuestras vidas y en la necesidad de protegerlos. Como parte de la celebración, la Oficina de Asuntos Jurídicos de la División de Asuntos Oceánicos y del Derecho del Mar (DOALOS) organiza una recepción en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York.

La celebración se llevó a cabo este año bajo el lema "Nuestros océanos, nuestro futuro", y coincidió con la Conferencia Oceánica de alto nivel que tuvo lugar del 5 al 9 de junio. A la recepción asistieron más de 300 invitados, entre ellos jefes de estado, ministros, embajadores y la princesa de la Corona de Suecia.

Los discursos estuvieron a cargo del señor Miguel de Serpa Soares, secretario general adjunto de Asuntos Jurídicos y asesor jurídico de las Naciones Unidas, S.E. el señor Peter Thomson, presidente de la Asamblea General, y la señora Lisa Speer, directora del Programa Internacional de los Océanos del Natural Resources Defense Council, que junto con la High Seas Alliance también apoyó el evento.

El señor David Gely, gerente de marca de Blancpain US, habló de la relación de Blancpain con los océanos y de los valores de la marca, que encajan perfectamente con la labor de protección que lleva a cabo. "En Blancpain creemos firmemente que los resultados de los proyectos del Blancpain Ocean Commitment se obtienen gracias a tres principios fundamentales que forman parte del ADN de la marca: optimismo, visión a largo plazo e innovación".

Desde 2014, los esfuerzos de la marca en el área de la protección y preservación de los océanos se agrupan bajo la etiqueta Blancpain Ocean Commitment. Desde entonces, la compañía ha cofinanciado diez grandes expediciones científicas, ha contribuido a duplicar la superficie de

las áreas protegidas marinas en el mundo y ha presentado películas documentales premiadas, exposiciones y publicaciones.

Además, Blancpain ha patrocinado la exposición fotográfica de la Conferencia de los Océanos 2017, que bajo el título *Save our Oceans: Oceans Ecosystems* se podrá ver en la sede de las Naciones Unidas hasta el 30 de junio de 2017. La exposición muestra fotografías inéditas e insólitas de la vida oceánica, y llama la atención sobre la delicada relación entre las actividades humanas, la biodiversidad y los océanos. Su objetivo es aumentar la conciencia, durante la Conferencia de los Océanos y en torno al Día Mundial de los Océanos, sobre la importancia de llevar a cabo acciones que garanticen la sostenibilidad.

Dos invitados especiales, Sir Richard Branson y Georgia May Jagger, embajadora del proyecto e hija del famoso músico de *rock* Mick Jagger, entregaron al secretario general una versión en miniatura de la escultura de una ola creada por Branson para La Mer Wave Walk. El Wave Walk incluye una cincuentena de esculturas de olas obra de algunos de los artistas y creadores culturales más influyentes del mundo que se exhiben en varios lugares de la ciudad de Nueva York durante las semanas previas y posteriores al Día Mundial de los Océanos.

Durante el acto actuaron en directo la Orquesta de las Naciones Unidas, la banda de tambores de las fuerzas armadas de la República de Fiji y la banda neoyorkina Vassals.

Como es tradición, durante la noche del Día Mundial de los Océanos el Empire State Building se iluminó de blanco, azul y morado, los colores representativos de esta conmemoración, que representan las diferentes capas de un océano. Blancpain tuvo el honor de formar parte de la celebración del Día Mundial de los Océanos 2017 y el privilegio de seguir enriqueciendo sus vínculos con las Naciones Unidas y de actuar para crear conciencia sobre esta importante causa.

### **Acerca de Blancpain**

Blancpain ha tenido una presencia activa en los océanos desde la presentación, en 1953, de su primer reloj de buceo moderno, el Fifty Fathoms. En reconocimiento a esta herencia, la marca se ha consagrado a la causa de la preservación y protección de los océanos y ha trabajado para aumentar la conciencia sobre esta cuestión mediante el apoyo a importantes proyectos científicos, a iniciativas de exploración de los océanos, a la fotografía submarina, a foros sobre el medio ambiente, a exposiciones públicas y a las principales publicaciones sobre la materia. También ha creado una página web específica. Los esfuerzos de la marca en todas estas áreas se reúnen a nivel mundial bajo la etiqueta Blancpain's Ocean Commitment.