

## **Blancpain célèbre la journée mondiale des océans 2016**

**Le 8 juin dernier Blancpain orchestrait la réception annuelle dédiée à la journée mondiale des océans, organisée en partenariat avec la division des affaires maritimes et du droit de la mer (DOALOS) au siège de l'ONU à New York. Il s'agit de la troisième année consécutive où Blancpain s'associe aux Nations Unies (New York) ainsi qu'à la DOALOS pour la fêter.**

Chaque année à la même date, L'ONU célèbre la Journée mondiale de l'océan. Dans le cadre de cette manifestation, la Division des affaires maritimes et du droit de la mer du Bureau des affaires juridiques a l'habitude d'organiser une réception au siège des Nations Unies à New York. C'est l'occasion pour le Secrétaire général de délivrer son message et c'est également le moment où l'on annonce les gagnants du concours annuel de photographie World Oceans Day Oceanic Photo Competition. Mme Gabriele Goettsche-Wanli, Directrice de la Division des affaires maritimes et du droit de la mer a joué le rôle de maîtresse de cérémonie, invitant les quelques 150 convives présents à s'intéresser à la cause environnementale liée aux océans.

La cérémonie de bienvenue a été introduite par M. Miguel de Serpa Soares, sous-secrétaire général des affaires légales et des conseils juridiques. Son allocution a été suivie par celle de David Gely, Brand Manager pour Blancpain North America, qui s'est adressé à l'assemblée en évoquant l'engagement durable de la marque dans la préservation des océans ainsi que son partenariat sans cesse renouvelé avec l'ONU.

Blancpain s'est d'abord investie dans la célébration de la journée des océans en 2013 par le parrainage d'une exposition de photographies dédiées au monde sous-marin, intitulée "Oceans". Dévoilée au sein des Nations Unies à New York, elle a rencontré un vif succès en accueillant près de 100'000 visiteurs. Une telle ampleur démontre l'importance aux niveaux écologique et économique d'avoir des océans sains et le besoin urgent de protéger leur fragile équilibre, tout comme leur vie sous-marine. Cette exposition regroupait des clichés de seize photographes de renommée internationale dont le travail a été publié dans le livre *Fifty Fathoms – The Dive and Watch History 1953-2013*.

Cette année, pour la première fois dans l'histoire, la pirogue traditionnelle polynésienne Hōkūleʻa, célèbre pour avoir réalisé un voyage en 1976 sans instruments de navigation entre Hawaï et Tahiti, est arrivée aux Nations Unies juste à temps pour accompagner les festivités de la Journée mondiale de l'océan. Dans son message, Nainoa Thompson, président de la société des navigateurs de Hōkūleʻa, a partagé des histoires vécues sur l'état des océans.

Selon la tradition, les noms des vainqueurs du concours annuel de photographie World Oceans Day Oceanic Photo Competition ont été proclamés. Hôte d'honneur et récompensée à plusieurs reprises par cette même compétition, Ellen Cuylaerts a dévoilé les noms des lauréats de l'édition 2015. Accessible gratuitement au public, ce concours photo vise à inspirer la création et la diffusion d'images positives, dans le but de transmettre la beauté et l'importance des océans tout en soulignant le lien que le genre humain entretient avec cet élément. La soirée s'est conclue avec un show offert par les Hawaiian Serenaders & Dancers, ainsi qu'une performance musicale du célèbre chanteur et compositeur américain Jack Johnson, rejoint sur scène par Paula Fuga, Chucky-Boy Chock et Brother Nolan.

Chaque année, le soir de la Journée mondiale de l'océan, l'Empire State Building est illuminé aux couleurs blanc, bleu et violet de cette célébration, représentant les différentes couches de l'océan. Blancpain est honorée d'avoir pu être de la partie lors de cet événement mondial et pleinement consciente du privilège de pouvoir continuer à cultiver le lien qui unit la Manufacture à l'Organisation des Nations Unies, tout en participant activement à la sensibilisation du public à cette cause de premier ordre.

### **A propos de Blancpain:**

Blancpain est fermement engagée en faveur des océans depuis que la Maison a présenté la toute première montre de plongée moderne, la Fifty Fathoms, en 1953. En hommage à cet héritage, Blancpain se dédie à la cause de la préservation et de la protection des océans et contribue à sensibiliser le grand public à ces questions en soutenant d'importants projets scientifiques, des initiatives d'exploration des océans, la photographie sous-marine, divers forums environnementaux et expositions publiques, ainsi qu'en mettant sur pied un site internet spécifiquement dédiée à ce thème. L'engagement sans relâche de la marque dans ces domaines est exprimé à l'échelle mondiale sous l'appellation : Blancpain Ocean Commitment.

**A propos de la journée des océans:**

La désignation officielle de la Journée mondiale de l'océan a débuté en 2009 sous l'égide des Nations Unies. L'organisation désirait sensibiliser la population mondiale et l'encourager à relever les défis actuels auxquels la communauté internationale est confrontée en relation avec les océans.