

Blancpain celebra el Día Mundial de los Océanos 2016

El pasado 8 de junio Blancpain ofreció, junto con la División de Asuntos Oceánicos y del Derecho del Mar (DOALOS), la recepción anual del Día Mundial de los Océanos, que tuvo lugar en la sede de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en Nueva York. Es el tercer año que Blancpain colabora con las Naciones Unidas (Nueva York) y DOALOS en esta celebración.

El 8 de junio de cada año la ONU celebra el Día Mundial de los Océanos. Como parte de los actos de conmemoración, la Oficina de Asuntos Jurídicos de la División de Asuntos Oceánicos y del Derecho del Mar organiza y ofrece una recepción en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York donde el secretario general transmite su mensaje anual y se anuncian los ganadores del Concurso Anual de Fotografía Oceánica del Día Mundial de los Océanos. La directora de la División de Asuntos Oceánicos y del Derecho del Mar y maestra de ceremonias honoraria, la señora Gabriele Goettsche-Wanli, dio la bienvenida a más de 150 invitados que asistieron a la ceremonia.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del señor Miguel de Serpa Soares, secretario general adjunto de Asuntos Jurídicos y asesor jurídico de la ONU, Le siguió en el estrado el Señor David Gely, Gerente de Blancpain US, que habló acerca del compromiso prolongado de la marca con la protección de los océanos y de su colaboración permanente con las Naciones Unidas.

Blancpain participó por primera vez en la celebración del Día Mundial de los Océanos en 2013, cuando la marca patrocinó *Oceans*, una exposición fotográfica de gran nivel en la sede de la ONU en Nueva York. La exposición, visitada por más de 100.000 personas, subrayaba la importancia ecológica y económica de la salud de los océanos y la necesidad de proteger su frágil ecología y su vida submarina. La muestra ofrecía imágenes de dieciséis fotógrafos de reconocido prestigio, cuyo trabajo aparece en *Edition Fifty Fathoms*, publicación anual exclusiva de la marca dedicada al mundo submarino.

Este año, por primera vez en la historia, la tradicional canoa polinesia para travesías Hōkūle'a llegó a las Naciones Unidas coincidiendo con las festividades del Día Mundial de los Océanos. El distinguido orador Nainoa Thompson, presidente de la Sociedad Polinesia de

Travesías y maestro de navegación de la Hōkūleʻa, compartió historias de primera mano sobre el estado de los océanos e hizo públicas las declaraciones y compromisos de acción encomendados a la Hōkūleʻa durante su viaje por parte del secretario general de la ONU, los líderes mundiales y las comunidades.

Como ya es costumbre, durante la recepción también se dieron a conocer los ganadores del Concurso Anual de Fotografía Oceánica del Día Mundial de los Océanos. La encargada de anunciar los ganadores de la edición 2015 fue Ellen Cuylaerts, invitada especial y ganadora del concurso en diversas ocasiones. Este certamen fotográfico, de carácter abierto y libre, trata de incitar a la creación y difusión de imágenes positivas que transmitan la belleza y la importancia de los océanos, así como la relación que la humanidad mantiene con ellos.

La velada concluyó con un espectáculo en vivo de los Hawaiian Serenaders & Dancers y una interpretación musical especial del famoso cantautor estadounidense Jack Johnson, acompañado en el escenario por Paula Fuga, Chucky Boy Chock y Brother Nolan.

Cada año, el Empire State Building se ilumina durante la velada del Día Mundial de los Océanos con los colores blanco, azul y púrpura en representación de las diferentes capas del océano. La edición 2016 fue verdaderamente especial. Blancpain tuvo el honor de formar parte de la celebración y el privilegio de seguir estrechando lazos con la ONU y de contribuir activamente a crear conciencia sobre la importancia de la protección de los océanos.

Acerca de Blancpain

Blancpain ha tenido una presencia activa en los océanos desde que presentó el primer reloj de buceo moderno, Fifty Fathoms, en 1953. En reconocimiento a esta herencia, la marca se ha consagrado a la causa de la preservación y protección de los océanos y ha trabajado para elevar la conciencia sobre esta cuestión mediante el apoyo a importantes proyectos científicos, a iniciativas de exploración de los océanos, a la fotografía submarina, a foros sobre el medio ambiente, a exposiciones públicas y a las principales publicaciones sobre la materia, así como creando una página web específica. Los esfuerzos de la marca en todas estas áreas se expresan a nivel mundial mediante el marchamo Blancpain's Ocean Commitment.

Acerca del Día Mundial de los Océanos

La ONU estableció en 2009 el Día Mundial de los Océanos como una oportunidad para aumentar la conciencia mundial sobre los desafíos actuales que afronta la comunidad internacional en relación con los océanos.