

Blancpain feiert den World Oceans Day 2016

Am 8. Juni 2016 war Blancpain Ko-Gastgeber des alljährlichen Empfangs für den World Ocean Day, den Tag der Weltmeere, zusammen mit der Abteilung für Meeresangelegenheiten und Seerecht (DOALOS) am Hauptsitz der Vereinten Nationen in New York City. Die Partnerschaft von Blancpain mit der UNO und DOALOS, um die Feier des World Oceans Day zu begehen, jährt sich zum dritten Mal.

Die Vereinten Nationen feiern den Tag der Weltmeere jedes Jahr am 8. Juni. Als Teil der Festlichkeiten organisiert und beherbergt die dem Amt für Rechtsangelegenheiten unterstellte Abteilung für Meeresangelegenheiten und Seerecht am Hauptsitz der Vereinten Nationen in New York City einen Empfang. Bei diesem Anlass wird einerseits die jährliche Botschaft des Generalsekretärs zum Tag der Weltmeere verlesen, andererseits werden die Gewinner des jährlichen Unterwasserfotografie-Wettbewerbs bekanntgegeben. Die Leiterin der Abteilung für Meeresangelegenheiten und Seerecht der Vereinten Nationen und Ehren-Zeremonienmeisterin, Gabriele Goettsche-Wanli, konnte mehr als 150 Gäste willkommen heißen, die an der Feier für den World Oceans Day teilnahmen.

Nach den einleitenden Grußworten von Miguel de Serpa Soares, UN-Untergeneralsekretär für den Bereich Rechtsangelegenheiten und Rechtsberater der Vereinten Nationen, schilderte David Gely, US Brand Manager von Blancpain, dem Publikum das langjährige Engagement der Uhrenmarke für die Weltmeere und die fortdauernde Partnerschaft mit den Vereinten Nationen.

Blancpain wurde erstmals 2013 in die Feier für den World Oceans Day einbezogen, als sie die faszinierende Ausstellung für Unterwasserfotografie „Oceans“ förderte, die im Hauptsitz der UNO in New York stattfand. Mehr als hunderttausend Leute besuchten die Ausstellung, welche die ökologische und ökonomische Bedeutung gesunder Weltmeere und die Notwendigkeit illustrierte, diese fragilen Lebensräume sowie ihre Fauna und Flora zu schützen. Gezeigt wurden Aufnahmen von sechzehn international bekannten Fotografen, deren Werke auch in der jährlichen Publikation von Blancpain über die Unterwasserwelt, Edition Fifty Fathoms, erschienen.

Dieses Jahr erreichte die *Hōkūle'a*, ein Nachbau des traditionellen polynesischen Doppelrumpf-Kanus, vom Pazifik kommend erstmals in der Geschichte den Hauptsitz der Vereinten Nationen, um an der Feier des World Oceans Day teilzunehmen. In seiner Ansprache lieferte Nainoa Thompson, der angesehene Kenner und Präsident der Polynesian Voyaging Society sowie Chefnavigator der *Hōkūle'a*, Berichte aus erster Hand über den Zustand der Ozeane. Außerdem präsentierte er Erklärungen und Zusagen für Maßnahmen, mit denen der UN-Generalsekretär sowie internationale Führungspersonlichkeiten und Gemeinschaften die *Hōkūle'a*, während ihrer Reise betraut hatten.

Wie üblich wurden auch die Gewinner des Wettbewerbs der „Annual World Oceans Day Oceanic Photo Competition“ bekanntgegeben. Ellen Cuylaerts, *Special Guest* und mehrfache Gewinnerin dieses Fotowettbewerbs, stellte die Preisträger/innen des Jahres 2015 vor. Dieser offene, allen zugängliche Wettbewerb soll die Gestaltung und Verbreitung positiver Bilder fördern, welche die Schönheit und Bedeutung der Ozeane sowie die Beziehung der Menschheit zur Meereswelt illustrieren.

Der Abend schloss mit Live-Darbietungen der Hawaiian Serenaders & Dancers sowie des berühmten US-Sängers und Liedermachers Jack Johnson, zu dem sich auf der Bühne Paula Fuga, Chucky Boy Chock und Brother Nolan gesellten.

Jedes Jahr wird das Empire State Building am Abend des World Ocean Day stellvertretend für die verschiedenen Meeresschichten in den Farben Weiß, Blau und Violett beleuchtet. Der World Ocean Day 2016 war wirklich ein ganz spezieller Anlass, und Blancpain hatte die Ehre, wiederum an dieser alljährlichen Feier teilzunehmen. Der Marke bot sich so die Gelegenheit, ihre Beziehungen zu den Vereinten Nationen erneut zu vertiefen und aktiv das Bewusstsein für den Schutz der Weltmeere zu verstärken.

Über Blancpain

Blancpain ist in den Weltmeeren aktiv, seit die Marke 1953 mit der Fifty Fathoms die erste moderne Taucheruhr präsentierte. Als Anerkennung für dieses Erbe engagierte sich die Schweizer Uhrenmarke für den Schutz und die Erhaltung der Ozeane. In diesem Rahmen fördert Blancpain das Bewusstsein für dieses wichtige Anliegen durch die Unterstützung bedeutender wissenschaftlicher Projekte, die Erforschung bestimmter Meereslebensräume und Fischarten, die Unterwasserfotografie, Umweltforen, öffentliche Ausstellungen, wichtige Publikationen sowie durch eine speziell diesem Thema gewidmete Website. Die Aktivitäten der Marke in all diesen Bereichen werden gesamthaft unter dem Begriff *Blancpain's Ocean Commitment* zusammengefasst.

Über den World Oceans Day

Erstmals legten die Vereinten Nationen 2009 offiziell den Tag der Weltmeere fest, und zwar als Möglichkeit, den aktuellen Herausforderungen für die internationale Gemeinschaft und die ganze Menschheit im Zusammenhang mit den Gefährdungen der Weltmeere weltweit Beachtung zu verschaffen.