

宝珀 Blancpain 再度携手《经济学人》杂志举办第四届世界海洋峰会

2012年，宝珀 Blancpain 携手《经济学人》杂志发起了首届世界海洋峰会，自此不遗余力地支持这一海洋论坛。2017年2月下旬，第四届世界海洋峰会于巴厘岛隆重举行，宝珀与《经济学人》再度携手，成功发起这一倍受公众瞩目的全球性海洋盛事，并于峰会上共同举办第二届“海洋创新挑战赛”。来自塞舌尔的参赛代表凭借开拓性金融工具提案最终摘得冠军。

2017年2月22日-24日，第四届世界海洋峰会在印度尼西亚巴厘岛举行。本届峰会是全球首屈一指的海洋经济论坛，汇聚了世界众多政界、商界、学术界和非政府组织领导人，共同探讨构建可持续的海洋经济。共有400余位来自全球各地的发言人和与会者出席大会，人数规模和人员构成方面都取得了巨大成功。

本届峰会旨在打造以实际结果为导向的海洋大会，就如何以负责任、可持续方式发展蓝色海洋经济提供具体的推进方案。宝珀为能够支持世界海洋峰会成功实现这一目标而深感欣慰。在为期三天的会议中，各方政府、组织和企业切实作出了许多富有雄心的承诺，这一成果充分说明了组织与海洋有关的、统筹各界（包括私营部门）的海洋大会具有重要意义。同时，这些承诺也表明，可持续性已经成为经济增长的核心要素，发展中国家强烈希望能够规避发达国家曾经历的错误路线。

在本届峰会上，宝珀和《经济学人》杂志联合举办了第二届“海洋创新挑战赛”。作为最重要的海洋创新竞赛，今年的赛事主要关注与海洋相关的金融工具。本次比赛共收到40余份提案，由包括宝珀总裁兼首席执行官马克·海耶克先生（Mr. Marc A. Hayek）在内的专家评审团评选出入围决赛的三组参赛队伍。三支队伍受邀于巴厘岛世界海洋峰会上介绍各自的比赛项目，由与会人员投票选出大赛冠军。

经过激烈票选，最终，塞舌尔政府顾问多米尼克·本扎肯（Dominique Benzaken）凭借一项新型金融工具获得冠军。利用这一金融工具，负债岛国可以进行部分债务互换，并发行利率极低的“蓝色债券”，用以支持地方社区的小规模可持续项目。

“塞舌尔蓝色债券”项目（Seychelles Blue Bonds）满足“海洋创新挑战赛”的全部标准，并将会成为其他岛国同类项目的领航者。

今年，宝珀和《经济学人》杂志还联手设立了“海洋系列电影”项目（Ocean Film Series），旨在进一步提升人们对海洋问题的认识。首集影片已于世界海洋峰会前在巴厘岛举行首映，现已登陆相关专门网站。发布仅两小时，该影片就收获了 400,000 次观看量。系列电影的第二集将在未来几周内发布。

宝珀为能够再度携手《经济学人》杂志感到荣幸，这些项目充分体现了双方共同的核心价值观：乐观、远见和创新。双方携手并进，共同唤醒海洋意识，传递生命激情，保护蔚蓝海洋。

第五届世界海洋峰会，将在 2018 年于墨西哥举行。进一步获取峰会资讯或观看宝珀与《经济学人》杂志联合制作的海洋系列电影，请点击以下链接：

<http://films.economist.com/blancpain-ocean>

<http://oceansummit.economist.com/>

JB
1735
BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE



最新品牌新闻 · 時計鉴赏知识 · 精粹文化时评
宝珀鉴赏者谈表赏芯之地 共赋生活美学的文化平台



欢迎您与我们分享意见与建议，亦期盼在宝珀专卖店与您相约
预约鉴表，请拨打客户尊享专线：021-6311 0999 / 010-6524 1735

Website: www.blancpain.com / Press Lounge: <https://www.blancpain.com/en/press-lounge>

