

Blancpain поддерживает Экономический Саммит по Мировому Океану

Компания Blancpain является активным сторонником Экономического Саммита по Мировому Океану с момента его основания в 2012 году. В четвертый раз Саммит состоялся в конце февраля 2017 на Бали, где обе организации успешно открыли форум и привлекли внимание широкой общественности. В контексте мероприятия The Economist и Blancpain представили второй по счету конкурс «Иновации для Океанов», победителем которого стал проект с Сейшельских островов.

С 22 по 24 февраля 2017 года в Индонезии, на острове Бали состоялся четвертый Саммит по Мировому Океану. Саммит был создан в качестве ведущего форума, объединяющего лидеров государств, бизнеса, науки и НКО по вопросам состояния экономики океана. Успех форума отражается как в количестве, так в уровне более, чем 400 спикеров и участников.

С самого начала целью данного сотрудничества было создание конференции, ориентированной на результат, на достижение значимых преимуществ для развития экономики на должном, высоком уровне. Blancpain выражает удовлетворение тем, что поддержка бренда помогает Саммиту преуспеть в данной миссии. Многочисленные амбициозные задачи, поднятые во время двухдневной встречи представителями правительств, бизнеса и науки, демонстрируют значимость подобного рода встреч, которые позволяют объединить различные секторы, включая частный, обеспокоенные состоянием Океана. Эти задачи показывают, что устойчивость стала центральным фактором в обеспечении экономического роста, а также сильной мотивацией для развивающихся стран, во избежание ошибок их коллег из развитых стран.

В рамках Саммита The Economist и Blancpain представили второй конкурс «Иновации в Океане» на лучшую новаторскую идею, в этом году сфокусированную на финансовых инструментах. Было получено более 40 заявок. Экспертным жюри, в состав которого входил Президент компании Blancpain, Марк Хайек, были отобраны и приглашены на Бали 3 финалиста для презентации своих проектов участникам Саммита, которые впоследствии проголосовали, выбрав победителя.

Победителем стал Доминик Бензакен - советник правительства Сейшельских островов, получивший приз за предложенный им новый финансовый инструмент, позволяющий островным государствам-должникам обменивать часть своего долга и выпускать «голубые облигации» с очень низкими процентными ставками в пользу небольших устойчивых инициатив, предлагаемых местными сообществами. Проект «*Сейшельские Голубые Облигации*» полностью удовлетворил всем критериям конкурса «*Инновации в Океане*» и теперь будет использован в качестве пилотного для аналогичных проектов в других островных государствах.

В этом году компания Blancpain и The Economist также создали *Серию Океанских Фильмов* для привлечения широкого внимания общественности к проблемам Океана. Первый эпизод, премьера которого состоялась непосредственно перед Саммитом, был запущен на специально созданном сайте и собрал более 400 000 просмотров в первые два часа показа.

Blancpain с воодушевлением ждет продолжения сотрудничества с The Economist в рамках осуществления этого проекта, полностью разделяя общие ключевые ценности: оптимизм, дальновидность и инновации. Вместе мы продолжаем повышать осведомленность, передавая наш энтузиазм по отношению к Океану, помогая защищать его.

Следующий Саммит по Мировому Океану состоится в 2018 году в Мексике.