

## **Blancpain sostiene The Economist's World Ocean Summit**

**Blancpain è partner di questo evento dalla sua prima edizione, nel 2012. Per la 4<sup>a</sup> edizione, che si è svolta a Bali alla fine di febbraio, The Economist e Blancpain hanno cooperato a stretto contatto per aprire l'evento alla comunità internazionale e attirare l'attenzione di un vasto pubblico. Durante la suddetta manifestazione i due enti promotori hanno presentato anche il secondo *Ocean Innovation Challenge*, che è stato attribuito a un progetto innovatore proveniente dalle Seychelles.**

Il 4° *World Ocean Summit* si è svolto dal 22 al 24 febbraio 2017 a Bali, in Indonesia. L'evento è il principale forum che raduna governi, imprese, università e ONG allo scopo di dibattere e proporre soluzioni per una economia duratura riguardante gli oceani. A riprova del successo di questa manifestazione sta il fatto che l'edizione 2017 ha visto la partecipazione di oltre 400 conferenzieri di alto livello – una cifra che va aumentando di anno in anno.

Fin dall'inizio di questa partnership l'obiettivo è consistito nel creare una conferenza imperniata sui risultati suscettibili di generare progressi concreti nello sviluppo di una duratura economia «blu». Blancpain è lieto di constatare che il suo sostegno ha aiutato il *World Ocean Summit* a raggiungere il risultato sperato. Gli annunci di numerosi impegni assunti da governi, organizzazioni e imprese durante i due giorni della manifestazione dimostrano quanto è importante riunire differenti settori economici – anche privati – che nutrono il medesimo interesse nei confronti degli oceani. Questi impegni dimostrano che la continuità è diventata un elemento decisivo nello sviluppo economico, analogamente alla forte motivazione dei Paesi in via di sviluppo decisi a evitare gli errori dei Paesi industrializzati.

Nella cornice dell'evento The Economist e Blancpain hanno presentato anche la seconda edizione dell'*Ocean Innovation Challenge (OCI)*, una gara per la migliore innovazione che quest'anno era imperniata sugli strumenti finanziari. I progetti pervenuti sono stati oltre 40. I tre finalisti, selezionati da una giuria di esperti di cui faceva parte il Presidente e CEO di Blancpain Marc A. Hayek, sono stati invitati a Bali per presentare le loro proposte ai partecipanti alla conferenza, i quali successivamente hanno votato il progetto vincente per il 2017.

Quest'anno è toccato alla signora Dominique Benzaken, consigliera del Governo delle Seychelles, il primo premio per uno strumento innovatore che permette ai Paesi insulari indebitati di convertire parte del loro debito emettendo obbligazioni «blu» (*blue bonds*) a tassi d'interesse molto ridotti, allo scopo di finanziare piccole iniziative durature proposte dalle comunità locali. Il progetto *Seychelles Blue Bonds* risponde a tutti i criteri della gara e diventa così un progetto-pilota per progetti analoghi negli altri Paesi insulari.

Sempre quest'anno Blancpain e The Economist hanno creato anche l'*Ocean Film Series* con l'intento di sensibilizzare un vasto pubblico ai problemi oceanici. Il primo episodio, diffuso in anteprima a Bali immediatamente prima dell'inizio della conferenza, e accessibile attualmente su una pagina internet di The Economist, ha raccolto più di 400.000 visualizzazioni in due ore di diffusione. Un secondo episodio sarà pubblicato nelle prossime settimane.

Blancpain si rallegra di proseguire la sua collaborazione con The Economist su questi progetti, nel rispetto dei valori comuni alle due entità – ottimismo, visione a lungo termine e innovazione – le quali, insieme, continuano a sensibilizzare, a diffondere la loro passione per gli oceani e a concorrere alla loro preservazione.

Il prossimo *World Ocean Summit* si terrà nel 2018 a Città del Messico.