

Blancpain brinda apoyo a la World Ocean Summit de The Economist

Blancpain colabora con la *World Ocean Summit* de The Economist desde su primera edición, celebrada en 2012. Con motivo de la cuarta edición, que tuvo lugar en Bali a finales de febrero de 2017, las dos entidades trabajaron conjuntamente para abrir la cumbre a la comunidad global y atraer así la atención del público en general. En este contexto, The Economist y Blancpain presentaron también el segundo *Ocean Innovation Challenge*, que premió un proyecto innovador procedente de las Islas Seychelles.

La cuarta *World Ocean Summit* se celebró del 22 al 24 de febrero de 2017 en Bali, Indonesia. Desde sus inicios, esta "cumbre de los océanos" se ha convertido en el principal foro para reunir a los dirigentes de los gobiernos, las empresas, las universidades y las ONG con el objetivo de debatir y encontrar soluciones conjuntas para una gestión sostenible de los océanos. El éxito del encuentro se pone de manifiesto tanto en el número de conferenciantes y participantes, más de 400 en la edición de 2017, como en su categoría.

Desde el inicio de esta colaboración, el objetivo consiste en crear una conferencia orientada a la obtención de resultados con el objetivo de generar avances concretos a favor del desarrollo de una "economía azul" responsable y sostenible. Blancpain se siente orgullosa de contribuir activamente con la misión de la *World Ocean Summit*. De hecho, los anuncios de varios compromisos por parte de gobiernos, organizaciones y empresas durante los dos días del evento demostraron la importancia de reunir distintos sectores económicos, incluyendo el privado, que comparten el interés por los océanos. Los compromisos demuestran que la sostenibilidad se ha convertido en el punto neurálgico del desarrollo económico, al igual que la fuerte motivación de los países en vías de desarrollo para evitar los errores de los países desarrollados.

En este contexto, The Economist y Blancpain también se sintieron honrados de presentar la segunda edición del *Ocean Innovation Challenge*, una competición creada para premiar la mejor innovación relacionada con los océanos, que este año se centró en los instrumentos financieros. Se recibieron más de 40 candidaturas. Los tres finalistas, seleccionados por un jurado de expertos del que formó parte el presidente y CEO de Blancpain, Marc A. Hayek, fueron invitados a Bali para presentar sus proyectos a los participantes en la cumbre, que eligieron mediante su voto el vencedor.

Dominique Benzaken, consejero del Gobierno de las Seychelles, recibió el primer premio por un instrumento innovador que permite que los países insulares endeudados conviertan una parte de su deuda en *blue bonds* ("bonos azules") con intereses muy bajos a favor de pequeñas iniciativas sostenibles propuestas por las comunidades locales.

El proyecto *Seychelles Blue Bonds* cumplió con todos los criterios del *Ocean Innovation Challenge* y se convertirá ahora en un proyecto piloto para iniciativas similares en otros países insulares.

En esta última edición, Blancpain y The Economist también han creado el *Ocean Film Series* con el objetivo de sensibilizar al público sobre los problemas vinculados con los océanos. El primer episodio, difundido por primera vez en Bali justo antes de la cumbre, se publicó en su sitio web y registró 400.000 visionados en las primeras dos horas. En las próximas semanas se publicará un segundo episodio.

Blancpain se siente honrada de poder seguir trabajando con The Economist en estos proyectos, en absoluto respeto de sus valores clave conjuntos: optimismo, visión a largo plazo e innovación. Juntos contribuimos a incrementar la concienciación, a transmitir nuestra pasión por los océanos y a protegerlos.

La próxima *World Ocean Summit* tendrá lugar en 2018 en México.