

World Ocean Initiative 2018: Blancpain y *The Economist* refuerzan su cooperación

Como parte de su compromiso con la exploración y la preservación de los océanos, Blancpain brinda apoyo a la *World Ocean Summit* (Cumbre Mundial de los Océanos) desde su primera edición, celebrada en 2012. La quinta edición de esta importante cita internacional tuvo lugar del 7 al 9 de marzo de 2018 en la Riviera Maya (México) y marcó el inicio de una nueva etapa en la cooperación entre la Manufactura relojera suiza y *The Economist*. El encuentro adquirirá este año una nueva dimensión con el lanzamiento de la *World Ocean Initiative*. Como socio fundador, Blancpain se siente orgulloso de ampliar su contribución con este proyecto, que refleja sus valores fundamentales: visión a largo plazo, optimismo e innovación.

Organizada por *The Economist*, la *World Ocean Summit* se ha convertido en los últimos seis años en el foro multilateral de mayor influencia en cuanto a la gestión global de los océanos. Reúne a más de 360 líderes de gobiernos, empresas, organizaciones internacionales, ONG y universidades con el objetivo de debatir y proponer soluciones de futuro para lograr un equilibrio entre crecimiento y economía azul sostenible. En 2018, la cumbre evolucionará para adoptar la forma de una *World Ocean Initiative*, más vasta y ambiciosa, con una agenda orientada hacia medidas aceleradas y resultados tangibles en favor de una gestión viable de los océanos.

En el ámbito de esta nueva iniciativa, la Manufactura Blancpain, creadora del primer reloj de buceo moderno, y *The Economist* han dado forma al programa *The Protectors*, cuyo objetivo es brindar apoyo a seis proyectos individuales que contribuyan, de manera innovadora y significativa, al objetivo de clasificar el 30% de las aguas del planeta como zonas marinas protegidas de aquí a 2030. Durante 24 meses, el público podrá descubrir el trabajo y los avances realizados por seis personalidades a través de una serie de cortometrajes, paneles de debate y una campaña digital interactiva. Este nuevo programa se presentará durante la apertura de la *World Ocean Summit*, en el marco del documental *Ocean (2ª temporada)*ⁱ, producido por *The Economist Films* con el patrocinio exclusivo de Blancpain.

Dada su implicación en la protección de los océanosⁱⁱ, Blancpain valora de manera muy especial la elección de México como país anfitrión de la cumbre. Una expedición financiada por la marca motivó la reciente decisión del gobierno mexicano de crear el área marina protegida más grande de Norteamérica, en concreto en el archipiélago Revillagigedo. Con una extensión de aproximadamente 148.000 km², esta nueva reserva contribuirá a la salvaguarda de los cientos de especies que pueblan o migran a través de este archipiélago, compuesto por cuatro islas volcánicas.

Primicia en Londres

El pasado 12 de diciembre, Blancpain y su presidente y CEO Marc A. Hayek recibieron a unos 230 invitados en el Museo de Historia Natural de Londres en una velada consagrada a los vínculos entre la Manufactura y el mundo del mar. Los representantes de la prensa, coleccionistas y clientes VIP tuvieron la ocasión de descubrir el legado histórico de la marca en este ámbito, así como el privilegio de conocer en primicia las nuevas iniciativas de Blancpain en pro de los océanos.

El evento empezó con el anuncio de un primer año de apoyo al Museo por su rol como centro de investigación científica, así como por su capacidad de sensibilizar al público sobre la importancia de una gestión sostenible de los océanos y de las especies marinas. La segunda intervención de la noche corrió a cargo de Laurent Ballesta, biólogo y fotógrafo submarino, que desveló las primeras imágenes y resultados de su cuarta expedición *Gombessa*, un proyecto científico, técnico y artístico activamente apoyado por Blancpain desde 2012. Su excepcional trabajo fotográfico también fue recompensado en 2017 por el Museo de Historia Natural de Londres dentro de su concurso *Wildlife Photographer of the Year* (categoría “Medios terrestres”).

Concluyó la ceremonia el presidente de *The Economist Group Media Businesses*, Paul Rossi, quien reveló en primicia el refuerzo de la colaboración con Blancpain gracias a la creación en 2018 de la *World Ocean Initiative*: “Nos sentimos orgullosos de la colaboración iniciada con Blancpain para suscitar el debate y el cambio en lo que constituye uno de los desafíos más grandes para nuestras jóvenes generaciones. [...] A partir de 2018, con el apoyo de la Manufactura, lanzaremos una nueva iniciativa cuyo objetivo será convertir el 30% de la superficie de los océanos en zonas marinas protegidas, lo que representa el límite mínimo que necesitamos alcanzar”. Un enfoque innovador y exigente que está perfectamente en línea con los esfuerzos desplegados por la marca, como enfatizó Marc A. Hayek: “En vista de las recientes evoluciones tecnológicas y de los desafíos a los que se enfrentan los océanos, la Manufactura Blancpain reitera su motivación y su compromiso a favor de la protección de los océanos con nuevos métodos”.

El Blancpain Ocean Commitment

Desde el lanzamiento en 1953 del *Fifty Fathoms*, el primer reloj de buceo moderno, Blancpain no ha dejado de brindar apoyo a la exploración, la preservación y la mejora del conocimiento del mundo de los océanos. Este compromiso se ha ampliado y diversificado durante estos últimos 65 años a través de múltiples iniciativas y colaboraciones, reunidos desde 2014 bajo el nombre de *Blancpain Ocean Commitment*. De esta forma, la Manufactura brinda apoyo a importantes expediciones científicas, proyectos de exploración oceanográfica, foros medioambientales y exposiciones de fotografía submarina, así como a la producción de publicaciones y películas documentales. En el marco de este compromiso, Blancpain renueva ahora su colaboración con *The Economist* como patrocinador principal de la *World Ocean Summit*.

ⁱ Puede ver el documental íntegro en el siguiente enlace: <http://films.economist.com/blancpain-ocean>

ⁱⁱ Blancpain ha contribuido a la protección de más de 4.000.000 de kilómetros cuadrados de océano, es decir, a doblar la superficie marina protegida del mundo.