

Партнер Blancpain Лоран Баллеста выигрывает конкурс «Фотограф Года дикой природы» в категории «Окружающая Среда».

С 2013 года Blancpain является основным партнером Лорана Баллесты и его проекта «Гомбесса» (в поисках латимерии). На фотографии, победившей на конкурсе «Фотограф Года дикой природы» в категории «Окружающая Среда», снятой во время экспедиции «Гомбесса III - Антарктика» впервые целиком показана затопленная часть айсберга. Лоран, поздравления!

Сейчас, на 53-ем году, конкурс Фотограф Года дикой природы – это самый длительный и самый престижный фотоконкурс в мире. Он основан и проводится Музеем естественной истории в Лондоне. Конкурс использует фотографию для того, чтобы поднимать проблемы окружающей среды, помогая содействовать росту ее жизнеспособности и сохранению дикой природы. Категория «Окружающая среда» отдает дань величине и размерам Земли; силы природы «лепят» свои формы, дикую природу в масштабах Земли. Фотография айсберга Лорана Баллесты – результат многочасовых погружений в ледяную воду - идеально подходит под это описание. Будучи уверены, что осведомленность общественности имеет жизненно важное значение для достижения цели сохранения Мирового океана, Blancpain рады этому заслуженному отличию, вознаграждающему талант Лорана, и восхищены исключительной фотографической работой, проделанной в рамках проекта «Гомбесса».

О Лоране Баллеста и проекте «Гомбесса».

Лоран Баллеста – ученый-маринист, выдающийся подводный фотограф, пионер в освоении нового снаряжения для глубоководных погружений. Поддержка компании Blancpain позволила ученому задействовать свои многочисленные таланты в проекте «Гомбесса», цель которого – ознакомить широкую общественность с труднодоступными и малоизученными подводными экосистемами. В рамках проекта состоялись четыре крупные экспедиции. Во время третьей экспедиции Blancpain и Лоран Баллеста в сотрудничестве с Люком Жаке - продюсером «Марша Пингвинов», отправились в Антарктику с первопроходческой, разведывательной, дайверской и фотографической миссией. Впервые команда профессиональных подводников получила возможность погрузиться под лед в этом регионе и получить первые достоверные кадры с изображением глубоководной системы Антарктики. По просьбе многочисленных исследовательских групп команда приняла участие в изучении глубоководной фауны и для осуществления научных публикаций дала доступ ученым ко всем сделанным фотографиям. Ведомая духом первопроходцев, с момента своего основания в 1735 году, мануфактура Blancpain гордится исторической связью с подводными погружениями на протяжении более 60 лет, если точнее, то с момента запуска в 1953 году модели Fifty Fathoms («Пятьдесят Сажений») – первых в мире профессиональных часов для подводного плавания. В ознаменование этого наследия Blancpain остается верным делу исследования и защиты

океанов. Будучи убежденной, что поддержка активности по охране окружающей среды напрямую зависит от информированности общественности, мануфактура работает над увеличением узнаваемости проекта, спонсируя наиболее значимые научные инициативы, океанографические исследования, подводные съемки, форумы по охране окружающей среды, выставки, серьезные публикации и вебсайты. С момента объединения в 2014 году всех своих активностей в области исследования и защиты океанов под эгидой проекта Blancpain Приверженность Океану, бренд со-финансировал одиннадцать научных экспедиций и представил несколько удостоенных наградами документальных фильмов, выставок и публикаций. Мануфактура особенно гордится своим вкладом в удвоение площади охраняемых акваторий океана по всему миру с добавлением более четырех миллионов квадратных километров вновь защищенного океана.

История за кадром: скрытое лицо фотографа. Лоран Баллеста.

«Яростные пятидесятые позади и «Астролябия» приближается к Антарктике, проплывая через спокойные открытые воды полярной пустыни. Мы не одиноки: ледяные гиганты вырастают из водной глади и поднимаются на недостижимую высоту. На самом деле, это надо видеть, иначе, кто поверит, что горы могут плавать? В нескольких километрах от французской базы Дюмона-д'юрвиля они отмечают вход на Землю Адели... Мы тихо скользим мимо, чувствуя себя крошечными песчинками на нашей лодке длиной 65 м, принимая во внимание, что мы можем видеть только лишь 10% их объема. Под водой эти гигантские ледяные массы невидимы. Несмотря на то, что в интернете масса «подделок», наряду с компьютерными изображениями и надуманными сказками, никто никогда не мог сразу увидеть айсберг целиком, а тем более, сфотографировать. Плохая видимость, темнота, ледяная вода, недоступные глубины: бесчисленные препятствия сумели сохранить в тайне эту погруженную сторону, скрытое лицо планеты льда. В этот момент, после 11 дней трудной переправы у меня возникла фантазия: можно ли показать весь айсберг целиком?

Идея набирает обороты. Мы ныряем три недели, и каждый вечер по возвращении, мы на один шаг ближе к истощению. Сегодняшнее погружение позволило нам увидеть айсберг сферической формы длиной около 200 м, плавающий над морским дном. Он абсолютно неподвижен потому, что оказался зафиксирован дрейфующими льдинами, поэтому нет риска, что он поплывет или резко перевернется. Отполированный потоком, он выглядит как гигантская галька. Я представляю стратегию моим товарищам, несмотря на некоторое недоумение, они поддерживают новую идею. Задача непростая, но стоит попробовать. На следующий день мы ныряем, скатившись по ледяному откосу. Оказавшись на морском дне, мы приводим план в действие: с помощью фалов, закрепленных грузами у морского дна, и буйков-маркеров на катушках, мы устанавливаем огромную сетку на всю глубину воды, чтобы сделать около сотни фотографий на равных расстояниях от айсберга.

Спустя несколько часов и с результатом в виде нескольких отмороженных пальцев ног, мы сидим перед компьютером и сбрасываем фотографии. Под водой никто из нас не смог увидеть весь айсберг: слишком близко, он выходит за рамки нашей области зрения, а со слишком большого расстояния он исчезает в густой толще воды. Тем не менее, после нескольких минут ожидания он, наконец, появляется на экране: впервые видимый в полном объеме. Мечта

превратилась в реальность. На ум приходит высказывание Ромена Гари: «Ничто не стоит того, чтобы жить, если поначалу это не было плодом воображения, иначе море было бы ничем иным, как просто соленой водой».

Дополнительная информация о конкурсе «Фотограф Года дикой природы».

«Фотограф Года дикой природы» отмечает биологическое разнообразие, эволюцию и истоки жизни, стремится вдохновить на более глубокое понимание природы. Конкурс защищает этическую сторону. Это означает, что он выступает за верные представления о естественном мире, которые свободны от чрезмерных цифровых манипуляций, сопровождаемых частными подписями и, которые демонстрируют полное уважение к животным и окружающей их среде. Фотографии конкурса ежегодно выставляются в Музее естественной истории Лондона и объезжают более 60 городов Великобритании и всего мира.