

宝珀于纽约第五大道旗舰店，首次展出玛丽莲·梦露私人古董腕表

2019年10月30日，宝珀 Blancpain 于其坐落于纽约第五大道的标志性旗舰店内展出了曾为 20 世纪 30 年代好莱坞明星玛丽莲·梦露 (Marilyn Monroe) 所有的一款传奇珠宝腕表。作为“Timeless Elegance”主题展览的核心，这款动人心魄的鸡尾酒腕表讲述了宝珀女性的“独立、浪漫与智慧”，领衔呈现了品牌的女装腕表世界。此外，同时展出的还有梦露的若干珍贵私人物品和精选照片。本次展览于 2019 年 10 月 31 日至 11 月 23 日向公众开放，与玛丽莲·梦露时有合作的著名摄影师——劳伦斯·席勒 (Lawrence Schiller) 亦出席了展览的开幕活动。

宝珀选择以玛丽莲·梦露的鸡尾酒腕表来展现其专业制表技艺，体现品牌于女装制表领域不辍创新的先锋精神。“我们满怀自豪地首次展出这款曾经属于玛丽莲·梦露的鸡尾酒腕表”，宝珀总裁兼首席执行官马克·海耶克先生 (Marc A. Hayek) 说，“尤其是因为玛丽莲·梦露拥有的珠宝本就极少——尽管她总是爱唱那首令人难忘的《钻石是女孩最好的朋友》。”

“我们很高兴能与宝珀携手合作，共同纪念独一无二的玛丽莲·梦露”，美国品牌管理公司 Authentic Brands Group 创始人、董事长兼首席执行官，梦露遗产的所有人杰米·索尔特 (Jamie Salter) 说，“宝珀致力于奢华工艺及开拓创新的品牌历史经得起时间的考验，与恒久不朽的梦露遗产完美契合。”

这枚灵感汲取自艺术装饰风格、诞生于20世纪30年代的宝珀女士腕表是品牌在拍卖会上购得，它与梦露的其他私人物品，包括礼服、书籍、一把导演椅、美国演员工会会员证、文具、梦露在纽约生活时的钱款收据，以及几张印有“劳伦斯·席勒”签名的梦露肖像照（这位摄影师本人此次也亲临开幕现场），一同呈现了这位传奇女星的非凡卓越与复杂个性。这些私密物件作为宝珀女装腕表回顾展的核心展品，在精致典雅的环境中一一呈现。

这枚首度向大众公开的宝珀女士腕表，或是玛丽莲·梦露的第三任丈夫、作家亚瑟·米勒 (Arthur Miller) 赠予她的礼物。腕表采用铂金打造，镶有71颗圆形切割钻石及两颗橄榄形切割钻石，白色矩形表盘上印有“Blancpain”标志，并配备黄色时标及蓝色指针。腕表搭载 FHF59 微型机械机芯，机芯上刻有“Rayville 腕表公司，内含17枚宝石轴承”字样。无论是在白天日常佩戴或闪耀于夜晚宴会社交，这款珍贵时计的纤细几何形外观及设计体现了先锋前卫与优雅浪漫的完美平衡。它以一种无与伦比的方式，将女性魅力、独特创意和迷人气质结合在一起，就如同玛丽莲·梦露本人一样，成为了拥有真正永恒光环的标志。

梦露的优雅、感性及令人惊叹的美丽外表令人难以忘怀，而她所具有的独立、智慧、浪漫更是她与当代卓越女性、与宝珀女装腕表所共享的迷人特质。作为女装腕表领域的先行者，宝珀坚信，女性更易欣赏到机械腕表的专业性能及神秘的机械魅力。1930年，宝珀推出了第一款自动上链女士腕表 The Rolls（如今它已是一款极受青睐的腕表典藏）；随后，品牌又于1956年推出了 Ladybird 贵妇鸟腕表，搭载了当时最小的圆形机械机芯。

宝珀史诗般的女装腕表传奇，是由一位同样非凡的女性——贝蒂·费希特（Betty Fiechter）女士书写而成的，她也像玛丽莲·梦露一样创造了历史。她于1933年接手出任品牌管理者，成为首位制表公司女性领导，贝蒂的聪明才智和远见卓识为宝珀进军女性腕表领域铺平了道路，并引领品牌取得了极高的国际声誉。从这个意义上来说，她的职业道路与梦露十分相似——梦露是第二位经营自己专属制片公司的美国女性。而这两位传奇女性的命运，也因为一枚独特的时计作品——宝珀鸡尾酒腕表而相交相融。

梦露与品牌的情缘还体现在宝珀月亮美人腕表一个小小的点缀元素上，那就是凸显玛丽莲·梦露性感与魅力的标志——美人痣。20世纪80年代，宝珀推出了月相显示窗口（自那时起，“月相脸”就成为了宝珀腕表的第二个 logo），而这张微笑的月相脸也逐渐使其从同类腕表中脱颖而出。及至2006年宝珀 Women 女装腕表系列盛大揭幕，宝珀女士月相表款自此便皆采用了饰有星形美人痣的女性面庞。为展现独树一帜的创造力，彰显自身的个性魅力，宝珀的女装腕表也正如这位好莱坞巨星一样，凝结着相同的经典独特个性及永恒优雅气质。

《Timeless Elegance》主题展览于2019年10月31日至11月23日，于美国纽约第五大道697号的宝珀旗舰店内拉开序幕。

关于宝珀

“经典时计的缔造者”宝珀 Blancpain 由贾汗·雅克·宝珀先生 (Jehan-Jacques Blancpain) 始创于 1735 年，是历史悠久的制表品牌。自创立起，这一源自瑞士汝拉山谷的顶级腕表品牌，始终坚信传统的基石力量与创新的前进动力，不断挑战和突破制表行业定准，拓宽边界，缔造经典，引领制表艺术踏入了前所未有的全新领域。

长久以来，宝珀一直致力于通过品牌代代相传的宝贵专业制表技艺，以及其对人力资源、生产技术和产品研发的定期投资来实现复兴机械制表工艺的深远愿景。

得益于品牌不断的创新精神及对制表流程的熟练掌握，宝珀实现了完全的创作自由。宝珀拥有一批训练有素的制表专家和工匠，腕表的大部分零部件和工具皆由品牌自行设计制造，出产的每一枚机芯都是由一位制表工匠手工组装而成。于此同时，宝珀腕表的精细打磨，小到那些最精致、最隐秘的细节，也完全由手工操作完成。宝珀以缔造经典时计的超凡实力著称，这份实力源自其所坚持的品牌哲学：创新与激情。这一品牌哲学贯穿宝珀所有产品系列的每一款腕表制作始终，无论是 Villeret 经典系列、还是富有传奇色彩的 Fifty Fathoms 五十噶系列，抑或精致的 Women 女装腕表系列，及独一无二的 Métiers d'Art 艺术大师工作室作品，无一不是这种品牌精髓的非凡体现。

了解更多详情，请访问 www.blancpain.com

关于玛丽莲·梦露

玛丽莲·梦露是有史以来最具影响力的流行文化偶像之一。作为一个真正的开拓者，梦露尽情展露个性、追逐所好，在一个女性发展道路稀少的时代，走出了一条属于自己的路。梦露的开拓精神、独立与自信，以及她无与伦比的明星影响力，超越了文化与背景的界限，不断激励着现代人的步伐。凭借与奢侈品品牌和大众消费品牌的合作，加之涉猎广泛的营销方案，梦露巩固了自己作为全球偶像的非凡地位。而玛丽莲·梦露的遗产则归品牌开发、营销及娱乐公司 Authentic Brands Group (ABG) 所有，该公司旗下拥有一系列涵盖全球媒体、娱乐和生活方式的品牌。

了解更多详情及独家更新，敬请于 [Instagram](#)、[Facebook](#)、[Twitter](#) 及 Snapchat 上关注 @Marilynmonroe。