

L'antico orologio Blancpain appartenuto a Marilyn Monroe sotto i riflettori di una mostra a New York

Il 30 ottobre, nella sua iconica Boutique sulla 5^{ème} Avenue di New York, Blancpain ha presentato il mitico orologio-gioiello del 1930 appartenuto alla famosa attrice di Hollywood, Marilyn Monroe. Questo meraviglioso orologio da cocktail è il cuore di una mostra dal titolo *Timeless Elegance* che porta alla luce una serie di oggetti personali e una selezione di foto che immortalano la star americana tanto adulata. Il famoso fotografo Lawrence Schiller, che collaborava regolarmente con Marilyn Monroe, era personalmente presente all'inaugurazione della mostra, aperta al pubblico dal 31 ottobre al 23 novembre 2019.

Blancpain ha scelto l'orologio da cocktail di Marilyn Monroe per rendere omaggio al suo know-how e al suo spirito pionieristico nell'universo degli orologi femminili. "Siamo particolarmente fieri di poter esibire in questa grande première l'orologio da cocktail appartenuto a Marilyn Monroe", dice soddisfatto Marc A. Hayek, Presidente e CEO di Blancpain. "Anche perché Marilyn Monroe possedeva davvero pochi gioielli, nonostante la famosa canzone *Diamonds are a girl's best friend...* che adorava cantare", aggiunge.

Dal canto suo, Jamie Salter, Fondatore, Presidente e CEO del Authentic Brands Group, proprietario del Monroe Estate, dichiara: «Siamo felici della partnership con Blancpain per celebrare la sola e unica Marilyn Monroe. La storia di Blancpain nel settore dell'artigianato di lusso e dell'innovazione si può ripercorrere attraverso i secoli e resiste nel tempo, inserendosi così perfettamente nell'eredità senza tempo di Marilyn.»

L'orologio degli anni '30 ispirato all'Art Déco, riacquistato all'asta dalla stessa Maison, è esposta insieme a diversi oggetti personali storici che rivelano la vita fuori dal normale e la personalità complessa dell'attrice. In particolare troviamo degli abiti, alcuni libri, una sedia da regista, una tessera di socio della *Screen Actors Guild*, cartoleria varia e alcune ricevute della sua vita newyorkese. Da scoprire anche alcuni ritratti, di cui diversi firmati da Lawrence Schiller, presente al vernissage della mostra. Questi oggetti intimi sono esposti nell'ambiente raffinato di una retrospettiva di segnatempo femminili di Blancpain di ieri e di oggi.

Finora celato agli occhi del pubblico, l'orologio da cocktail Blancpain potrebbe essere un dono regalato a Marilyn Monroe dal suo terzo marito, lo scrittore Arthur Miller. Modellato in platino e incastonato con un pavé di 71 diamanti rotondi e due diamanti taglio marquise, reca la firma «*Blancpain*» sul quadrante rettangolare bianco dagli indici gialli e le lancette azzurre, oltre all'incisione «*Rayville Watch Co. 17 Jewels*» sul minuscolo movimento meccanico FHF 59.

La geometria slanciata e l'incastonatura strutturata di questo prezioso orologio mostrano il perfetto equilibrio fra avanguardia ed eleganza, di giorno e di notte. Questo orologio ha un modo inimitabile di coniugare charme, ingegnosità e un temperamento unico. Esattamente come Marilyn Monroe, che rappresenta un'icona dall'aura veramente eterna.

Fragile, sensuale e di una bellezza mozzafiato, la donna ultimativa condivide numerosi aspetti con lo spirito dei segnatempo femminili di Blancpain. Nella convinzione che le donne apprezzano il know-how e la magia degli orologi meccanici, la Manifattura figura fra i pionieri di questo universo così raffinato e intrinsecamente femminile. Nel 1930 Blancpain presentò il primo orologio da polso automatico per signora al mondo, il Rolls – oggi molto quotato tra i collezionisti – e in seguito, nel 1956, il Ladybird, che possedeva il più piccolo movimento rotondo di quell'epoca.

L'epopea degli orologi da signora Blancpain è stata scritta da Betty Fiechter, una donna altrettanto straordinaria che ha segnato la storia come Marilyn Monroe. Prima donna alla guida di una Maison orologiera nel 1933, la sua intelligenza e il suo spirito visionario hanno aperto la strada agli orologi-gioiello di Blancpain e hanno conferito al marchio la sua fama internazionale. Il percorso professionale di Betty Fiechter mostra evidenti parallelismi con quello di Marilyn Monroe, che fu la seconda donna a dirigere la propria società di produzione. Le loro strade si sono incrociate intorno a questa creazione unica: l'orologio da cocktail Blancpain.

La relazione fra la Star e la Maison si rivela anche per un piccolo vezzo estetico che abbellisce gli orologi Phases de Lune di Blancpain. Il mitico neo di Marilyn Monroe, simbolo dell'essenza stessa di sensualità e glamour. Dagli anni '80, da quando Blancpain adattò l'indicazione delle fasi lunari ai criteri del gusto moderno – diventata poi la firma della Manifattura – questa si distinse progressivamente per il viso sorridente della sua luna. Dal lancio della collezione *Women* nel 2006, tutti i segnatempo per signora Phases de Lune mostrano un viso femminile con un neo a forma di stella! Come la diva di Hollywood, anche i modelli femminili di Blancpain incarnano la stessa quintessenza di unicità e di eleganza senza tempo.

**Mostra *Timeless Elegance*, da scoprire dal 31 ottobre al 23 novembre 2019, presso la
Boutique Blancpain a New York, 697 Fifth Avenue, 10022 New York, Stati Uniti.**

A proposito di Blancpain

Fondato nel 1735 da Jehan-Jacques Blancpain nel Giura svizzero, il marchio orologiaio Blancpain è il più antico del mondo. Fedele alla sua tradizione dell'innovazione, provata da innumerevoli complicazioni inventate nel tempo, la Manifattura continua a spingersi oltre i limiti dell'orologeria per portare quest'arte ad apici mai visti.

Espressione di una visione a lungo termine, l'impegno per il rinnovamento dell'orologeria meccanica si manifesta attraverso la trasmissione del know-how inestimabile da una generazione all'altra e gli investimenti programmatici nei settori delle risorse umane, dei mezzi di produzione e della ricerca.

Le costanti innovazioni e la maestria di esecuzione in ogni fase del processo di produzione consentono a Blancpain di godere di una totale libertà nella creazione. Grazie alla concezione e alla produzione della maggior parte dei componenti e utensili all'interno dell'azienda, all'assemblaggio manuale di ogni movimento da parte di un solo orologiaio, alle raffinate finizioni realizzate a mano fino al minimo dettaglio, la forza della Manifattura risiede nella capacità di creare segnatempo tanto innovanti quanto rispettosi della tradizione orologiaia svizzera. Questa filosofia si riscontra in ogni modello di ogni collezione del marchio, dal segnatempo classico della collezione *Villeret*, passando dai rappresentativi orologi subacquei *Fifty Fathoms* e dai preziosi modelli *Women* fino agli eccezionali orologi *Métiers d'Art*.

Per maggiori informazioni consultate www.blancpain.com o seguite @blancpain1735 su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

A proposito di Marilyn Monroe

Marilyn Monroe è una delle dive iconiche della cultura popolare più influenti di tutti i tempi. Da vera pioniera, la Monroe si è fatta strada facendo i conti con la sua individualità e perseguendo le sue passioni in un'epoca, in cui alle donne non erano aperte molte strade. Il suo spirito pionieristico, la sua indipendenza e la fiducia in sé stessa, oltre alla sua incomparabile aura da diva continuano ad ispirare le nuove generazioni di tutte le culture e provenienze. La partnership con tanti marchi, sia di lusso che di largo consumo, e un vasto programma di merchandising rinforzano la sua immagine di icona mondiale. Il Marilyn Monroe Estate appartiene all'Authentic Brands Group (ABG), società di sviluppo di marchi, marketing e divertimento, che possiede un portafoglio mondiale di marchi attivi nel settore dei media, del divertimento e del *lifestyle*.

Maggiori informazioni e le ultime informazioni, seguite @marilynmonroe su [Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#) e Snapchat.