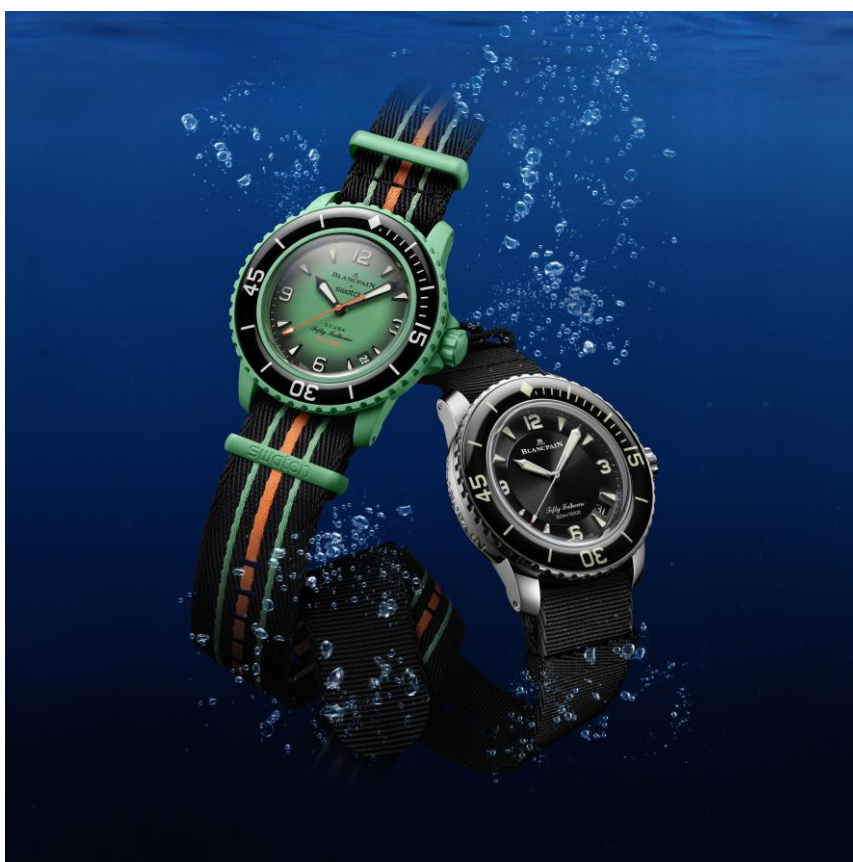


Blancpain X Swatch, eine innovative Partnerschaft zur Feier des 70-Jahr-Jubiläums der Fifty Fathoms

Blancpain arbeitet gemeinsam mit Swatch an einer verspielten und unerwarteten Version der legendären Taucheruhr Fifty Fathoms. Fünf Modelle der Uhr Bioceramic Scuba Fifty Fathoms feiern die Weltmeere, deren Schutz und Erhalt sich Blancpain verschrieben hat.



Blancpain und Swatch haben sich zusammengetan, um eine unlimitierte Kollektion von fünf Modellen voller Lebensfreude, Farbe und Technologie zu kreieren. Gemeinsam tauchen die beiden Marken der Swatch Group ein in die fünf Ozeane des blauen Planeten und lassen dabei das Beste aus beiden Häusern zu innovativen, wasserdichten Zeitmessern aus Biokeramik verschmelzen, für deren Antrieb ein mechanisches Uhrwerk mit 90 Stunden Gangreserve sorgt.

Das Ergebnis der Zusammenarbeit, eine Kollektion mit fünf Modelle, trägt den Namen Bioceramic Scuba Fifty Fathoms Collection. Jedes Modell ist einem der fünf Ozeane gewidmet, deren Erhalt sich Blancpain verschrieben hat. Selbstverständlich fiel die Wahl des Modells für dieses Projekt auf die Blancpain Fifty Fathoms, eine Uhr, deren Kreation vor genau 70 Jahren die Uhrenindustrie revolutionierte, handelte es sich doch um die erste richtige Taucheruhr.

Die fünf aus der Partnerschaft von Blancpain X Swatch hervorgegangenen Modelle werden aus Biokeramik gefertigt. Dieser Werkstoff basiert auf einer einzigartigen, patentierten Mischung, einer Kombination von zwei Drittel Keramik und einem Drittel Biomaterial, das aus Rizinusöl gewonnen wird. Während die Farben, die für das gemeinsame Projekt gewählt wurden, klarstellen, dass es sich nicht um eine traditionelle Blancpain-Uhr handelt, werden Uhrenfreunde auf den ersten Blick zahlreiche Eigenschaften und Merkmale erkennen, die auf die legendäre Fifty Fathoms verweisen, sowie Anspielungen auf die Taucheruhr-Kollektion Swatch Scuba entdecken.

Die Hauptmerkmale der Fifty Fathoms sind auch bei der Swatch-Version vorhanden: das typische Gehäuse und die einseitig drehbare Lünette zur Tauchzeitmessung ebenso wie das Automatikwerk mit Schutz vor Magnetfeldern – in diesem Fall das Kaliber SISTEM51, das mit einer antimagnetischen Nivachron™-Spiralfeder ausgestattet ist.

Für Marc A. Hayek, Präsident und CEO von Blancpain, hat diese Zusammenarbeit einen besonderen symbolischen Wert: „Ohne Swatch hätte die Schweizer Uhrenindustrie schlicht und einfach nicht überlebt und ihr Schicksal hätte weit weniger rosig ausgesehen. Diese Kollektion erfüllt mich mit Stolz. Es war eine Selbstverständlichkeit mit dieser Marke zusammenzuarbeiten, die ebenso Pionier ist wie wir – eine Tatsache, die mit dieser Kollektion vollendet unter Beweis gestellt wurde. Swatch hat unser Kultmodell auf brillante Weise neuinterpretiert, auf seine eigene Weise und ausgehend von seiner eigenen Vision. Als begeisterter Taucher, schätze ich die Liebe zum Detail in dieser Kollektion und die vielen Verweise auf die Fifty Fathoms sehr. Die Tatsache, dass sie bis zu einer Tiefe von 91 Metern, was genau 50 Fathoms oder 50 Faden – ein nautisches Maß zur Tiefenmessung – entspricht, ist einfach ein Zeichen.“

Marc A. Hayek, der die Fifty Fathoms 2003 höchstpersönlich zu neuem Leben erweckte, war auch von der Hommage an die Nacktkiemer begeistert, die das mechanische Uhrwerk SISTEM51 diesen Meeresschnecken mit seinem Rotor zollt: „Diese Meerestiere sind wahre Wunder der Natur. Aufgrund ihrer ungewöhnlichen Formen und ihrer zumeist schimmernden Farbgebung ist es eine wahre Freude, sie während eines Tauchgangs in ihrer natürlichen Umgebung zu beobachten. Von ihnen geht eine große Ruhe aus.“ Im Rahmen des Programms Blancpain Ocean Commitment hat Blancpain bis dato über 20 bedeutende wissenschaftliche Expeditionen kofinanziert und dabei geholfen, die Fläche der Meeresschutzgebiete weltweit zu verdoppeln.

Die neue Kollektion mit fünf Modelle zieren Farben, die bisher bei keinem Originalmodell der Fifty Fathoms zu sehen waren. Sie verleihen der legendären Taucheruhr von Blancpain eine besonders verspielte Note. Jedes Modell ist auf Zifferblatt und Krone mit den Logos von Blancpain und Swatch versehen. Die NATO-Armbänder werden aus recycelten Fischernetzen, die am Meeresgrund aufgesammelt wurden, gefertigt.

All jene, die in die Entdeckung dieser Uhr – unter Wasser oder andernorts – eintauchen wollen: Die Uhren sind ab 9. September weltweit in ausgewählten Swatch-Geschäften erhältlich. Die in einem speziellen Peli-Koffer präsentierten Uhren werden auch einige Wochen lang in ausgewählten Blancpain-Boutiquen ausgestellt, aber nicht zum Verkauf angeboten.

Fifty Fathoms

Vor 70 Jahren wurde eine Legende geboren: die Fifty Fathoms. Die Uhr, die zur ersten echten Taucheruhr avancierte und damit die Uhrenindustrie revolutionierte, war die Erfindung eines

Website: <https://www.blancpain.com> / Press Lounge: www.blancpain.com/de/press-lounge



passionierten Tauchers: Jean-Jacques Fiechter, damaliger Co-Generaldirektor von Blancpain. Als Pionier einer Disziplin, die noch in den Kinderschuhen steckte, war ihm bewusst, wie wichtig es war, unter Wasser die Zeit messen zu können. Das Werkzeug, das er für seine eigenen Bedürfnisse entwarf, erfuhr sofort die einhellige Zustimmung der militärischen und zivilen Taucherschaft und wurde schnell zu einem unerlässlichen Bestandteil von deren Ausrüstung. Die Fifty Fathoms verbesserte die Sicherheit des Tauchsports und leistete so einen Beitrag zur Entwicklung dieser Disziplin. Nicht zuletzt ermutigte sie auf diese Weise auch zur Entdeckung der Meereswelt.

Sie hat es Blancpain ermöglicht, eine enge Verbindung mit der Gemeinschaft der Meereswissenschaftler aufzubauen, die im Laufe der vergangenen 70 Jahre ausgebaut und zum Motor für das Engagement der Manufaktur im Schutz der Ozeane wurde. Das Jahr 2023 ist das Jahr des 70-Jahr-Jubiläums der Fifty Fathoms. Mit der Einführung mehrerer innovativer Jubiläumstaucheruhren, die im Laufe des Jahres lanciert wurden und werden – wie etwa die einzigartige, gemeinsam mit Swatch entwickelte Uhr –, kündigt es von einem Neustart dieser legendären Kollektion.

Die schweigende Welt

Der Dokumentarfilm *Die schweigende Welt* (französischer Originaltitel: *Le Monde du silence*), bei dem Louis Malle als Co-Regisseur fungierte, wurde 1956 beim Festival in Cannes mit der Palme d'Or ausgezeichnet. Der Film schärfte weltweit das Bewusstsein für den Reichtum der Flora und Fauna des Meeres sowie für die Notwendigkeit, sie zu schützen. Ein besonderes Detail, das nicht unbemerkt blieb, war die Uhr, mit der die Mitglieder des Tauchteams ausgestattet waren: Sie alle trugen eine Fifty Fathoms, deren Eigenschaften es möglich machten, lange Sequenzen unter Wasser zu drehen.

Blancpain Ocean Commitment

Mit der Lancierung der Fifty Fathoms im Jahr 1953, der ersten echten Taucheruhr der Welt, spielte Blancpain eine Schlüsselrolle bei der Entwicklung des Tauchsports. Profi- und Hobbytaucher erkannten sofort die Genialität des Designs, die überragenden Eigenschaften und die außergewöhnliche Zuverlässigkeit. So lag es nahe, dass zwischen Blancpain und den Liebhabern des Ozeans eine enge Beziehung entstand: Pioniere der Tiefsee, Entdecker, Ozeanografen und Unterwasserfotografen – sie alle verlassen sich seither auf die Fifty Fathoms. Diese tiefen Verbindungen haben Blancpain dazu veranlasst, sich für die Erforschung, den Erhalt und den Schutz der Ozeane zu engagieren. Die Manufaktur hat sich nicht nur an der Seite Gleichgesinnter eingesetzt, sondern war zudem auch an zahlreichen Umweltinitiativen als Gründungspartner beteiligt. Dazu gehören die Pristine-Seas-Expeditionen, die Blancpain fünf Jahre lang unterstützte und die die Einrichtung neuer Meeresschutzgebiete ermöglichten, deren Fläche sich weltweit auf über vier Millionen Quadratkilometer beläuft.

Bis dato hat Blancpain im Rahmen des Programms Blancpain Ocean Commitment mehr als 20 bedeutende wissenschaftliche Expeditionen kofinanziert, zur Verdoppelung der Fläche der Meeresschutzgebiete auf der ganzen Welt beigetragen und mehrere preisgekrönte Dokumentarfilme präsentiert. Die Manufaktur war zudem auch an zahlreichen Ausstellungen von Unterwasserfotografien sowie an Veröffentlichungen beteiligt. Diese Beiträge zur Erforschung und zum Schutz der Ozeane wurden durch den Verkauf mehrerer Serien von Uhren in limitierter Auflage ergänzt. Dadurch wurden jeweils 1 000 Euro zusätzlich zu den beträchtlichen Spenden generiert, mit denen Blancpain jährlich die von der Manufaktur unterstützten Projekte bedenkt.

<https://www.blancpain-ocean-commitment.com/>

Website: <https://www.blancpain.com/> / Press Lounge: www.blancpain.com/de/press-lounge



Laden Sie alle Assets hier herunter: <https://swat.ch/BlancpainxSwatch>