

## 寶珀與 PADI 攜手合作 望 2030 年可保護 30% 海洋

瑞士著名製錶品牌寶珀(Blancpain)與全球最大的潛水訓練組織 – 國際專業潛水教練協會 (Professional Association of Diving Instructors, 簡稱 PADI®)攜手合作, 希望未來十年可以從根本上增加海洋保護區(MPAs)的數目。

雙方於第9屆世界海洋峰會(由《經濟學人》雜誌舉辦的「世界海洋計劃」(World Ocean Initiative)的重點活動)上宣佈是次合作關係。來自商業、科學、政府及非牟利組織等各領域的首腦均出席峰會, 一同共商如何解決我們居住的地球正面對的重大問題。

PADI 全球主席兼行政總裁 Drew Richardson 表示: 「寶珀和 PADI 在探索和保育海洋方面都有著悠久的歷史及經驗, 因此互相激發起對方想努力改變地球的信念。保護海洋不僅是我們的核心理念, 也是我們人類生存的關鍵。全球必須要齊心協力去解決海洋所面對的迫切危機, 而現在我們有機會去為它帶來改變。我們對於可以與這些主要的合作夥伴一同努力倍感榮焉, 大家對未來同樣抱著樂觀態度, 並堅決承諾將進一步推動我們的全球社區去尋求突破和拯救海洋。」

寶珀與 PADI 將齊心協力跟全球各地的當地社區合作加快建立海洋保護區, 耗資數百萬、籌備長達數年的計劃 – Adopt the Blue™ 的核心重點項目是公民科學, 當中 6,600 個已註冊的 PADI 潛水中心和渡假村將參與發展及構建最大海洋保護區網絡, 使數以百萬計的 PADI 業餘潛水員都能夠竭盡所能地參與海洋保育。

這次合作計劃的另一重點是寶珀/PADI 社區補助金(PADI Community Grant)的成立, 藉此資助當地社區的一些重要保育工作。這些補助金將能促進海洋保育及支援土著社區, 同時造福人類和推動保護海洋。

寶珀主席兼行政總裁 Marc A. Hayek 表示: 「藉著我們 Fifty Fathoms 五十呎潛水錶近 70 年的傳奇歷史, 寶珀培養出的不僅是一種熱情, 還有對海洋的堅定承諾。我們為在全球海洋保護方面努力所獲得的成果而自豪, 而我們也很高興可以與 PADI 以及它的潛水員社群一起合作, 共同帶來更積極的改變。」

海洋是世界上最大及最重要的生態系統, 成功推行海洋保護區與它的健康息息相關, 並且已被證明有效恢復生物多樣性, 增強對氣候變化的適應能力, 以及增加瀕危物種的數量。

Richardson 表示: 「我們將以團結、專注的力量去改善海洋的狀況。透過合作, 我們將把兩個組織的共同力量及資源投放在地球的其中一個最重要、最迫切的任務上。」

## 關於 PADI

PADI 是國際專業潛水教練協會(Professional Association of Diver Instructor)的簡稱，為全球最大及最受歡迎的潛水員組織，在世界各地共擁有 6,600 家潛水中心和渡假村，以及超過 128,000 名專業會員。直至目前，PADI 已在全球發出超過 2,900 萬份執照，讓世界各地的潛水員可以享受海底探險的樂趣，並透過海底教育、體驗生命和旅遊而達至保護海洋的目的。50 多年來，PADI 一直提倡「The Way the World Learns to Dive®」，確保提供最高標準的潛水訓練、安全設備和顧客服務，以及維持全球訓練中心的一致性和質素。透過對環保的長久承諾，PADI 推出一系列課程，並與擁有相同理念和宗旨的機構的合作，引領數以百萬計人士主動去探索、組織和保護海洋。PADI 以「守護蔚藍」(Seek Adventure. Save the Ocean.<sup>SM</sup>)為理念，培養擁有十億火炬手的全球社區來探索和以保護海洋為己命，作出對海洋生態健康的全球承諾。

[www.padi.com](http://www.padi.com)

## 關於寶珀

1735 年，Jehan-Jacques Blancpain 於瑞士侏羅山脈創立寶珀，為全球歷史最悠久的製錶品牌。品牌貫徹革新傳統的理念，多年來創造出無數複雜的時計，屢創新境界，令寶珀成為製錶業界的翹楚。一直以來，寶珀將探索和保護海洋視為品牌的核心價值。在世界首枚現代潛水錶 Fifty Fathoms 五十噚正式投產上市近 70 年中，寶珀與探險家、攝影師、科學家以及環境主義者等所有共同珍視海洋資源的人士建立緊密聯繫。各方攜手合作，將對海洋的熱愛轉化為決心，共同支持致力於海洋保護事業的重要活動及重大倡議。

迄今為止，寶珀已資助 21 項重要的科學考察，為增大全球海洋保護區的表面面積擔當重要角色，並且帶來多套獲獎紀錄片、海底攝影展及出刊相關刊物。這些旨在支援海洋探索和保育的活動稱為寶珀「心繫海洋」公益活動(Blancpain Ocean Commitment)。