

## 宝珀 Blancpain 携手 PADI，致力于 2030 年前助力实现全球 30% 海洋面积的保护目标

享誉全球的瑞士高级制表品牌、“潜水腕表之父”宝珀 Blancpain 与规模最大的潜水培训组织——潜水教练专业协会（PADI）携手合作，以期在未来十年内从根本上增加全球海洋保护区（MPAs）的数量。

宝珀和 PADI 双方在第九届世界海洋峰会（World Ocean Summit）上宣布建立合作伙伴关系。一年一度的世界海洋峰会是经济学人集团旗下品牌 Economist Impact 发起的“世界海洋计划”（World Ocean Initiative）中的旗舰活动，邀请来自商界、科学界、政府和非营利部门的世界级思想领袖齐聚一堂，为解决人类居住的蓝色星球所面临的重大问题建言献策。

“宝珀和 PADI 在海洋探索和保护方面都有着相当丰富的历史经验，这激励着我们成为地球环境改善的有力推动者。”PADI 全球总裁兼首席执行官德鲁·理查森（Drew Richardson）表示，“保护海洋不仅是协会的核心理念，更是人类生存的关键。全球各方必须齐心协力，遏制海洋面临的紧迫危机。目前，我们也仍然拥有实现变革的巨大机遇。我们为能与宝珀这样杰出的合作伙伴一起共事而深感自豪。宝珀与 PADI 一样，对未来抱持乐观态度，并坚定致力于进一步加强国际社会权能，以便探索奇遇、守护蔚蓝。”

宝珀将和 PADI 携手共进，与全球各地的当地社区开展合作，加快建立海洋保护区。这项为期数年、耗资数百万美元的计划的核心理念是一个名为“认养蔚蓝”（Adopt the Blue）的公民科学旗舰项目。在该项目中，6600 家已注册的 PADI 潜水中心和度假村将被激活，投入到地球上最大的海洋保护区网络的开发之中，让数以百万计的 PADI 休闲潜水员得以把握住每一个机会，积极参与海洋保护。

合作伙伴关系的另一项重点是建立宝珀/PADI 社区补助金机制，为当地社区的关键海洋保护工作提供资金。这些补助金将推动海洋保护以及对土著社区的支持，成为造福人类和海洋的一股力量。

“潜水腕表鼻祖 Fifty Fathoms 五十噶潜水表正式投产上市至今，已近 70 年，五十噶腕表不仅体现了宝珀对海洋的热爱，更孕育了宝珀对海洋许下的郑重承诺。”宝珀总裁兼首席执行官马克·海耶克（Marc A. Hayek）谈到，“我们为品牌在推动全球海洋保护工作中所发挥的作用感到非常自豪。与此同时，我们也很高兴能与 PADI 及其潜水员团体开展合作，为海洋保护带来更积极的变化。”

海洋保护区的成功建立对海洋这一世界上最大、最重要的生态系统的健康至关重要。不仅如此，据证实，海洋保护区能有效修复生物多样性、增强地球应对气候变化的能力，并重新恢复脆弱物种的种群数量。

理查森指出：“若想改善海洋生态状况，大家必须齐心协力、和衷共济。我们应当携起手来，汇聚双方的力量，共同促进完成地球上最重要、最紧迫的任务之一。”

## 关于 PADI

潜水教练专业协会（PADI, Professional Association of Diving Instructors）是世界上最大、最受欢迎的潜水员组织，在全球拥有 6600 家潜水中心及度假村，吸纳了 128000 多名潜水专业会员。迄今为止，PADI 共颁发了 2900 多万份潜水证书，让世界各地的人们能够通过潜水课程、改变人生的潜水体验和旅行来探索奇遇，守护蔚蓝。50 多年来，PADI 无疑已发展成其标语中所描述的“世界学习潜水的最佳途径”（The Way the World Learns to Dive）。协会在潜水培训、潜水安全和客户服务方面始终保持着高标准，并监督全球各地的分支机构为会员们提供统一、优质的服务。PADI 长期致力于环境保护，通过提供潜水课程，与志同道合、热心公益的组织开展合作，引领数百万人积极探索、管理和保护海洋；PADI 的使命是培养出十亿名“火炬手”（Torchbearers）来探索、保护海洋，实现对全球海洋健康的承诺，**探索奇遇，守护蔚蓝。**

[www.padi.com](http://www.padi.com)

## 关于宝珀 Blancpain

“经典时计的缔造者”宝珀 Blancpain 历史悠久，由贾汗-雅克·宝珀先生（Jehan-Jacques Blancpain）始创于 1735 年。自品牌诞生起，这一源自瑞士侏罗山脉的腕表品牌，始终坚信传统的基石力量与创新的前进动力，将“创新即传统”发展为品牌的至高理念，推动着制表大师们勇攀计时艺术的高峰。凭借持续自我革新，不断挑战和突破制表行业定准，宝珀不断拓宽边界，缔造经典，诠释真正的高级制表。一直以来，宝珀将探索和保护世界海洋视为品牌的核心公益事业。在传奇五十周年纪念表——首枚现代机械潜水腕表正式投产上市近 70 年中，宝珀与探索者、摄影师、科学家、环保主义者等所有共同珍视海洋资源的人士建立起紧密联系。这种紧密联系促使品牌与各方携手合作，共同支持致力于海洋保护事业的重要活动及重大倡议。

迄今为止，宝珀已经联合资助了 21 次重大科学考察行动，体现出品牌在显著扩大世界各地海洋保护区面积方面发挥的作用。此外宝珀还制作了多部获奖纪录片，数次举办水下摄影展，并推出了相关出版物。品牌为支持海洋勘探及保护所做的努力被称为宝珀“心系海洋”公益事业。