

Blancpain и PADI объединяют свои усилия, чтобы помочь защитить 30% океана к 2030 году

Швейцарский производитель престижных часов Blancpain и Профессиональная ассоциация инструкторов по дайвингу (PADI®), крупнейшая в мире организация по обучению подводному плаванию, объединяют свои усилия с целью значительного увеличения количества морских охраняемых территорий (МРА) по всему миру в течение ближайшего десятилетия.

Организации объявили о своем совместном партнерстве на 9-м ежегодном Саммите Мирового океана, флагманском мероприятии Инициативы Мирового океана Economist Impact, в котором принимают участие ведущие мировые лидеры в области бизнеса, науки, государственного и некоммерческого секторов - для решения важнейших проблем, стоящих перед нашей голубой планетой.

"Blancpain и PADI имеют богатую историю, основанную на исследованиях и сохранении океана, что вдохновляет обе организации стать мощными катализаторами планетарных изменений", - говорит Дрю Ричардсон, президент и генеральный директор PADI Worldwide. "Защита океанов - это не только основа нашего мировоззрения, но и критически важный вопрос для нашего выживания. Мир должен объединиться, чтобы остановить острый кризис в нашем океане, и у нас есть реальная возможность добиться перемен. Мы гордимся тем, что работаем с таким выдающимся партнером, который разделяет наш оптимистичный взгляд на будущее и глубокую приверженность дальнейшему расширению границ нашего мирового сообщества в поисках приключений и спасения океана".

Вместе Blancpain и PADI будут сотрудничать с местными сообществами по всему миру, чтобы как можно скорее увеличить площадь морских охраняемых территорий. В основе многолетней и многомиллионной инициативы лежит флагманская научная программа "Adopt the Blue™", в рамках которой 6 600 зарегистрированных дайв-центров и курортов PADI будут задействованы для создания крупнейшей на планете сети морских охраняемых территорий, что позволит миллионам рекреационных дайверов PADI активно участвовать в сохранении морской среды при любой возможности.

Еще одним ключевым результатом партнерства является создание гранта Blancpain/PADI Community Grant, который финансирует важнейшие природоохранные мероприятия в местных сообществах. Эти гранты будут способствовать как сохранению океана, так и поддержке коренных общин, на благо человечества и океана.

"Благодаря нашему почти 70-летнему наследию дайверских часов Fifty Fathoms, компания Blancpain не только увлечена, но и глубоко предана нашим океанам", - говорит Марк А. Хайек, президент и генеральный директор Blancpain. "Мы очень гордимся той ролью, которую мы сыграли в

продвижении глобальных усилий по защите морской среды, и мы очень рады сотрудничать с PADI и сообществом дайверов, чтобы добиться еще более позитивных изменений".

Успешное внедрение морских охраняемых территорий имеет решающее значение для здоровья самой большой и важной экосистемы в мире и, как было доказано, это позволяет восстановить биоразнообразие, повысить устойчивость к изменению климата и восстановить популяции уязвимых видов.

"Чтобы улучшить состояние океанов, потребуются сплоченные, последовательные усилия. Вместе мы направляем мощь наших организаций на одну из самых важных и безотлагательных - миссий на планете", - заявляет Ричардсон.

PADI

PADI® (Professional Association of Diving Instructors®) - крупнейшая и самая популярная в мире организация дайверов с глобальной сетью из 6 600 дайвинг-центров и курортов и более чем 128 000 профессиональных членов по всему миру. Выдав на сегодняшний день более 29 миллионов сертификатов, PADI позволяет людям во всем мире искать приключения и спасти океан через подводное образование, незабываемый опыт и путешествия. Уже более 50 лет PADI является неоспоримым примером того, как мир учится покорять глубины, поддерживая высокие стандарты обучения дайвингу, безопасности и обслуживания клиентов, которые контролируются во всем мире на предмет постоянства и качества. Благодаря своей давней приверженности делу сохранения окружающей среды PADI открывает миллионам людей путь к активному изучению, сохранению и защите океана благодаря своим курсам и партнерским отношениям с единомышленниками и благотворительными организациями. PADI олицетворяет собой глобальную приверженность здоровью океана и ставит перед собой задачу собрать вокруг себя миллиард сторонников изучения и защиты океана. Seek Adventure. Save the Ocean.SM (Ищите приключения. Спасайте океан.)

www.padi.com

Blancpain

Основанный в 1735 Жан-Жаком Бланпа в швейцарских горах Юра, Blancpain – старейший в мире часовой бренд. Верная традициям инноваций, подтвержденным многочисленными часовыми усложнениями, изобретенными на протяжении многих лет, Мануфактура постоянно раздвигает границы часового мастерства, чтобы поднять свое искусство на уровень, на котором оно никогда прежде не бывало. Исследование и сохранение Мирового океана - главная задача Blancpain. Благодаря своему почти 70-летнему наследию, связанному с Fifty Fathoms – первыми современными дайверскими часами, бренд установил тесные связи с исследователями, фотографами, морскими учеными и защитниками окружающей среды, которые ценят драгоценную подводную вселенную. Эта дружба привела к решимости поддерживать важные мероприятия и инициативы, посвященные океанам.

На сегодняшний день Blancpain принял участие в финансировании 21 крупной научной экспедиции, отметил свою роль в значительном расширении площади морских охраняемых территорий по всему

миру, а также представил несколько отмеченных наградами документальных фильмов, выставок подводной фотографии и публикаций. Это стремление поддержать исследование и сохранение океана получило название Blancpain Приверженность Океану.