

## 블랑팡과 PADI, 2030 년까지 해양의 30%를 보호하기 위해 힘을 합치다

스위스의 하이엔드 워치메이커 블랑팡과 세계에서 가장 큰 규모의 다이빙 훈련 단체인 전문 다이빙 강사 협회 PADI<sup>®</sup>(Professional Association of Diving Instructors)가 향후 궁극적으로 전 세계 해양 보호 구역(MPAs)을 증가하고자 힘을 합친다.

블랑팡과 PADI는 지구가 직면한 커다란 문제들을 해결하기 위해 기업, 과학, 정부, 비영리 부문 세계 정상 리더들이 모인 이코노미스트 임팩트(Economist Impact)의 월드 오션 이니셔티브(World Ocean Initiative)의 주요 이벤트인 제 9 회 정기 월드 오션 서밋(World Ocean Summit)에서 파트너십을 공개했다.

“블랑팡과 PADI는 해양 탐험과 보존을 추구해 온 풍성한 역사를 보유하고 있으며, 이것이 지구의 변화를 촉구하는 강렬한 기폭제가 되었습니다.” PADI 월드와이드 대표이자 CEO 드루 리차드슨(Drew Richardson)이 말한다. “해양 보호는 우리가 추구하는 정신의 핵심일 뿐 아니라 우리 자체의 생존을 위해서도 중요합니다. 전 세계가 힘을 합쳐 우리 바다가 직면한 심각한 위기를 저지해야 합니다. 우리 앞에는 변화를 가져다 줄 많은 기회가 있습니다. 미래에 대한 우리의 긍정적 전망과 함께 글로벌 공동체가 탐험을 모색하며 해양을 보존하도록 장려하는 책임감을 함께 공유할 수 있는 훌륭한 파트너와 함께 할 수 있어 자랑스럽게 생각합니다.”

블랑팡과 PADI는 전 세계 현지 공동체와 함께 하며 해양 보호 구역 확립을 위해 노력할 것이다. 수백만 달러의 장기 프로젝트인 대표 시민 과학 프로그램 어답트 더 블루™(Adopt the Blue™)를 예로 들 수 있다. 어답트 더 블루™에 등록된 6600 개의 PADI 다이빙 센터와 리조트를 활성화하며 해양 보호 구역에 초점을 맞춘 가장 큰 규모의 네트워크를 개발할 것이고, 이를 통해 수백만 명의 PADI 레크리에이션 다이버가 모든 기회를 활용하며 적극적으로 해양 보호에 동참할 수 있을 것이다.

파트너십에 있어 또다른 중요한 부분은 현지 공동체에서의 윤리적 보호 노력을 후원하는 블랑팡/PADI 커뮤니티 그랜트(Blancpain/PADI Community Grant) 형성이다. 이러한 후원이 인류와 해양 모두를 위한 긍정적인 힘으로 작용하며 해양 보호와 현지 공동체의 지원을 가능하게 할 것이다.

“70 년에 달하는 피프티 패덤즈 다이빙 워치 유산을 지닌 블랑팡은 해양에 대한 열정뿐 아니라 책임감을 고취시켰습니다.” 블랑팡의 대표이자 CEO 인 마크 A. 하이예크가 말한다. “우리는 세계적인 해양 보호 발전을 위해 우리가 수행하는 역할을 매우 자랑스럽게 여기며, PADI(그리고 다이버 커뮤니티)와의 협업을 통해 훨씬 더 긍정적인 변화를 만들어낼 수 있을 것이라는 사실에 무척 흥분됩니다.”

해양 보호 구역을 성공적으로 확보하는 것은 전 세계 가장 크고 중요한 생태계의 건강에 있어 필수적이다. 이를 통해 생태 다양성을 회복하고 기후 변화에 대한 복원력을 형성하고 위기에 처한 종의 개체군을 다시 확립할 수 있다는 것이 증명되었다.

“해양이 처한 상황을 개선시키기 위해서는 헌신적이며 단합된 노력이 필요합니다. 우리 단체가 함께 모든 힘은 지구 위 가장 중요하고 시급한 미션 중 하나로 향할 것입니다.” 리차드슨이 말한다.

## PADI 에 대해

PADI®(전문 다이빙 강사 협회)는 세계에서 가장 크고 유명한 다이빙 단체로 전 세계 6600 개 이상의 다이빙 센터와 리조트, 128,000 명 이상의 전문 멤버로 이뤄진 글로벌 네트워크를 갖추고 있다. 현재까지 2 천 9 백만 개 이상의 자격증을 발행한 PADI 는 전 세계인들에게 해양 관련 교육, 인생을 바꾸는 경험과 여정을 제공하며 그들이 탐험을 모색하고 바다를 보호할 수 있도록 장려한다. 50 년이 넘는 동안 PADI 는 글로벌 차원의 일관성과 품질 유지를 위해 감독하며 다이빙 훈련, 안전 & 고객 서비스, 높은 기준을 고수해왔다. 그 결과 ‘전 세계가 다이빙을 배우는 길(The Way the World Learns to Dive®)’로서의 명백한 역할을 수행했다.

자연 보호를 위해 오랫동안 헌신해 온 PADI 는 다양한 코스를 제공하고 공통된 생각과 미션을 공유하는 파트너십을 맺으며 수백만 명의 사람들이 적극적으로 해양을 탐험하고 보존할 수 있도록 이끌고 있다. 해양을 탐험하고 보호하는 수억 명의 지도자들을 양성하고자 하는 PADI 의 미션은 바다를 향한 헌신과 책임감을 대변한다. **모험을 추구하고, 바다를 구한다(Seek Adventure. Save the Ocean).**<sup>SM</sup>

[www.padi.com](http://www.padi.com)

Corporate: [www.blancpain.com](http://www.blancpain.com) / BOC: [www.blancpain-ocean-commitment.com](http://www.blancpain-ocean-commitment.com)  
Press Lounge: [www.blancpain.com/ko/press-lounge](http://www.blancpain.com/ko/press-lounge)



## 블랑팡에 대해

1735 년 스위스 쥐라에서 장-자크 블랑팡에 의해 설립된 블랑팡은 세계에서 가장 오래된 시계 브랜드로 알려져 있다. 오랜 시간에 걸쳐 개발된 많은 워치 컴플리케이션에서 알 수 있듯 혁신의 전통에 충실한 매뉴팩처는 워치메이킹 예술을 전에 없던 영역으로 끌어올리며 끊임없이 발전을 꾀하고 있다. 전 세계 해양을 탐험하고 보존하는 것은 블랑팡에 있어 중요한 의미를 지닌다. 세계 최초의 모던 다이빙 워치인 피프티 패덤즈의 70 년 가까운 역사 동안 블랑팡은 이 귀한 자원을 소중히 여기는 탐험가, 사진가, 과학자, 환경보호론자와 긴밀한 관계를 맺어왔다. 이러한 유대감이 바다에 초점을 둔 중요한 활동과 프로젝트 후원으로 매뉴팩처를 이끌었다.

현재까지 블랑팡은 21 개의 주요 과학 원정을 공동 후원했고, 전 세계 해양 보호 구역 면적을 대대적으로 확대해왔으며, 수상 경력을 자랑하는 다수의 다큐멘터리 영상, 해양 사진 전시 및 발행물을 선보였다. 해양 탐험 및 보존을 후원하는 이러한 노력을 블랑팡 오션 커미트먼트라고 칭한다.