

Blancpain et PADI unissent leurs forces pour contribuer à protéger 30% des océans d'ici 2030

La Manufacture de haute horlogerie suisse Blancpain et l'Association Professionnelle des Instructeurs de Plongée (PADI[®]), la plus grande organisation internationale de formation à la plongée sous-marine, unissent leurs forces dans le but d'accroître considérablement le nombre d'aires marines protégées (AMP) dans le monde au cours des dix prochaines années.

Blancpain et PADI ont dévoilé leur partenariat lors de la 9^{ème} édition du World Ocean Summit, l'évènement phare du programme World Ocean Initiative créé par Economist Impact. Cette manifestation rassemble des leaders mondiaux issus de domaines variés tels que les affaires, la science, la politique et les organisations à but non-lucratif afin de faire face aux dangers qui menacent notre planète bleue.

« Blancpain et PADI ont chacune une histoire riche, enracinée dans l'exploration et la conservation des océans. Cet héritage nous inspire à devenir de puissants catalyseurs de changement au niveau planétaire », explique Drew Richardson, Président et CEO de PADI. « La protection des océans n'est pas uniquement au cœur de notre ethos ; elle est fondamentale pour notre survie. Le monde doit s'unir et prendre la mesure de l'état de crise dans lequel se trouve l'univers sous-marin, et de l'immense opportunité que nous avons de changer les choses. Nous sommes fiers de travailler aux côtés d'un partenaire important qui partage notre vision optimiste du futur et s'engage pour encourager les communautés à travers le monde à rejoindre l'aventure et sauver les océans. »

Ensemble, Blancpain et PADI travailleront aux côtés des communautés locales autour du globe afin d'implémenter l'établissement d'aires marines protégées (AMP). Au cœur de cette initiative pluriannuelle de plusieurs millions de dollars se trouve le programme scientifique citoyen Adopt the Blue[™]. À travers l'activation de 6'600 centres de plongée PADI agréés et le concours de millions de plongeurs PADI proactivement engagés pour la conservation des océans, Adopt the Blue[™] a pour ambition de développer le plus grand réseau d'AMP au monde.

Un autre élément clé du partenariat est la création d'un fonds communautaire Blancpain/PADI qui servira à financer d'impactantes initiatives de conservation des océans mises en place par les communautés locales. Ce fonds vise à encourager la préservation des océans ainsi qu'à soutenir les habitants. Il représente à cet égard une véritable force au service du bien de l'humanité et des écosystèmes marins.

« Tout au long de l'histoire de la Fifty Fathoms, qui s'étend sur près de 70 ans, Blancpain a développé une véritable passion ainsi qu'un engagement profond pour les océans », raconte Marc A. Hayek, Président et CEO de Blancpain. « Nous sommes extrêmement fiers du rôle que nous avons joué dans le renforcement des mesures de protection des fonds marins à l'échelle internationale et sommes ravis de poursuivre cette aventure aux côtés de PADI et de sa communauté de plongeurs afin d'apporter davantage de changements positifs. »

Le succès de l'implémentation des aires marines protégées est critique pour la santé de l'écosystème le plus important au monde. Les AMP ont prouvé leur capacité à restaurer la biodiversité, construire la résilience au changement climatique et rétablir les populations d'espèces vulnérables.

« L'union et le dévouement représentent les fondements de l'amélioration de l'état de santé de nos océans. Ensemble, nous orientons les efforts de nos organisations vers l'une des missions les plus importantes et urgentes de notre planète », déclare Richardson.

À propos de PADI

PADI[®] (Association Professionnelle des Instructeurs de Plongée) est l'organisation de formation des plongeurs la plus grande et réputée au monde, comptant un réseau de 6'600 centres de plongée et plus de 128'000 professionnels. Avec plus de 29 millions de certifications délivrées à date, PADI permet aux passionnés de plongée sous-marine de vivre des aventures inoubliables et les incite à s'engager pour la sauvegarde des océans grâce à des actions de sensibilisation, ainsi que des expériences et des voyages mémorables. Depuis plus de 50 ans, PADI est indéniablement la référence absolue en matière d'apprentissage de la plongée (The Way the World Learns to Dive[®]), garantissant des standards de formation, de sécurité et de service élevés, reconnus pour leur qualité et leur uniformité à travers le monde. Forte d'un engagement de longue date pour la protection environnementale, PADI invite des millions d'individus à explorer, surveiller et protéger les océans à travers son offre de cours et ses collaborations avec des organisations similairement engagées. À travers sa mission, qui est de former un milliard de représentants pour explorer et protéger les océans, PADI incarne une implication globale pour la santé des océans. **Chercher l'aventure. Sauver l'Océan (Seek Adventure. Save the Ocean.SM)**

www.padi.com

À propos de Blancpain

Fondée en 1735 par Jehan-Jacques Blancpain dans le Jura suisse, Blancpain est la plus ancienne marque horlogère au monde. Fidèle à sa tradition d'innovation, comme le prouvent les innombrables complications inventées au fil du temps, la Manufacture ne cesse de repousser les limites de l'horlogerie afin de mener cet art là où il n'a encore jamais été.

L'exploration et la préservation des océans représentent une préoccupation essentielle pour Blancpain. Tout au long de l'histoire de la Fifty Fathoms – la première montre de plongée moderne –, qui s'étend sur près de 70 ans, la Marque a tissé des liens étroits avec des explorateurs, des photographes, des scientifiques et des spécialistes de l'environnement conscients de la valeur inestimable de ces ressources précieuses. Ces affinités l'ont incitée à apporter un appui substantiel à d'importantes activités et initiatives dédiées aux océans.

Au cours des dernières années, Blancpain a soutenu 21 expéditions scientifiques majeures, contribué à étendre significativement la surface des zones marines protégées à travers le monde et présenté de nombreux documentaires primés, ainsi que des expositions de photographies sous-marines et diverses publications. Cet engagement global en faveur des océans porte le label Blancpain Ocean Commitment.