

Blancpain y PADI se unen para ayudar a proteger el 30 % del océano para 2030

El prestigioso fabricante de relojes suizo Blancpain y PADI® (Professional Association of Diving Instructors), la mayor organización mundial de enseñanza de buceo, unen sus fuerzas con el objetivo de aumentar considerablemente el número de áreas marinas protegidas (AMP) en todo el mundo durante la próxima década.

Las organizaciones dieron a conocer esta colaboración en la 9.ª Cumbre Mundial de los Océanos, el evento emblemático de la World Ocean Initiative de The Economist Impact, a la que asisten los principales líderes mundiales de los sectores empresarial, científico, gubernamental y de organizaciones sin fines de lucro, para abordar los problemas más importantes que enfrenta nuestro planeta azul.

“Blancpain y PADI tienen una rica historia arraigada en la exploración y la conservación de los océanos, lo que ha inspirado a ambas organizaciones a convertirse en poderosos catalizadores del cambio planetario”, afirma Drew Richardson, presidente y CEO de PADI Worldwide. “La protección de los océanos no solo es un elemento central de nuestra ética, sino que también es fundamental para nuestra propia supervivencia. El mundo debe unirse para frenar la crisis urgente que enfrentan nuestros océanos, y nosotros tenemos la inmensa oportunidad de provocar un cambio. Estamos orgullosos de trabajar junto a un socio tan destacado que comparte nuestra visión optimista del futuro y un profundo compromiso para seguir impulsando a nuestra comunidad global a buscar la aventura y salvar el océano”.

Juntos, Blancpain y PADI trabajarán con comunidades locales del mundo entero para acelerar el establecimiento de áreas marinas protegidas. En el centro de esta iniciativa multianual y multimillonaria se encuentra el programa insignia de ciencia ciudadana Adopt the Blue™, en el que se activarán 6 600 resorts y centros de buceo registrados en PADI para desarrollar la mayor red de áreas marinas protegidas del planeta, permitiendo que millones de buzos recreativos PADI participen de forma activa en la conservación marina en cada ocasión.

Otra piedra angular de la asociación es la creación de la subvención comunitaria Blancpain/PADI, que financia esfuerzos de conservación fundamentales en las comunidades locales. Estas subvenciones contribuirán tanto en la conservación de los océanos como con las comunidades autóctonas, beneficiando así a la humanidad y a los océanos.

“Con nuestro legado de casi 70 años del reloj de buceo Fifty Fathoms, Blancpain no solo ha desarrollado una pasión, sino también un profundo compromiso con los océanos”, afirma Marc A. Hayek, presidente y CEO de Blancpain. “Estamos muy orgullosos del papel que hemos desempeñado para que avancen los esfuerzos por la protección marina global y estamos encantados de colaborar con PADI y su comunidad de buzos para lograr un cambio aún más positivo”.

La implementación exitosa de las áreas marinas protegidas es primordial para la salud del ecosistema más grande e importante del mundo, y se ha demostrado que permite restaurar la biodiversidad, crear resiliencia al cambio climático y restablecer las poblaciones de especies vulnerables.

“Para mejorar el estado de los océanos será necesario un esfuerzo unificado y dedicado. Juntos, estamos orientando el poder de nuestras organizaciones hacia una de las misiones más importantes –y urgentes– del planeta”, afirma Richardson.

Acerca de PADI

PADI[®] (Professional Association of Diving Instructors[®]) es la organización de buzos más grande y popular del mundo, con una red global de 6 600 resorts y centros de buceo y más de 128 000 miembros profesionales en todo el planeta. Con más de 29 millones de certificaciones emitidas hasta la fecha, PADI permite que personas de todo el mundo busquen la aventura y salven el océano a través de la educación subacuática, experiencias que cambian la vida y viajes. Desde hace 50 años, PADI es sin duda The Way the World Learns to Dive[®] (la forma en la que el mundo aprende a bucear), manteniendo altos estándares de enseñanza del buceo, seguridad y servicio al cliente, supervisados para garantizar la coherencia y la calidad en todo el mundo. Comprometido desde hace tiempo con la conservación del medio ambiente, PADI abre el camino para que millones de personas exploren, cuiden y protejan activamente el océano a través de su oferta de cursos y de sus asociaciones con organizaciones afines, impulsadas por una misión. PADI encarna un compromiso global con la salud de los océanos al proponerse crear millones de guías para explorar y proteger el océano. **Busca la aventura. Salva el océano.**SM

www.padi.com

Acerca de Blancpain

Fundada en 1735 por Jehan-Jacques Blancpain en el Jura suizo, Blancpain es conocida como la marca de relojes más antigua del mundo. Fiel a su tradición de innovación, como lo demuestran las innumerables complicaciones relojeras inventadas a lo largo de los años, la Manufactura sigue revolucionando la relojería para llevar este arte hasta límites insospechados. La exploración y la preservación de los océanos del mundo es una cuestión esencial para Blancpain. Con el legado de casi 70 años del Fifty Fathoms –el primer reloj de buceo moderno–, Blancpain ha establecido una relación estrecha con exploradores, fotógrafos, científicos y defensores del medio ambiente, que valoran este precioso recurso. Con esa afinidad ha surgido la determinación de apoyar importantes actividades e iniciativas dedicadas a los océanos.

Hasta la fecha y a través de su programa Blancpain Ocean Commitment, la Manufactura cofinanció 21 expediciones científicas importantes, hizo honor a su rol duplicando la superficie de áreas marinas protegidas en el mundo y presentó varias películas documentales galardonadas, exposiciones de fotografías submarinas y publicaciones. Esta dedicación a apoyar la exploración y la preservación de los océanos se llama Blancpain Ocean Commitment.