

## **Blancpain und PADI vereinen ihre Kräfte, um bis 2030 zum Schutz von 30% der Ozeane beizutragen**

**Die Schweizer Haute-Horlogerie-Uhrenmanufaktur Blancpain und die Professional Association of Diving Instructors (PADI®), die weltweit größte Tauchausbildungsorganisation, haben sich zusammengetan, um die Anzahl und Fläche der Meeresschutzgebiete (Marine Protected Areas, MPAs) in den kommenden zehn Jahren weltweit zu erhöhen.**

Blancpain und PADI stellten ihre Partnerschaft auf dem 9. jährlichen Weltozeangipfel vor, dem Spitzenanlass der World Ocean Initiative des *Economist Impact*, an dem die weltweit führenden Vordenker aus Wirtschaft, Wissenschaft, Non-Profit- und staatlichen Organisationen teilnehmen, um gegen die größten Gefahren für den blauen Planeten vorzugehen.

«Blancpain und PADI haben eine reiche Geschichte bei der Erforschung und dem Schutz der Ozeane, was uns beide bewogen hat, starke Katalysatoren für den planetarischen Wandel zu werden», sagt Drew Richardson, Präsident und CEO von PADI Worldwide. «Der Schutz unserer Ozeane ist nicht nur ein Kernpunkt unseres Ethos, sondern auch für unser eigenes Überleben entscheidend. Wenn die Welt an einem Strang zieht, um die dringende Krise in den Ozeanen einzudämmen, stehen die Chancen gut, um einen Wandel herbeizuführen. Wir sind stolz darauf, mit einem so prominenten Partner zusammenzuarbeiten, der unsere optimistischen Zukunftsaussichten und unser großes Engagement teilt, damit die globale Gemeinschaft das Abenteuer zur Rettung der Ozeane in Angriff nimmt.»

Gemeinsam werden Blancpain und PADI mit lokalen Gemeinschaften auf der ganzen Welt zusammenarbeiten, um die Einrichtung solcher Schutzgebiete zu beschleunigen. Das Herzstück dieser mehrjährigen, millionenschweren Initiative ist das Vorzeigeprogramm Adopt the Blue™, bei dem 6600 registrierte PADI-Tauchbasen und -Resorts aktiviert werden, um das größte Netzwerk von Meeresschutzgebieten auf dem Planeten zu entwickeln, das Millionen von PADI-Sporttauchern ermöglicht, sich bei jeder Gelegenheit aktiv für den Meeresschutz einzusetzen.

Ein weiterer Eckpfeiler der Partnerschaft ist die Gründung des Programms Blancpain/PADI Community Grant, das wichtige Erhaltungsmaßnahmen in lokalen Gemeinschaften finanziert. Diese Zuschüsse werden sowohl zum Schutz der Ozeane als auch zur Unterstützung der einheimischen Gemeinschaften beitragen.

«Dank der vor annähernd 70 Jahren präsentierten Taucheruhr Fifty Fathoms hat Blancpain nicht nur eine Leidenschaft, sondern auch ein tiefes Engagement für die Ozeane entwickelt», sagt Marc A. Hayek, Präsident und CEO von Blancpain. «Wir sind sehr stolz auf die Rolle, die wir bei der Förderung der weltweiten Bemühungen zum Schutz der Meere spielen konnten, und wir freuen uns, mit PADI und seinen Tauchern zusammenzuarbeiten, um noch mehr positive Veränderungen zu bewirken.»

Die erfolgreiche Einrichtung von Meeresschutzgebieten ist für die Gesundheit des größten und wichtigsten Ökosystems der Welt von entscheidender Bedeutung. Sie trägt nachweislich dazu bei, dass die biologische

Vielfalt wieder verbessert und die Resistenz gegenüber dem Klimawandel gestärkt wird, so dass sich die Populationen gefährdeter Arten wieder erholen können.

«Notwendig sind vereinte und engagierte Anstrengungen, um den Zustand der Ozeane zu verbessern. Gemeinsam lenken wir die Kraft unserer Organisationen auf eine der weltweit wichtigsten und dringendsten Aufgaben», erklärt Drew Richardson.

## Über PADI

PADI<sup>®</sup> (Professional Association of Diving Instructors<sup>®</sup>) ist die weltweit größte und beliebteste Taucherorganisation mit einem globalen Netzwerk von 6600 Tauchbasen und Resorts sowie mehr als 128 000 professionellen Mitgliedern weltweit. PADI hat bis heute mehr als 29 Millionen Zertifizierungen ausgestellt und ermöglicht es Menschen auf der ganzen Welt, zur Rettung der Meereswelt dank ihrer Unterwasserausbildung und lebensverändernden Erfahrungen und Reisen beizutragen. Seit über 50 Jahren ist PADI unbestreitbar «The Way the World Learns to Dive<sup>®</sup>» und hält seine hohen Standards für Tauchausbildung, Sicherheit und Kundenservice aufrecht. Die weltweite Konsistenz und Qualität dieser Dienstleistungen wird überwacht. PADI setzt sich seit langem für den Umweltschutz ein und ist mit seinem Kursangebot und seinen Partnerschaften mit gleichgesinnten Organisationen ein Wegbereiter für Millionen von Menschen, die Ozeane aktiv zu erforschen und zum Schutz ihrer Flora und Fauna beizutragen. Mit seiner Mission, für diese Aufgabe eine Milliarde Fackelträger zu rekrutieren, verkörpert PADI ein globales Engagement für die Gesundheit der Ozeane. Sein Motto: *Seek Adventure. Save the Ocean.*<sup>SM</sup>

[www.padi.com](http://www.padi.com)

## Über Blancpain

Die 1735 von Jehan-Jacques Blancpain im Schweizer Jura gegründete Manufaktur Blancpain gilt als die älteste Uhrenmarke der Welt. Die Manufaktur, die ihrer Tradition der Innovation treu bleibt und im Lauf der Jahre unzählige uhrmacherische Komplikationen erfunden hat, schiebt die Grenzen der Uhrmacherkunst ständig weiter hinaus, um bisher Unerreichtes zu verwirklichen. Die Erforschung und Bewahrung der Weltmeere ist ein zentrales Anliegen von Blancpain. Dank dem über fast 70 Jahre immer vervielfachten Erbe der Fifty Fathoms, der ersten modernen Taucheruhr, ist Blancpain den Entdeckern, Fotografen, Wissenschaftlern und Umweltschützern, die diese wertvolle Ressource schätzen, sehr nahe. Aus dieser Verbundenheit erwuchs die Entschlossenheit, wichtige Aktivitäten und Initiativen zum Schutz der Ozeane zu unterstützen.

Im Rahmen des Programms Blancpain Ocean Commitment hat die Uhrenmarke aus Le Brassus bis heute 21 bedeutende wissenschaftliche Expeditionen mitfinanziert, wesentlich zur beträchtlichen Ausdehnung von Meeresschutzgebieten auf der ganzen Welt beigetragen und mehrere preisgekrönte Dokumentarfilme, Unterwasserfotografie-Ausstellungen und Publikationen präsentiert.