

Blancpain und Biopixel: gemeinsam die Ozeane schützen

Seit Blancpain 1953 mit der Fifty Fathoms die erste moderne Taucheruhr auf den Markt brachte, sind die Erforschung und der Schutz des Meeresbodens für die Marke zu einer Priorität geworden. Bestärkt durch den Erfolg dieses Engagements kündigt die Manufaktur eine neue Partnerschaft mit der Biopixel Oceans Foundation und dem Unternehmen Biopixel an. Ziel dieser Zusammenarbeit ist es, die wissenschaftliche Forschung zu unterstützen, innovative Rehabilitationslösungen für diesen Lebensraum vorzuschlagen und die Öffentlichkeit für die Notwendigkeit zu sensibilisieren, ein Juwel der Natur zu schützen: das Great Barrier Reef.

Mit dem Blancpain Ocean Commitment trägt die Schweizer Uhrenmarke seit mehreren Jahren zur Entwicklung konkreter, greifbarer Fortschritte beim Schutz der Unterwasserwelt bei. Zusätzlich zu ihren zahlreichen bestehenden Partnerschaften hat die Manufaktur beschlossen, sich mit der australischen Biopixel Oceans Foundation und der auf die Erforschung und Untersuchung der Ozeane spezialisierten Multimedia-Produktionsfirma Biopixel für audiovisuelle Produktionen zusammenzuschließen.

Blancpain unterstützt die Aktivitäten von Biopixel in zwei Bereichen: einerseits bei der wissenschaftlichen Erforschung, um mehr über gewisse Arten und die Entscheidungen für die Schutzmöglichkeiten zu erfahren, andererseits bei der Produktion einer Reihe von Filmen über Persönlichkeiten, die ihr Leben dem Schutz und der Erhaltung des Great Barrier Reefs widmen. Dieses multidisziplinäre Projekt auf der Grundlage von Wissenschaft, innovativer Technologie und nachhaltigen Praktiken bei Projekten für die Wiederherstellung der Korallenbestände, das Habitatmanagement, die Rehabilitation der Tiere und die Erforschung der Megafauna ist das Ergebnis der engen Zusammenarbeit von Biopixel mit Blancpain, den australischen Behörden und Universitäten ebenso wie mit lokalen Gemeinschaften, etwa den traditionellen Besitzern, die über Jahrhunderte hinweg tiefe kulturelle Verbindungen zum Great Barrier Reef entwickelt haben.

Die Forschungsarbeiten der Biopixel Oceans Foundation, die von den Meeresbiologen Richard Fitzpatrick und Dr. Adam Barnett geleitet werden, versuchen die Bewegungen von Meeresbewohnern wie Haien und Mantarochen zwischen den geschützten und bedrohten Meeresgebieten zu analysieren sowie das Verhalten der Haie und anderen Meeresbewohnern in Bezug auf die menschliche Interaktion zu studieren. Dabei kann die Öffentlichkeit mehrere dieser Tiere online in Echtzeit bei ihren Wanderungen im Großen Barriereriff beobachten, zu Beispiel zwei Walhaie, die liebevoll [Blancpain](#) und [Fifty Fathoms](#) getauften Walhaie. Seit 2019 wurden mehrere Forschungsexpeditionen durchgeführt, um zuverlässige Informationen über das Bewegungsverhalten, die Wanderungen und die Nutzung der Habitate durch verschiedene Arten im Lauf der Zeit zu sammeln.

Parallel zu den Forschungsaktivitäten der Stiftung produziert Biopixel fesselndes Filmmaterial in Hochauflösung (8K), das der Öffentlichkeit die Schönheit der marinen Ökosysteme näherbringt und die Wichtigkeit ihres Schutzes verdeutlicht. Jede Episode ist um spektakuläre Unterwasseraufnahmen

herum aufgebaut, die die Geschichte dieser bahnbrechenden wissenschaftlichen Forschung illustrieren. Die Serie soll im vierten Quartal 2022 starten.

Ziel der Zusammenarbeit zwischen Blancpain und der Biopixel Group ist es, zum Wohlergehen und Fortbestand des Great Barrier Reefs beitragen.

Biopixel Oceans Foundation und Biopixel

Die Biopixel Oceans Foundation unterstützt und initiiert wissenschaftliche Untersuchungen, Explorationen und Bildungsmaßnahmen, um das Bewusstsein für die Unterwasserwelt zu wecken. In Partnerschaft mit führenden akademischen Institutionen sowie anderen NGOs unterstützen Biopixel und die Biopixel Oceans Foundation zahlreiche Vorhaben zur Wiederherstellung von Riffen sowie andere Meeresumweltprojekte und stellt Filmmaterial und wissenschaftliche Informationen zur Verfügung, um Entscheidungen zum Schutz der Ozeane zu beeinflussen, das Wissen über wenig erforschte Arten zu verbessern und jüngeren Generationen eine Passion für die Meereswelt zu vermitteln.

Biopixel ist eine australische Produktionsgesellschaft, die sich auf Naturfilme und Sequenzen über das Verhalten von Tieren, insbesondere die aquatische Fauna, spezialisiert hat. Sie wurde 2013 von Richard Fitzpatrick und Bevan Slattery gegründet und entstand aus ihrer gemeinsamen Leidenschaft für Technik, Tauchen und die Vielfalt der Natur. In Partnerschaft mit der James Cook University in Cairns betreibt Biopixel eine der weltweit größten Strukturen für Unterwasserfilme. Zu den Kunden des Unternehmens zählen weltbekannte Medienkanäle wie Netflix, BBC, National Geographic, Arte und der Discovery Channel.

Link: www.biopixeloceans.org

Blancpain Ocean Commitment (BOC)

Die Weltmeere zu erforschen und zu schützen war schon immer ein zentrales Anliegen von Blancpain. Im Laufe der fast 70-jährigen Geschichte der Taucheruhr Fifty Fathoms knüpfte die Uhrenmarke enge Beziehungen zu Forschern, Fotografen, Wissenschaftlern und Umweltschützern, die sich für diesen unendlich wertvollen Schatz einsetzen. All diese Kontakte bewogen die Manufaktur, bedeutende Aktivitäten und Initiativen zugunsten der Ozeane dieser Erde zu unterstützen.

In den letzten Jahren setzte sich das Blancpain Ocean Commitment (BOC) für ozeanografische Initiativen und renommierte Organisationen in diesem Bereich ein, so insbesondere die Pristine Seas Expeditions, das Gombessa-Projekt von Laurent Ballesta, die World Ocean Initiative des Wochenmagazins The Economist und den Welttag der Ozeane, der alljährlich am UNO-Hauptsitz in New York stattfindet.