

«Миссия Cap Corse»: шестая экспедиция Гомбесса при поддержке Blancpain

Являясь партнером-основателем экспедиций Гомбесса, Blancpain поддержал шестую одиссею дайвера, биолога и подводного фотографа Лорана Баллесты. Названная "Миссией Cap Corse", экспедиция Гомбесса VI направлена на раскрытие тайны "коралловых колец", покрывающих Средиземное море у побережья Cap Corse на глубине 100 метров. Во вторник, 20 июля, команда экспедиции поднялась на поверхность после 20 дней пребывания в водах Лигурийского моря. Дайверы высадились в Монако, где их тепло встретил Марк А. Хайек, президент и генеральный директор Blancpain. Завершение экспедиции было отмечено коктейльной вечеринкой, организованной брендом совместно с Фондом князя Монако Альбера II на борту судна, на котором дайверы отправились в свое приключение.

В 2011 году во время картографических исследований, проводимых у побережья Cap Corse Французским научно-исследовательским институтом по эксплуатации моря (IFREMER), на экранах мониторов появилась тысяча странных и идеально круглых образований, четко очерченных на морском дне на глубине от 115 до 140 метров. Никогда не исследованные, эти огромные коралловые атоллы (каждый диаметром 30 м) представляют собой большую загадку. Каково их происхождение? А также каковы причины их появления в Средиземном море?

Чтобы дать ответы на эти и многие другие вопросы, Лоран Баллеста и три дайвера из команды Гомбесса поднялись на борт ставшей знаменитой станции Bathyale, установленной на барже INPP (Национального института профессионального дайвинга) 1 июля 2021 года. Во время экспедиции Гомбесса V в 2019 году им впервые удалось совместить комбинацию насыщенных погружений с погружениями с использованием акваланга и закрытого цикла ребризинга. Благодаря этой технике в этом году дайверы смогли обследовать большие глубины морского природного парка Cap Corse и Agriate во время очень длительных погружений в течение 20 дней, которые сопровождалось ведением многочисленных исследовательских протоколов. Помимо научного аспекта, эта экспедиция была сопряжена с серьезным физиологическим испытанием, поскольку четверо товарищей находились в герметичной камере площадью пять квадратных метров - экстремальная среда для человека. Лоран Баллеста привез беспрецедентные снимки из своего путешествия с целью раскрытия тайны "коралловых колец" Средиземноморья. В итоге миссия подтвердит или опровергнет гипотезу о том, что образование этих диковинных объектов связано с газовыми выбросами или источниками пресной воды.

Blancpain с радостью вносит свой вклад в реализацию этого проекта, который является частью текущего процесса. Лоран Баллеста уже посещал Корсику в мае 2021 года для изучения акулы-ангела - вида, который, казалось, исчез из французского Средиземноморья. Еще в 2020 году, во время чрезвычайной миссии с целью изучения влияния прекращения деятельности человека по причине пандемии Covid-19 на популяции позвоночных и морских беспозвоночных, Лоран Баллеста обнаружил признаки этого животного, которое напоминает нечто среднее между акулой и скатом.

Blancpain и экспедиции Гомбесса

Gombessa VI следует за пятью другими крупными экспедициями, проведенными Лораном Баллестой при поддержке Blancpain с целью изучения одних из самых редких и труднодоступных морских экосистем на планете. Посвященная целаканту - доисторической рыбе, известной на Коморских островах под названием "гомбесса" и считающейся историками вымершей 70 миллионов лет назад, - первая экспедиция

состоялась в 2013 году в Индийском океане. Вторая состоялась в 2014 году в Факараве, Французская Полинезия. Цель заключалась в том, чтобы пролить свет на загадочное скопление мраморных групперов. В 2015 году в рамках третьей экспедиции "Гомбесса" Лоран Баллеста отправился в Антарктику, чтобы провести первые в истории измерения богатств этой морской экосистемы, находящейся под угрозой глобального потепления. В 2017 году четвертая экспедиция Gombessa вновь была проведена на Факараве и была посвящена изучению охотничьего поведения примерно 700 серых рифовых акул, обитающих в южной части атолла. Помимо регулярной поддержки Blancpain, эта четвертая экспедиция получила дополнительное пожертвование от продажи первой лимитированной модели ВОС и стала естественным продолжением исследования, связанного с мраморными групперами.

В рамках своей пятой экспедиции Лоран Баллеста отправился в Средиземное море недалеко от французского побережья, чтобы изучить, зафиксировать и раскрыть морские секреты средиземноморья, хранимые в глубине и до сих пор покрытые тайной. Во время этой миссии команда Гомбесса, отчасти благодаря средствам, вырученным с продажи серии часов ВОС II, впервые в истории разработала и воплотила в жизнь комбинацию насыщенных погружений с погружениями с использованием акваланга и закрытого цикла ребризинга. Эта уникальная техника позволила водолазам провести в общей сложности 400 часов погружений в течении 28 дней на глубине от 60 до 145 метров.

Поддержка Blancpain проектов Лорана Баллесты последовала за встречей дайвера с Марком А. Хайеком, президентом и генеральным директором бренда. Увлеченный морской стихией с ранних лет и сам являющийся сертифицированным профессиональным дайвером, он сразу же поверил в талант и потенциал Лорана как коммуникатора, способного вдохновить на перемены. Поэтому партнерство было само собой разумеющимся.

"За эти годы проект расширился, и мы наглядно увидели, что он оказывает положительное влияние на понимание общественностью труднодоступных морских экосистем", - сказал Марк А. Хайек, добавив: "В свете этого мы активно поддерживали Лорана в каждом из его проектов".

Со своей стороны, Лоран Баллеста заявил, что он "очень гордится работой с брендом Blancpain, партнерские отношения с которым основаны на актуальности и значимости проектов", добавив: "Blancpain стремится внести весомый вклад в изучение морской флоры и фауны и в развитие технического оснащения дайвинга. Я думаю, что именно поэтому Мануфактура ценит проекты Гомбесса".

Для получения дополнительной информации об экспедициях Гомбесса: www.gombessa-expeditions.com

Blancpain Приверженность Океану (ВОС)

Изучение и сохранение мирового океана – одна из основополагающих ценностей Blancpain. Имея за плечами почти 70 летнее наследие Fifty Fathoms – первых профессиональных часов для подводного плавания, Blancpain тесно взаимодействует с исследователями, фотографами и учеными, которые так же трепетно относятся к океану - ценному природному ресурсу. От этой близости родилась уверенность в необходимости поддерживать важные активности и инициативы, посвященные океанам.

На протяжении последних лет программа Blancpain Приверженность Океану демонстрирует постоянную поддержку океанографическим инициативам и основала партнерские программы с такими лидирующими организациями как Pristine Seas («Заповедные Моря»), проект Лорана Баллесты «Гомбесса», Мировые Океанские Инициативы, организованная изданием The Economist, и Всемирный День Океанов, ежегодное мероприятие, проводимое в штаб-квартире ООН в Нью-Йорке.

На сегодняшний день многочисленные мероприятия, с энтузиазмом проводимые Blancpain, направленные на исследование и защиту океанов, привели к ощутимым результатам, в частности, способствовали значительному расширению поверхности морских охраняемых территорий по всему миру, прирост которых составил более четырех миллионов квадратных километров.