

## **« Mission Cap Corse » : une sixième expédition Gombessa soutenue par Blancpain**

**Partenaire fondateur des expéditions Gombessa, Blancpain a soutenu la sixième odyssee du plongeur, biologiste et photographe sous-marin Laurent Ballesta. Intitulée « Mission Cap Corse », Gombessa VI entend percer le mystère des « anneaux de corail » qui tapissent le sol de la Méditerranée au large du Cap Corse, à 100 m de profondeur. Mardi 20 juillet, l'équipe de l'expédition a refait surface après 20 jours passés dans les eaux de la mer Ligure. C'est à Monaco que les plongeurs ont débarqué, où ils ont été accueillis avec émotion par Marc A. Hayek, Président & CEO de Blancpain.**

En 2011, au hasard d'une campagne de cartographie menée au large du Cap Corse par l'IFREMER (Institut Français de Recherche pour l'Exploitation de la Mer), un millier d'étranges formations parfaitement circulaires, régulièrement dessinées sur le fond de la mer entre 115 et 140 m, apparaissent sur les écrans de contrôle. Jamais explorés, ces immenses atolls de coralligène (30 m de diamètre chacun) sont une grande énigme. Quelle en est l'origine ? Quelles sont les raisons de leur présence en Méditerranée ?

Pour apporter des éléments de réponse à ces questions – et bien d'autres encore –, Laurent Ballesta et trois plongeurs de l'équipe Gombessa ont embarqué, le 1<sup>er</sup> juillet 2021, à bord de la désormais célèbre *station bathyale*, installée sur la barge de l'INPP (Institut National de la Plongée Professionnelle). En 2019, lors de Gombessa V, elle leur avait permis de marier pour la première fois la plongée à saturation avec la plongée autonome en recycleurs à circuit fermé. Grâce à cette technique, les aquanauts ont cette année été en mesure d'explorer, durant 20 jours, les grandes profondeurs du Parc naturel marin du Cap Corse et de l'Agriate au cours de plongées très longues, rythmées par de nombreux protocoles de recherche. Au-delà de l'aspect scientifique, cette expédition a revêtu un enjeu physiologique majeur, les quatre compagnons ayant séjourné dans un caisson pressurisé de 5 m<sup>2</sup> – un environnement extrême pour l'homme. De son voyage à la découverte des « anneaux de corail » de la Méditerranée, Laurent Ballesta a rapporté des images inédites. La mission permettra, à terme, de confirmer ou d'infirmer l'hypothèse selon laquelle la formation de ces curieux agrégats serait liée à des émissions de gaz ou des résurgences d'eau douce.

La Manufacture de Haute Horlogerie Blancpain est heureuse d'avoir contribué à la réalisation de ce projet, qui s'inscrit dans une démarche continue. En mai 2021, Laurent Ballesta s'était déjà rendu en Corse afin d'étudier l'ange de mer, dont l'espèce semblait avoir disparu en Méditerranée française. C'est en 2020, au cours d'une mission extraordinaire dont l'ambition était d'étudier l'impact de l'arrêt des activités humaines sur les populations de vertébrés et d'invertébrés marins suite à la pandémie de Covid-19, que Laurent Ballesta avait retrouvé la trace de cet animal à mi-chemin entre le requin et la raie.

### **Blancpain et les expéditions Gombessa**

Gombessa VI fait suite à cinq autres expéditions majeures menées avec l'appui de Blancpain par Laurent Ballesta dans le but d'étudier les écosystèmes marins parmi les plus rares et inaccessibles de la planète. Consacrée au cœlacanthe – appelé « Gombessa » aux Comores –, un poisson préhistorique dont les historiens pensaient qu'il avait disparu il y a 70 millions d'années, la première a eu lieu en 2013 dans l'océan Indien. La deuxième expédition s'est déroulée en 2014 à Fakarava, en Polynésie française. Elle s'est concentrée sur l'observation et la compréhension du phénomène de reproduction des mérus camouflés. Pour sa troisième expédition Gombessa, Laurent Ballesta s'est rendu en Antarctique en 2015 afin d'illustrer, pour la première fois, la richesse de l'écosystème sous-marin de cette région fragilisée par le réchauffement climatique. En 2017, Fakarava a accueilli la quatrième expédition Gombessa, avec pour objectif d'examiner le comportement de chasse de quelque 700

requins gris de récif qui peuplent la passe sud de l'atoll. Cette quatrième mission, qui a bénéficié d'un don additionnel lié à la vente de la première montre en édition limitée BOC – en plus du soutien régulier de Blancpain – s'est inscrite dans la continuité de l'étude sur les mérous camouflés. Pour sa cinquième expédition, Laurent Ballesta s'est rendu en Méditerranée afin d'étudier, illustrer et faire connaître les richesses sous-marines encore bien gardées de cette mer qui demeure pleine de mystères. Dans le cadre de cette mission, l'équipe Gombessa – qui a bénéficié d'une donation supplémentaire issue de la vente de la série de montres BOC II – a mis au point une première mondiale : le mariage de la plongée à saturation initialement dédiée à l'exploitation offshore, avec les techniques de plongée autonome en recycleur à gestion électronique. Cette méthode inédite – qui a pu être améliorée dans le cadre de Gombessa VI – a permis aux plongeurs de cumuler, en l'espace de 28 jours, 400 heures d'immersion dans la zone des -60 à -145 mètres.

Le soutien par Blancpain des projets de Laurent Ballesta fait suite à une rencontre entre le plongeur et Marc A. Hayek, Président & CEO de la Marque. Passionné par les océans depuis son plus jeune âge et certifié plongeur professionnel, ce dernier a immédiatement cru au talent de Laurent et à son potentiel en tant que communicant capable d'inspirer le changement. La collaboration a donc été une évidence.

« Au fil des ans, le projet s'est étoffé et nous avons clairement constaté qu'il avait un effet positif sur la compréhension par le public des écosystèmes sous-marins inaccessibles », évoque Marc A. Hayek. « Ainsi, nous avons accompagné Laurent dans chacun de ses projets de façon active », ajoute-t-il.

Laurent Ballesta, pour sa part, se dit « très fier de travailler avec Blancpain, dont les partenariats sont basés sur la pertinence et la crédibilité des projets. » Il affirme : « Blancpain tient à contribuer réellement à la connaissance de la vie sous-marine et à la progression des techniques de plongée. C'est pour cela, je crois, que la Manufacture apprécie les projets Gombessa. »

Pour plus d'informations sur les expéditions Gombessa : [www.gombessa-expeditions.com](http://www.gombessa-expeditions.com)

### À propos du Blancpain Ocean Commitment (BOC)

L'exploration et la préservation des océans représentent une préoccupation essentielle pour Blancpain. Tout au long de l'histoire de la Fifty Fathoms – la première montre de plongée moderne au monde –, qui s'étend sur près de 70 ans, la Marque a tissé des liens étroits avec des explorateurs, des photographes, des scientifiques et des spécialistes de l'environnement conscients de la valeur inestimable de ces ressources précieuses. Ces affinités ont incité la Manufacture à apporter un appui substantiel à d'importantes activités et initiatives dédiées aux océans.

Au cours des dernières années, le Blancpain Ocean Commitment (BOC) s'est investi en faveur d'initiatives océanographiques et de partenariats avec des institutions renommées, à l'image des expéditions Pristine Seas, du projet Gombessa de Laurent Ballesta, de la World Ocean Initiative organisée par The Economist, ainsi que de la Journée mondiale de l'océan qui a lieu chaque année au siège des Nations Unies à New York.

À ce jour, l'ensemble des actions en faveur de l'exploration et la préservation des océans menées avec passion par Blancpain ont conduit à des résultats concrets. Elles ont en effet contribué à étendre significativement la surface des zones marines protégées à travers le monde, avec plus de quatre millions de kilomètres carrés supplémentaires.