

"Misión Cap Corse": una sexta expedición Gombessa con el apoyo de Blancpain

Socio fundador de las expediciones Gombessa, Blancpain ha apoyado la sexta odisea del buzo, biólogo y fotógrafo submarino Laurent Ballesta. Denominada "Misión Cap Corse", la expedición Gombessa VI pretende develar el misterio de los "anillos de coral" que cubren el fondo del Mediterráneo frente a las costas de Cap Corse, a 100 metros de profundidad. El martes 20 de julio, el equipo de la expedición volvió a la superficie, después de permanecer 20 días en las aguas del mar de Liguria. Los buzos desembarcaron en Mónaco, donde fueron recibidos con emoción por Marc A. Hayek, presidente y director general de Blancpain.

En 2011, durante una campaña de cartografía realizada por el IFREMER (Instituto Francés de Investigación para la Explotación del Mar) frente a las costas de Cap Corse, aparecen en las pantallas de control miles de formaciones extrañas perfectamente circulares, distribuidas regularmente en el fondo del mar a una profundidad de 115 a 140 metros. Jamás explorados, estos inmensos atolones de coralígeno, de 30 metros de diámetro cada uno, constituyen un gran enigma. ¿Cuál es su origen? ¿Cuáles son las razones de su presencia en el mar Mediterráneo?

Para aportar respuestas a estas preguntas – y muchas otras –, Laurent Ballesta y tres buzos del equipo Gombessa se embarcaron el 1° de julio de 2021 a bordo de la ya célebre *estación batial*, instalada en la barcaza del INPP (Instituto Nacional del Buceo Profesional de Francia). En 2019, durante la expedición Gombessa V, dicha estación les había permitido combinar por primera vez el buceo de saturación con el buceo autónomo con respiradores de circuito cerrado. Gracias a esta técnica, los acuanautas pudieron explorar este año, durante veinte días, las grandes profundidades del Parque natural marino de Cap Corse y del Agriate con inmersiones muy largas, pautadas por numerosos protocolos de investigación. Más allá del aspecto científico, esta expedición ha representado un reto fisiológico importante, ya que los cuatro buzos permanecieron en una campana presurizada de 5 m², un ambiente extremo para el hombre. De su viaje de descubrimiento de los "anillos de coral" del mar Mediterráneo, Laurent Ballesta trajo imágenes inéditas. La misión permitirá, con el tiempo, confirmar o refutar la hipótesis según la cual la formación de estos curiosos agregados estaría relacionada a emisiones de gases o descargas de agua dulce.

La Manufactura de Alta Relojería Blancpain se complace de haber contribuido en la realización de este proyecto, que se inscribe en un enfoque continuo. En mayo del 2021, Laurent Ballesta ya había viajado a Córcega para estudiar el angelote, una especie que parecía extinguida en el Mediterráneo francés. Fue en 2020, durante una misión extraordinaria, cuyo objetivo era estudiar el impacto de la suspensión de las actividades humanas a raíz de la pandemia de COVID-19 sobre las poblaciones de vertebrados e invertebrados marinos, que Laurent Ballesta descubrió este animal, mezcla de tiburón y raya.

Blancpain y las expediciones Gombessa

Gombessa VI es la continuación de otras cinco expediciones importantes realizadas con el apoyo de Blancpain por Laurent Ballesta para estudiar los ecosistemas marinos más raros e inaccesibles del planeta. Consagrada al celacanto –llamado "Gombessa" en las Comoras–, un pez prehistórico que los historiadores creían extinto desde hace 70 millones de años, la primera expedición se llevó a cabo en 2013 en el océano Índico. La segunda expedición se desarrolló en 2014 en Fakarava, en la Polinesia Francesa, con el objetivo de observar y comprender el fenómeno reproductivo del mero de camuflaje. Para la tercera expedición Gombessa, en 2015, Laurent Ballesta fue a la Antártida para ilustrar por primera vez la riqueza del ecosistema marino de esta región perjudicada por el calentamiento global. En 2017, Fakarava acogió la cuarta expedición Gombessa, cuyo objetivo fue examinar el comportamiento durante la caza de unos 700 tiburones grises que habitan en el paso sur del atolón. Además del apoyo constante de Blancpain, esta cuarta misión se benefició de una donación adicional gracias a la venta del primer modelo BOC de edición limitada. Naturalmente, esta cuarta expedición continúa con el estudio relacionado con el mero de camuflaje.

Para su quinta expedición, Laurent Ballesta viajó a la costa francesa del Mediterráneo buscando estudiar, fotografiar y revelar los secretos submarinos celosamente guardados de este mar, aún lleno de misterios.

Durante su misión, el equipo Gombessa, en parte gracias a una donación adicional que resultó de la venta de la serie de relojes de edición limitada BOC II, logró una primicia mundial: asociar el buceo de saturación, dedicado inicialmente a la explotación *offshore*, con las técnicas de buceo autónomo con respirador de circuito cerrado controlado electrónicamente. Este método inédito, que pudo ser mejorado durante la expedición Gombessa VI, permitió a los buzos acumular un total de 400 horas de buceo a lo largo de 28 días, en profundidades desde los 60 a los 145 metros.

El apoyo de Blancpain a los proyectos de Laurent Ballesta se inicia tras un encuentro entre el buzo y Marc A. Hayek, presidente y director general de la marca. Apasionado de los océanos desde muy joven y buzo profesional certificado, este último inmediatamente creyó en el talento de Laurent y en su potencial como portavoz, capaz de inspirar el cambio. La colaboración se hizo entonces evidente.

"A lo largo de los años, el proyecto se ha afianzado y hemos podido constatar claramente su efecto positivo sobre la comprensión del público de los ecosistemas submarinos inaccesibles", evoca Marc A. Hayek. "Así, hemos acompañado a Laurent en cada uno de sus proyectos de manera activa", añade.

Laurent Ballesta, por su parte, dice "sentirse orgulloso de trabajar con Blancpain, cuya cooperación se basa en la pertinencia y la credibilidad de los proyectos". Afirma: "Blancpain desea contribuir realmente al conocimiento de la vida submarina y al avance de las técnicas de buceo. Pienso que es la razón por la cual la Manufactura aprecia los proyectos Gombessa".

Para más información sobre las expediciones Gombessa: www.gombessa-expeditions.com

Acerca de Blancpain Ocean Commitment (BOC)

La exploración y la preservación de los océanos representan una preocupación fundamental para Blancpain. A lo largo de la historia del Fifty Fathoms - el primer reloj de buceo moderno del mundo - que abarca casi setenta años, la marca ha forjado estrechos vínculos con exploradores, fotógrafos, científicos y especialistas en medio ambiente, conscientes del valor incalculable de estos preciosos recursos. Estas afinidades han incitado a la Manufactura a brindar un apoyo sustancial a importantes actividades e iniciativas dedicadas a los océanos.

Durante los últimos años, Blancpain Ocean Commitment (BOC) se ha implicado a favor de iniciativas oceanográficas y colaboraciones con instituciones de renombre, como las expediciones Pristine Seas, el proyecto Gombessa de Laurent Ballesta, la World Ocean Initiative organizada por *The Economist* y el Día Mundial de los Océanos, que se celebra cada año en Nueva York en la sede de las Naciones Unidas.

Los esfuerzos de Blancpain en el área de la protección y la preservación de los océanos han dado lugar a resultados concretos. Entre otras cosas, han contribuido a aumentar de manera significativa la superficie de las áreas marinas protegidas en el mundo, con más de cuatro millones de kilómetros cuadrados suplementarios.