

宝珀 Blancpain 与“海洋摄影奖”建立合作伙伴关系，深入推进“心系海洋”公益事业

誉满全球的先锋制表品牌宝珀与“海洋摄影奖”（Ocean Photography Awards）精诚合作，成为该大赛在 2021 年的主要合作伙伴。

这一合作关系代表瑞士制表品牌宝珀将延续追求更健康海洋的承诺。与此同时，该合作也是宝珀对品牌与海洋深厚历史渊源的致敬与献礼。1953 年初，宝珀首款现代机械潜水腕表——Fifty Fathoms 五十噶腕表正式投产上市，堪称是品牌近 300 年历史上的一座重要里程碑。70 年来，宝珀通过与海洋探险家、海洋科学家和不断突破的水下摄影师的通力合作，以及对海洋保护行动的鼎力支持，创建了超过 400 万平方公里的海洋保护区。而此番与“海洋摄影奖”的合作，将是宝珀丰富海洋故事中的下一个精彩篇章。

“海洋摄影奖”肩负着一个简单的使命：展现海洋之美，并向公众宣传其所面临的诸多重大危机。大赛极具包容性，对所有摄影师——不论业余还是专业、潜水员还是冲浪者、年轻抑或年老，都来者不拒，是集结了世界各地海洋摄影团体才华与信念于一身的一场盛事。该赛事是一个与数百万人分享海洋艺术的平台，这些艺术将引发人们去欣赏和讨论，并将“海洋”主题的种子植入大众心中的显要位置。

“海洋摄影奖”的创始人威尔·哈里森（Will Harrison）说：“我们很高兴，也很荣幸能在 2021 年与宝珀成为合作伙伴。宝珀对海洋探索和保护的承诺与品牌文化密不可分，亦是宝珀的身份象征。多年来，宝珀对海洋保护的热情与追求使其在海洋保护方面取得了重大成就，并开创了海洋探索领域的诸多先河。呈现海洋的真实性和完整性，亦正是 2021 年“海洋摄影奖”令人期待的附加命题。”

宝珀总裁兼首席执行官马克·海耶克（Marc A. Hayek）表示：“宝珀‘心系海洋’公益事业的原则基石是，人们只会去尊重和保护他们所热爱的事物，而唯有足够了解，才会激发热爱。为了延续五十噶腕表在开拓海底世界领域所扮演的角色，宝珀一直在鼎力支持那些唤醒公众海洋意识的人，特别是那些传递积极信息、认定未遭破坏的海洋拥有令人振奋之美的人。因此，我们很荣幸能成为‘海洋摄影奖’的主要合作伙伴，并致力于展现海洋的隐匿奇观及其对地球生命的重要性。”

2021 年“海洋摄影奖”大赛已经正式启动并开放报名。包括总冠军——2021 年度海洋摄影师™（the Ocean Photographer of the Year™）——在内的获奖者名单，将于 2021 年 9 月公布。同月，大赛主办方还将在伦敦（London）举办一场盛大的展览。

大赛的评审团将由 SeaLegacy 组织的成员们组成，具体包括：保罗·尼克伦（Paul Nicklen）、克里斯蒂娜·米特梅尔（Cristina Mittermeier）、肖恩·海因里希斯（Shawn

Heinrichs)、安迪·曼 (Andy Mann)、约翰·魏勒 (John Weller)、艾米·维塔 (Ami Vitale) 和安德烈·马斯格罗夫 (Andre Musgrove)。想要了解每位评委的详细信息，敬请访问“海洋摄影奖”官网。

“海洋摄影奖”将由《海洋学》杂志 (Oceanographic Magazine) 主办，海洋保护慈善机构 SeaLegacy 鼎力支持。

拍摄图片：

- 您可以访问宝珀新闻中心查看由 2020 年“海洋摄影奖”决赛入围选手拍摄的图片。
- 拍摄图片仅限用于与“海洋摄影奖”相关的文章。
- 拍摄图片的摄影师必须获得相应酬劳。

链接和信息：

- www.oceanographicmagazine.com/opa
- www.blancpain-ocean-commitment.com
- www.blancpain.com