

ブランパン オーシャン コミットメントを「オーシャン フォトグラフィー アワード」 とのパートナーシップにより強化

先駆的な一流ウォッチメーカーであるブランパンは、オーシャン フォトグラフィー アワードとパートナーシップを組み、同コンペティションの 2021 年のメインパートナーになります。

このパートナーシップは、スイスのブランド、ブランパンによる海洋の環境改善をめざすコミットメントの延長線上にあるものです。また、1953 年に世界初のモダンダイバーズウォッチ「フィフティ ファゾムス」を発表した——ブランドの 300 年近い歴史における画期的な出来事——ブランパンの、長年にわたる海との強固な結びつきをたたえるものでもあります。以来 70 年を象徴するのが、海洋探検家、海洋学者、そして限界に挑む水中写真家との連携であり、世界中で 400 万 km²を超える海洋保護区の設定につながった海洋保全の取り組み支援でした。今回、オーシャン フォトグラフィー アワード（OPA）が、海洋をめぐるブランドの豊かなストーリーに加わります。

オーシャン フォトグラフィー アワードのミッションはシンプルで、海の美しさを、海洋が直面する危機と合わせて伝えることです。同アワードは、あらゆる写真家（アマチュアとプロ、ダイバーとサーファー、年齢を問わず）を対象とし、世界中の水中写真家コミュニティの才能とコミットメントをたたえます。同アワードは、海洋をめぐる芸術——楽しみと議論の対象になる芸術、人々の興味や関心を海洋に引き付ける芸術——を数百万人もの人々とシェアするプラットフォームになります。

オーシャン フォトグラフィー アワードを創設したウィル・ハリソンは次のように話しています。「ブランパンを 2021 年のパートナーとして迎えることができ、光栄です。海洋の探査と保全に対するブランパンのコミットメントは、その骨組みとアイデンティティ——長年かけて広大な海洋保護区と探査の重視を実現した情熱と探求心——の一部となっています。このような海洋に対する信頼性と誠意が OPA2021 に加わって嬉しく思っています。」

ブランパン社長兼CEO マーク A. ハイエックは次のように話しました。「ブランパン オーシャン コミットメントの中心をなすのは、人々は自分が愛するもののみ尊重し守ろうとし、また、自分が知っているもののみ愛することができるという原則です。フィフティ ファゾムスの水中世界を開くという役割に続き、ブランパンは、海の問題に対する世間一般の関心を非常に集めている人々、特に、人の手が加えられていない海の感動的な美し

さを強調し、ポジティブなメッセージを届けている人々を支援し続けています。そのため、海洋の知られざる驚異と地球上の生命にとってのその重要性をシェアしようという、オーシャン フォトグラフィー アワードのメインパートナーになることを誇りに思います。」

オーシャン フォトグラフィー アワード 2021 は、正式にローンチされ、エントリーの受付を開始します。総合優勝者（オーシャン フォトグラファー オブ ザ イヤー™ 2021）を含めた優勝者は、2021 年 9 月に発表される予定です。続いて同月に、ロンドンですばらしい展覧会が開かれます。

SeaLegacy Collective のメンバーで構成される審査員団には、ポール・ニッケン、クリスティーナ・ミッターマイヤー、ショーン・ハインリクス、アンディ・マン、ジョン・ウェラー、アミ・ヴィターレ、アンドレ・マスグローブが名を連ねています。各審査員に関する詳細は、オーシャン フォトグラフィー アワードのウェブサイトでご覧いただけます。

オーシャン フォトグラフィー アワードは『Oceanographic Magazine』誌が主催しており、海洋保全慈善団体、SeaLegacy を支援しています。

参考画像：

- 同アワード 2020 のファイナリストによる参考画像は、ブランパンのプレスラウンジからダウンロードできます。
- 画像は、オーシャン フォトグラフィー アワードに関する記事の参考としてのみご使用ください。
- クレジットとして写真家の名前を明記する必要があります。

リンクと情報：

- www.oceanographicmagazine.com/opa
- www.blancpain-ocean-commitment.com
- www.blancpain.com