

宝珀“心系海洋”公益事业合作活动

一直以来，宝珀将探索和保护世界海洋视为品牌的核心公益事业。在传奇五十噶潜水腕表正式投产上市近70年中，宝珀与探索者、摄影师、科学家、环保主义者等所有共同珍视海洋资源的人士建立起紧密联系。各方携手合作，将对海洋的热爱转化为决心，共同支持致力于海洋保护事业的重要活动及重大倡议。

过去几年中，宝珀“心系海洋”（BOC）公益事业始终致力于携手海洋届领军组织，共同推进海洋倡议与合作，彰显了BOC在海洋届的重要地位。BOC合作对象包括：“原始海洋考察计划”（Pristine Seas Expeditions）项目、劳伦·巴列斯塔（Laurent Ballesta）的“腔棘鱼探险研究项目”（Project Gombessa）、由《经济学人》杂志引领举办的“世界海洋计划”，以及每年由联合国海洋事务和海洋法司（DOALOS）主办的“世界海洋日”等。

2011至2016年间，作为“原始海洋考察计划”项目的创始合作伙伴，宝珀对这一项目予以鼎力资助。“原始海洋考察计划”由国家地理学会的驻站探险家安立克·萨拉博士（Dr. Enric Sala）领衔，旨在探索为数不多的、未遭破坏的珍稀天然原始海域。他们的工作包括研究并拍摄、记录这些海域，以此帮助公众和政府认识其生态系统的价值及独特性，促成政府及当地社区将其纳入保护范围。迄今，“原始海洋考察计划”项目已成功协助保护了美国、英国、智利、加蓬、基里巴斯、哥斯达黎加、法属波利尼西亚、塞舌尔、北格林兰以及南美洲巴塔哥尼亚等特定地区的部分海域。

由劳伦·巴列斯塔领导的“腔棘鱼探险研究项目”侧重研究最珍稀、最难以捉摸的一些海洋生物和海洋现象。巴列斯塔带领他的团队，利用最新自给闭路式呼吸器潜水技术，潜入到海底极深处，带回了独一无二的科学数据、照片和视频资料。一直以来，巴列斯塔与其团队的研究活动都面临着三重挑战，即如何在技术、科学和艺术三重层面展现大自然之美。至今，宝珀已出资赞助了全部五次腔棘鱼探险研究。第一次探险研究开展于2013年，团队在印度洋寻找一度被认为于7,000万年前绝迹的史前鱼类腔棘鱼。第二次研究于2014年在法属波利尼西亚的法卡拉瓦岛开展，旨在研究石斑鱼的神秘大繁殖现象。在第三次腔棘鱼探险项目中，劳伦·巴列斯塔于2015年远赴南极，开启史无前例的科考探索，体验了南极洲富饶但却深受全球气候变暖威胁的海洋生态系统。2017年，第四次腔棘鱼探险项目再度来到法卡拉瓦岛，研究栖息在海岛南部约700头灰礁鲨的捕食行为。这次科考活动不仅受到宝珀的常规资助支持，还获得了250,000欧元的额外资助。这笔资金来自宝珀首款BOC I“心系海洋”限量版腕表的销售额。毫无疑问，第四次腔棘鱼探险项目也继续推进了褐点石斑鱼的相关研究。

在第五次腔棘鱼探险项目中，劳伦·巴列斯塔前往法国海岸附近的地中海海域，研究、拍摄并揭示了这片充满神秘色彩的海域中至今不为人知的水下奥秘。

在此次探险行动中，团队在BOC II“心系海洋”限量版腕表销售所得额外资助的支持下，实现了一项世界首创技术：将饱和潜水与使用闭路式呼吸器的水肺潜水相结合。这一独特技术使潜水员们得以在28天时间内，于水下60米至145米深处潜游了共400个小时。

公众支持是实现环境保护目标不可或缺的力量。为此，宝珀于2013年倾情献礼世界海洋日，在纽约联合国呈献“深海之魅”（*Oceans*）海底摄影展，展出由《五十噶特刊》（Edition Fifty Fathoms）的摄影师们拍摄的精华之作，以及来自“原始海洋考察计划”和“腔棘鱼探险研究”两大项目的精妙图片和独家视频，吸引了超过100,000人前来观展。在该展取得圆满成功，联合国决定于次年举办一场水下摄影比赛，以纪念世界海洋日这一极具重要意义的节日。自2015年起，宝珀便一直为这项活动提供鼎力支持。2020年，受到新型冠状病毒疫情的影响，6月8日海洋日当天的活动最终以线上虚拟活动的形式举办，吸引了全球数十万人参与，世界海洋日一跃成为提升公众对海洋保护事业认知的里程碑式纪念日。宝珀对世界海洋日活动的发展潜力充满信心，并希望通过襄助由联合国海洋事务和海洋法司（DOALOS）与Oceanic Global联合举办的2021年活动，为联合国提供力所能及的支持。

在大型海洋探索、提升公众海洋意识的项目之外，宝珀“心系海洋”公益事业也不遗余力地支持“世界海洋峰会”。自2012年《经济学人》杂志举办首届世界海洋峰会以来，身为创始合作伙伴的宝珀便一直致力于使该峰会进入更广泛的公众视野。《守护者》（*The Protectors*）海洋纪录片系列便是品牌的努力成果之一。2018年，这一由宝珀独家赞助的纪录片项目随同峰会提出的受众更广、更加雄心勃勃的“世界海洋倡议”一起面世。“海洋：守护者”（*Ocean: The Protectors*）项目审视了科学与根本性思考在处理全球海洋面临的危机方面的运作方式。该海洋纪录片系列反映了身处一线的海洋生物学家们的热情，并讲述了我们在探索全球海洋时所面临的挑战。宝珀通过支持“宝珀Blancpain汉斯·哈斯五十噶大奖”落实对上述系列海洋项目的贡献，该奖项旨在嘉奖海洋科学、海底科考研究以及海底技术创新领域的重大成就。自2007年起，品牌还与世界自由潜水冠军吉昂路卡·基诺尼（Gianluca Genoni）携手合作。在宝珀的支持下，基诺尼创造了多项世界纪录，开展了多次提升公众海洋意识的行动，并且为医药科学领域在高海拔、冰下以及海底进行试验作出了重大贡献。

最近，品牌将一些崭新的倡议纳入了这些长期的合作伙伴关系。2018年，宝珀携手弗雷格特私人岛（Fregate Island）及Coralive.org网站，在弗雷格特私人岛启动了一个实验性的珊瑚修复项目。2020年，品牌赞助了无沟双髻鲨保护协会（Mokarran Protection Society）开展的首次行动，其目的是观察野生大双髻鲨的行为，以确定并统计其在波利尼西亚（Polynesian）水域中的种群数量。宝珀总裁兼首席执行官马克·海耶克（Marc A. Hayek）以一名水下摄像志愿者的身份参与了此次行动。此外，品牌还为无沟双髻鲨保护协会献礼了一款限量发行50枚的特别款极光绿深潜器潜水腕表。该限量款腕表每枚的销售额中都有1000美元捐赠给无沟双髻鲨保护协会，意味着品牌的捐赠资金增加了5万美元。同年，全球规模最大的海洋保护组织Oceana宣布宝珀成为其今后三年的独家腕表合作伙伴。品牌一直鼎力支持海洋保护组织为恢复海洋生态系统所作的宣传工作，新的合作内容包括即将于2021年8月开展的、针对已被联合国教科文组织（UNESCO）指定为生物圈保护区的墨西哥蠍子礁（Mexico's Scorpion Reef）的探险行动。

迄今为止，宝珀为支持海洋探索及保护而积极开展的各项行动均取得了实际成果。这些项目已经协助促成世界海洋保护区面积翻倍，新增保护区面积超过四百万平方公里，使全球海洋保护区总面积达到八百万平方公里以上。