

I partenariati Blancpain Ocean Commitment

L'esplorazione e la preservazione degli oceani è sempre stata una delle preoccupazioni primarie di Blancpain. Durante la storia dell'orologio da immersione Fifty Fathoms, che dura ormai da quasi 70 anni, il Marchio ha stretto forti legami con esploratori, fotografi, scienziati e specialisti dell'ambiente che fanno tesoro di queste preziose risorse. La sua affinità ha spinto la Manifattura a sostenere importanti attività e iniziative dedicate agli oceani.

Nel corso degli ultimi anni, il Blancpain Ocean Commitment (BOC) ha dimostrato un importante supporto di iniziative oceanografiche e partenariati con istituzioni di rango, a cominciare dalle spedizioni Pristine Seas, per passare dal progetto Gombessa di Laurent Ballesta alla World Ocean Initiative organizzata da The Economist, fino alla Giornata Mondiale dell'Oceano, un evento annuale organizzato dalla Divisione delle Nazioni Unite per gli Affari Marittimi e il Diritto del Mare (DOALOS).

Blancpain ha giocato un ruolo importante sostenendo l'iniziativa Pristine Seas dal 2011 al 2016 a titolo di partner fondatore. Guidate dal Dr. Enric Sala, esploratore residente della National Geographic Society, le spedizioni Pristine Seas hanno avuto come obiettivo l'esplorazione e la protezione di quelle rare regioni oceaniche che ancora sono rimaste intatte. Durante le esplorazioni si studiano e si filmano le distese marine per sensibilizzare il pubblico e le autorità politiche sul valore del loro ecosistema e per incoraggiare sia i governi che le comunità locali a impegnarsi per la loro preservazione. Il programma ha consentito in particolare di salvaguardare le aree marine negli Stati Uniti, in Cile, nel Gabon, in Kiribati, in Costa Rica, nella Polinesia francese, alle Seychelles, in Groenlandia settentrionale e nelle regioni marittime al largo della regione della Patagonia in Sudamerica.

Il progetto Gombessa di Laurent Ballesta è dedicato allo studio delle creature e dei fenomeni marini più rari e più difficili da osservare. Laurent Ballesta e la sua squadra utilizzano riciclatori a circuito chiuso a gestione elettronica con miscele di gas per poter raggiungere profondità estreme e raccogliere dati scientifici, fotografie e video unici. Queste attività devono fronteggiare a tre sfide estreme: la sfida tecnica, la scientifica e quella artistica. Ad oggi sono state realizzate cinque spedizioni, tutte grazie al sostegno di Blancpain. La prima spedizione nel 2013 ha portato nell'Oceano indiano alla ricerca del Celacanto, un pesce preistorico che gli storici ritenevano scomparso da 70 milioni di anni. La seconda spedizione si è svolta nel 2014 a Fakarava, nella Polinesia francese. Questa doveva far luce sull'enigmatica aggregazione delle cernie chiazzate (*Epinephelus polyphkadion*). Per la terza spedizione Gombessa, Laurent Ballesta si è recato nell'Antartico nel 2015 per condurre le prime misurazioni delle ricchezze dell'ecosistema marino, indebolito dal riscaldamento globale. Nel 2017, la quarta spedizione Gombessa lo portò a Fakarava per esaminare il comportamento predatorio di circa 700 squali grigi di barriera che popolano il passaggio sud dell'atollo. Oltre al regolare supporto di Blancpain, questa quarta missione ha beneficiato di un contributo supplementare proveniente dalla vendita del primo orologio in edizione limitata BOC. Naturalmente la quarta spedizione ha garantito anche la continuità degli studi sulla cernia chiazzata.

Per la sua quinta spedizione, Laurent Ballesta si è recato nel Mediterraneo davanti alle coste francesi per studiare, fotografare e far conoscere la ricchezza sottomarina di questo mare che nasconde ancora molti misteri. Nel quadro di questa missione, l'equipe di Gombessa, grazie anche a una donazione supplementare dei proventi ricavati dalla vendita di orologi BOC II in serie limitata, ha realizzato un primato mondiale: il connubio dell'immersione a saturazione con l'immersione autonoma con riciclatori a circuito chiuso. Questa tecnica inedita ha permesso ai sub di accumulare un totale di 400 ore d'immersione in 28 giorni nelle profondità fra i 65 e i 145 metri.

La sensibilizzazione di un vasto pubblico è essenziale per il raggiungimento di questi obiettivi ambientali importanti. Nel 2013 Blancpain ha anche organizzato *Oceans*, un'esposizione di fotografia sottomarina presso la sede delle Nazioni Unite a New York nel contesto della Giornata mondiale dell'oceano. La presentazione, che comprendeva degli scatti realizzati da fotografi del progetto *Edition Fifty Fathoms* e immagini e video relativi alle spedizioni *Pristine Seas* e *Gombessa*, ha attirato più di 100.000 visitatori. Visto il grande successo di quella manifestazione, le Nazioni Unite hanno deciso di organizzare un concorso fotografico sottomarino l'anno successivo per celebrare la Giornata mondiale degli Oceani; dal 2015 Blancpain, con il suo supporto, ha contribuito in maniera consistente a questa iniziativa. L'anno 2020, a causa della pandemia del COVID-19, l'8 giugno è stato celebrato virtualmente con un evento digitale, che ha attirato diverse centinaia di migliaia di persone di tutto il mondo, confermando la Giornata mondiale degli Oceani come pietra miliare in materia di sensibilizzazione per la causa degli oceani. Nella ferma convinzione del potenziale di questo evento, Blancpain ha voluto estendere il suo sostegno diventando *presenting partner* dell'edizione 2021 della Giornata Mondiale degli Oceani delle Nazioni Unite – organizzata dalla Divisione per gli Affari Marittimi e il Diritto del Mare (DOALOS) e prodotta in partenariato con Oceanic Global.

Oltre a queste tre grandi iniziative di ricerca scientifica e sensibilizzazione del pubblico, Blancpain Ocean Commitment prevede anche il patrocinio del World Ocean Summit. In qualità di partner fondatore di questo summit organizzato da The Economist fin dalla sua inaugurazione nel 2012, Blancpain ha continuamente incoraggiato la sua apertura ad un pubblico più ampio. Uno dei risultati di questo sforzo è la serie di film sugli oceani *The Protectors*, esclusivamente sostenuto da Blancpain e di cui l'uscita nel 2018 ha coinciso con l'evoluzione del summit in un'iniziativa più ampia e ambiziosa, la World Ocean Initiative. *Ocean: The Protectors* esamina il modo in cui la scienza e il pensiero radicale sul lavoro consentono di affrontare la crisi dei mari del mondo. La serie illustra la passione di coloro che si confrontano con la biologia marina e racconta delle sfide che ci pone oggi l'esplorazione degli oceani nel mondo. Al contributo di Blancpain a questi progetti, si aggiunge il sostegno del premio Hans Hass Fifty Fathoms Award, che prevede un premio per i lavori eccezionali nel settore delle scienze oceanografiche, dalla fotografia subacquea e dell'innovazione tecnologica nell'ambiente sottomarino. Dal 2007 Blancpain è inoltre partner del campione di apnea Gianluca Genoni. Grazie all'aiuto di Blancpain, Genoni ha potuto battere numerosi record e realizzare molte azioni di sensibilizzazione, oltre che fornire contributi fondamentali alla scienza medica grazie ai suoi esperimenti in condizioni estreme sotto i ghiacci e in mare.

A queste partnership di lunga durata si sono aggiunte recentemente nuove iniziative. Nel 2018 Blancpain ha lanciato un progetto sperimentale di restauro dei coralli sull'Isola di Fregate nelle Seychelles, in collaborazione con Fregate Island Private e Coralive.org. Nel 2020 la Manifattura ha sostenuto una prima missione dell'associazione ambientale Mokarran Protection Society che ha avuto come obiettivo l'osservazione del comportamento del grande squalo martello allo stato selvaggio al fine di individuare e identificare la sua popolazione nelle acque polinesiane. Marc A. Hayek, Presidente e CEO di Blancpain, ha partecipato a questa missione come volontario e camera-man. Blancpain ha inoltre dedicato a Mokarran Protection Society una serie limitata di 50 orologi da immersione. Per ogni orologio venduto è stata versata la somma di \$ 1'000 all'associazione, ossia un totale di \$ 50'000, che

si aggiungono ai contributi regolari della Marca. Lo stesso anno Oceana, la più grande organizzazione internazionale dedicata esclusivamente alla conservazione degli oceani, ha annunciato il suo accordo con Blancpain come partner orologiaio esclusivo per la durata di tre anni. La Manifattura patrocina gli sforzi del gruppo per la conservazione degli oceani. Questa partnership comprende una spedizione alla barriera di Arrecife Alacranes in Messico, una riserva naturale delle biosfere dell'UNESCO, che si svolgerà nell'agosto del 2021.

Ad oggi l'insieme delle azioni in favore dell'esplorazione e la preservazione degli oceani condotti con passione da Blancpain ha portato a risultati concreti, contribuendo a estendere in modo significativo la superficie delle zone marine protette in tutto il mondo di oltre 4 milioni di chilometri quadrati.