

## **Las alianzas de Blancpain Ocean Commitment**

**La exploración y conservación de los océanos siempre ha sido una inquietud esencial en Blancpain. Con un legado de casi 70 años con el reloj de buceo Fifty Fathoms, la Marca ha ido estrechando lazos con exploradores, fotógrafos, científicos y especialistas del medioambiente, conscientes del incalculable valor de los recursos naturales. Estos vínculos han estimulado a la Manufactura a brindar un apoyo considerable a importantes actividades e iniciativas relacionadas con los océanos.**

Durante los últimos años, Blancpain Ocean Commitment (BOC) ha demostrado su apoyo continuo a las iniciativas oceanográficas y a colaborar con instituciones de renombre, tales como las expediciones del proyecto Pristine Seas, el proyecto Gombessa de Laurent Ballesta, la World Ocean Initiative (Cumbre Mundial de los Océanos) organizada por The Economist, así como el Día Mundial de los Océanos, un evento anual organizado por la División de Asuntos Oceánicos y del Derecho del Mar de las Naciones Unidas (DOALOS).

Blancpain ha sido un precursor de vanguardia en el apoyo al proyecto Pristine Seas desde 2011 hasta 2016 como socio fundador. Dirigidas por el Dr. Enric Sala, explorador residente de la National Geographic Society, las expediciones del proyecto Pristine Seas perseguían el objetivo de explorar y proteger las regiones más remotas y aún desconocidas del océano. En ellas se han estudiado y filmado estas áreas marinas con el fin de concienciar a la opinión pública y política sobre el valor de su ecosistema y alentar a los gobiernos y el apoyo de las comunidades locales a comprometerse con su conservación. Gracias al programa, en particular, se han protegido áreas marinas de Estados Unidos, Chile, Gabón, Kiribati, Costa Rica, Polinesia Francesa, Seychelles, Groenlandia Septentrional y de la región marítima que se extiende frente a las costas de la Patagonia, en Sudamérica.

El proyecto Gombessa, de Laurent Ballesta, se dedica al estudio de algunas de las criaturas y fenómenos marinos más raros y difíciles de observar. Utilizan equipos mixtos de respiración de buceo de reciclaje del gas exhalado, de circuito cerrado y electrónicamente controlados, para alcanzar profundidades extremas y hacer estudios, fotografías y películas excepcionales. Tres son los desafíos que marcan sistemáticamente el ritmo de sus acciones: técnico, científico y artístico. A día de hoy, Laurent Ballesta ha organizado cinco expediciones con el apoyo de Blancpain. La primera tuvo lugar en el Océano Índico, en 2013, en busca del celacanto, un pez prehistórico que los historiadores creían extinto desde hace 70 millones de años. La segunda expedición se desarrolló en Fakarava, en la Polinesia Francesa, con el objetivo de observar y comprender el fenómeno reproductivo del mero de camuflaje. Para la tercera expedición de Gombessa, en 2015, Laurent Ballesta fue a la Antártida para ilustrar por primera vez la riqueza del ecosistema marino de esta región perjudicada por el calentamiento global. En 2017, Fakarava acogió la cuarta expedición de Gombessa, cuyo objetivo fue examinar el comportamiento durante la caza de unos 700 tiburones grises que habitan en el paso sur del atolón. Además del apoyo constante de Blancpain, esta cuarta misión se benefició de una donación adicional gracias a la venta del primer modelo BOC de edición limitada. Naturalmente, esta cuarta expedición continúa con el estudio relacionado con el mero de camuflaje.

Para su quinta expedición, Laurent Ballesta viajó a la costa francesa del Mediterráneo buscando estudiar, fotografiar y revelar los bien conservados secretos submarinos de este mar, que continúa lleno de misterios.

Durante su misión, el equipo Gombessa, en parte gracias a una donación adicional que resultó de la venta de la serie de relojes de edición limitada BOC II, logró una primicia mundial: la asociación entre el buceo de saturación y el buceo con respiradores de circuito cerrado. Esta singular técnica permitió a los buceadores acumular un total de 400 horas de buceo a lo largo de 28 días, en profundidades desde los 60 a los 145 metros.

Concienciar a gran parte de la población es esencial para alcanzar objetivos medioambientales de esta magnitud. En 2013, Blancpain patrocinó la exposición de fotografías submarinas *Oceans*, que se presentó en la sede de la Organización de las Naciones Unidas, en Nueva York, con motivo del Día Mundial de los Océanos. Esta muestra, que incluía instantáneas captadas por los fotógrafos de las *Editions Fifty Fathoms*, así como imágenes y vídeos obtenidos durante las expediciones de los proyectos Pristine Seas y Gombessa, atrajo a más de 100.000 personas. Tras el éxito del evento, las Naciones Unidas decidieron establecer un concurso de fotografía submarina el siguiente año, como celebración del Día Mundial de los Océanos; desde 2015, Blancpain ha demostrado un apoyo constante a esta iniciativa. En 2020, debido a la pandemia de Covid-19, las celebraciones del 8 de junio se llevaron a cabo de forma virtual, a través de un evento digital, que atrajo a cientos de miles de personas en todo el mundo, estableciendo el Día Mundial de los Océanos como un hito en términos de concienciación sobre los problemas oceánicos. Blancpain, que cree firmemente en el potencial de este evento, decidió extender su apoyo convirtiéndose en socio presentador de la edición 2021 del Día Mundial de los Océanos anual de las Naciones Unidas, organizado por la División de Asuntos Oceánicos y del Derecho del Mar (DOALOS) y producido en asociación con Oceanic Global.

Además de estas tres grandes campañas de investigación científica y por la sensibilización del público, Blancpain Ocean Commitment también patrocina la World Ocean Summit. Como socio fundador de esta Cumbre, organizada por The Economist desde su inauguración en 2012, Blancpain siempre ha potenciado su apertura a un mayor público. Uno de los resultados de este esfuerzo es la serie de películas sobre el océano *The Protectors*, con el apoyo exclusivo de Blancpain, emitida en 2018 a la par de la expansión de la Cumbre hacia una Iniciativa Mundial de los Océanos más amplia y ambiciosa. *Ocean: The Protectors* analiza la forma en la que la ciencia y el pensamiento radical en el trabajo abordan la crisis a la que hacen frente los mares en el mundo. La serie refleja la pasión de aquéllos a la cabeza de la biología marina y cuenta la historia de los desafíos a los que nos enfrentamos en la actualidad al explorar los océanos del mundo. Blancpain complementa su contribución a estos proyectos con el patrocinio del premio Hans Hass Fifty Fathoms Award, por el que se recompensa a los trabajos más excepcionales en los ámbitos de las ciencias oceanográficas, de la fotografía subacuática y de las innovaciones técnicas adaptadas al universo submarino. Desde 2007, Blancpain colabora también con el campeón de apnea, Gianluca Genoni. Gracias al apoyo de Blancpain, Gianluca ha batido numerosos récords, lleva a cabo acciones de concienciación y realiza contribuciones sustanciales a la ciencia médica a través de experimentos en condiciones extremas, bajo el hielo y en el mar.

Recientemente, se han complementado estas tradicionales asociaciones con nuevas iniciativas. En 2018, Blancpain lanzó un proyecto experimental de restauración de los corales en la Isla de Fregate, en colaboración con el Fregate Island Private y Coralive.org. En 2020, la Manufactura ha prestado su apoyo a la primera misión, que ha llevado a cabo la asociación medioambiental Mokarran Protection Society con el fin de observar el comportamiento del gran tiburón martillo en estado salvaje e identificar y contar su población en aguas polinesias. Marc A. Hayek, Presidente y CEO de Blancpain, participó en esta misión como videógrafo submarino voluntario. Adicionalmente, Blancpain ha dedicado un reloj de buceo a la Mokarran Protection Society, con una serie especial de 50 piezas. Se ha donado a la

asociación un importe de 1.000 dólares por la venta de cada reloj, lo que implica una suma añadida total de 50.000 dólares a las contribuciones periódicas de la Marca. El mismo año, Oceana, la organización internacional más grande dedicada por completo a la conservación de los océanos, nombró a Blancpain como su socio exclusivo de relojes durante tres años. La Marca apoya los esfuerzos de promoción del grupo de conservación de los océanos para restaurar los ecosistemas marinos. Esta asociación incluye una expedición al Arrecife Escorpión de México, una reserva de la biosfera de la UNESCO, que se llevará a cabo en agosto de 2021.

A día de hoy, las múltiples actividades por la conservación y la exploración de los océanos, impulsadas con pasión por Blancpain, han dado sus frutos. Efectivamente, han contribuido a aumentar considerablemente la superficie de las zonas marinas protegidas en todo el mundo, con más de 4 millones de kilómetros cuadrados adicionales.