

Blancpain, presenting partner della Giornata mondiale degli Oceani 2021 organizzata dall'ONU

Blancpain ha il piacere di annunciare la sua associazione, nella sua veste di presenting partner, con la Giornata mondiale degli Oceani 2021 delle Nazioni Unite, organizzata dalla Divisione per gli Affari Marittimi e il Diritto del Mare, e prodotta in partenariato con Oceanic Global. In questa qualità, la Manifattura di Alta Orologeria è lieta di sostenere anche il concorso fotografico e il concerto per l'Oceano con cui si celebreranno questa giornata blu.

L'8 giugno 2021 il mondo intero saluterà ancora una volta gli oceani, il loro ruolo preponderante per la vita umana, e rinnoverà le sue riflessioni sulla necessità di proteggerli e trovare possibili soluzioni per giungere a questo scopo. Per molti, queste sono fortemente correlate alla collaborazione con le comunità locali, una nozione che sarà messa in primo piano dall'edizione 2021 della Giornata mondiale degli Oceani intitolata «L'oceano: vita e sussistenza».

L'implicazione delle popolazioni locali è un argomento caro a Blancpain; questa componente è alla base di diversi progetti relativi all'esplorazione e alla conservazione degli oceani realizzati recentemente nel quadro del Blancpain Ocean Commitment. Parallelamente a queste attività, la Manifattura s'impegna a sensibilizzare il pubblico sulla bellezza degli oceani, in particolare attraverso la fotografia subacquea. In occasione della Giornata mondiale degli Oceani 2013, Blancpain aveva organizzato, presso la sede delle Nazioni Unite a New York, l'esposizione «Oceans», che ha riunito delle foto subacquee prese dalle sue pubblicazioni *Edition Fifty Fathoms* e quelle delle spedizioni *Pristine Seas* e *Gombessa*, sostenute da Blancpain nella sua qualità di partner fondatore. In seguito al successo di questa manifestazione, l'ONU ha deciso di instaurare, l'anno seguente, un concorso di fotografia sottomarina per celebrare la Giornata mondiale degli Oceani – un'iniziativa alla quale Blancpain partecipa con il suo sostegno in maniera ricorrente dal 2015.

L'anno scorso, a causa della pandemia del COVID-19, le celebrazioni dell'8 giugno hanno avuto luogo virtualmente, durante una rappresentazione digitale che ha attirato diverse centinaia di migliaia di persone di tutto il mondo, confermando la Giornata mondiale degli Oceani come pietra miliare in materia di sensibilizzazione per la causa degli oceani. Convinta dal potenziale di questo evento, Blancpain ha voluto estendere il suo sostegno all'ONU in occasione dell'edizione del 2021.

Giornata mondiale degli Oceani 2021

Ogni anno, l'8 giugno, le Nazioni Unite celebrano la Giornata mondiale degli Oceani con un evento coordinato dalla Divisione per gli Affari Marittimi e il Diritto del Mare in partenariato con Oceanic Global. Questa manifestazione inclusiva offre l'opportunità di sottolineare l'importanza degli oceani e rinforzare le conoscenze relative a un uso responsabile e sostenibile delle sue preziose risorse.

L'edizione 2021 ha per tema «L'oceano: vita e sussistenza». Con questo soggetto saranno messe in risalto le meraviglie degli oceani e il modo in cui rappresentano per noi una fonte di vita, servendo l'umanità e tutti gli organismi della terra.

Opinion leader, celebrità, partner istituzionali, membri delle comunità, imprenditori ed esperti interprofessionali parleranno in particolare della biodiversità e delle opportunità economiche che offrono gli oceani. Saranno in programma anche le testimonianze delle persone che vivono quotidianamente degli oceani. La Giornata mondiale degli Oceani 2021 esplorerà inoltre l'immensità della vita sottomarina, le ultime scoperte scientifiche relative ad essa e la maniera in cui siamo tutti interconnessi. Sapremo in quale misura siamo dipendenti dalle risorse oceaniche, come si evolvono gli oceani e scopriremo le soluzioni che si offrono a noi per creare mezzi di sussistenza sostenibili e inclusivi affinché gli oceani e tutti quelli che dipendono da loro possano prosperare.

Blancpain Ocean Commitment (BOC)

Il legame fra Blancpain e gli oceani risale al 1953, quando la Maison presentò il primo orologio da immersione moderno, il Fifty Fathoms. Questo è la materializzazione della passione di Blancpain per il mondo subacqueo e contribuisce alla sua apertura, offrendo agli sub uno strumento di misurazione del tempo affidabile sott'acqua.

Da allora, esplorare e preservare gli oceani è sempre stato un impegno primario essenziale per Blancpain. Durante tutta la storia del Fifty Fathoms, lunga ormai quasi 70 anni, il Marchio ha stretto forti legami con gli esploratori, i fotografi, gli scienziati e gli specialisti dell'ambiente coscienti dell'inestimabile valore dell'universo sottomarino. Queste affinità l'hanno spinto a fornire un sostegno sostanziale a delle importanti attività e iniziative dedicate agli oceani. In questi giorni, l'insieme delle attività intraprese con passione da Blancpain hanno portato a dei risultati concreti; in particolare hanno contribuito ad aumentare in modo significativo la superficie delle zone marine protette in tutto il mondo, aggiungendo ben 4 milioni di chilometri quadrati supplementari.

Oceanic Global

Oceanic Global incita a preoccuparsi in maniera approfondita degli oceani e offre delle soluzioni per poterli proteggere. L'ONG internazionale mette in risalto le relazioni essenziali fra l'umanità e gli oceani e fornisce agli individui, alle comunità e alle imprese i mezzi per iniziare dei cambiamenti positivi. Oceanic Global crea esperienze educative, promulga consigli relativi alle attività sostenibili e incoraggia le comunità locali a generare impatti rilevabili per il benessere collettivo. Dal 2019 Oceanic Global è partner della produzione dell'evento annuale che celebra la Giornata mondiale degli Oceani organizzata dall'ONU. Gli argomenti trattati sono «Il genere e l'oceano», «L'innovazione al servizio degli oceani sostenibili» e, quest'anno, «L'oceano: vita e sussistenza».