

Blancpain, partenaire présentateur de la Journée mondiale de l'océan 2021 organisée par l'ONU

Blancpain a le plaisir d'annoncer son association, en tant que partenaire présentateur, avec la Journée mondiale de l'océan 2021 des Nations Unies organisée par la Division des affaires maritimes et du droit de la mer, et produite en partenariat avec Oceanic Global. En cette qualité, la Manufacture de Haute Horlogerie se réjouit également de soutenir le concours photographique et le concert pour l'océan qui célébreront cette journée bleue.

Le 8 juin 2021, le monde entier saluera une nouvelle fois les océans, leur rôle prépondérant pour la vie humaine, et renouvellera sa réflexion autour de la nécessité de les protéger et des solutions pour y parvenir. Pour beaucoup, celles-ci sont fortement corrélées à la collaboration avec les communautés locales, une notion sur laquelle l'édition 2021 de la Journée mondiale de l'océan, intitulée « L'océan : vie et subsistance », mettra l'accent.

L'implication des populations locales est un sujet cher à Blancpain ; cette composante est le socle de plusieurs projets d'exploration et de préservation des océans récemment menés dans le cadre du Blancpain Ocean Commitment. En parallèle à ces activités, la Manufacture s'attache à sensibiliser le public à la beauté des océans, en particulier à travers la photographie sous-marine. Lors de la Journée mondiale de l'océan 2013, Blancpain a ainsi organisé au siège des Nations Unies à New York l'exposition « Oceans », qui a réuni des clichés sous-marins tirés de ses ouvrages *Edition Fifty Fathoms*, ainsi que des expéditions Pristine Seas et Gombessa, soutenues par Blancpain en tant que partenaire fondateur. Suite au succès de cette manifestation, l'ONU a décidé d'instaurer, l'année suivante, un concours de photographies sous-marines afin de célébrer la Journée mondiale de l'océan – une initiative à laquelle Blancpain apporte son appui de façon récurrente depuis 2015.

L'an dernier, en raison de la pandémie de Covid-19, les célébrations du 8 juin ont eu lieu virtuellement, au cours d'une représentation digitale qui a attiré plusieurs centaines de milliers de personnes à travers le globe, propulsant la Journée mondiale de l'océan au rang de jalon en matière de sensibilisation à la cause des océans. Convaincue du potentiel de cet événement, Blancpain a souhaité étendre son soutien à l'ONU à l'occasion de l'édition 2021.

Journée mondiale de l'océan 2021

Chaque année, le 8 juin, les Nations Unies célèbrent la Journée mondiale de l'océan à travers un événement coordonné par la Division des affaires maritimes et du droit de la mer, en partenariat avec Oceanic Global. Cette manifestation inclusive est l'opportunité de souligner l'importance des océans et de renforcer les connaissances relatives à une utilisation responsable et durable de ces ressources précieuses.

L'édition 2021 a pour thème « L'océan : vie et subsistance ». Ce sujet mettra en avant les merveilles de l'océan et la façon dont elles représentent notre source de vie, en servant l'humanité et tous les organismes sur terre.

Leaders d'opinion, célébrités, partenaires institutionnels, membres de communautés, entrepreneurs et experts interprofessionnels parleront notamment de la biodiversité et des opportunités économiques qu'offre l'océan. Des témoignages de personnes vivant au quotidien de l'océan seront également au programme. La Journée mondiale de l'océan 2021 explorera en outre l'immensité de la vie sous-marine, les dernières découvertes scientifiques y relatives et la manière dont nous sommes tous interconnectés. Nous apprendrons dans quelle mesure nous dépendons des ressources océaniques, comment l'océan évolue, et découvrirons les solutions qui s'offrent à nous pour créer des moyens de subsistance durables et inclusifs afin que l'océan et tous ceux qui en dépendent puissent prospérer.

Blancpain Ocean Commitment (BOC)

Les liens entre Blancpain et les océans remontent à 1953, lorsque la Maison présente la première montre de plongée moderne, la Fifty Fathoms. Celle-ci matérialise la passion de Blancpain pour le monde sous-marin et contribue à son ouverture en offrant aux plongeurs un instrument de mesure du temps fiable sous l'eau.

Depuis, l'exploration et la préservation des océans ont toujours représenté une préoccupation essentielle pour Blancpain. Tout au long de l'histoire de la Fifty Fathoms, qui s'étend sur près de 70 ans, la Marque a tissé des liens étroits avec des explorateurs, des photographes, des scientifiques et des spécialistes de l'environnement conscients de la valeur inestimable de l'univers sous-marin. Ces affinités l'ont incitée à apporter un appui substantiel à d'importantes activités et initiatives dédiées aux océans. À ce jour, l'ensemble des actions menées avec passion par Blancpain ont conduit à des résultats concrets ; elles ont notamment contribué à augmenter significativement la surface des zones marines protégées à travers le monde, avec plus de 4 millions de kilomètres carrés supplémentaires.

Oceanic Global

Oceanic Global incite à se préoccuper profondément des océans et offre des solutions en vue de les protéger. L'ONG internationale met en lumière la relation essentielle entre l'humanité et les océans, et donne les moyens aux individus, aux communautés et aux entreprises d'initier des changements positifs. Oceanic Global crée des expériences éducatives, promulgue des conseils quant aux activités durables et encourage les communautés locales à générer des impacts mesurables pour le bien-être collectif. Depuis 2019, Oceanic Global est le partenaire de production de l'événement annuel célébrant la Journée mondiale de l'océan organisée par l'ONU. Les thèmes abordés sont « Le genre et l'océan », « L'innovation au service d'un océan durable », et, cette année « L'océan : vie et subsistance ».