

Blancpain, socio presentador del Día Mundial de los Océanos 2021 organizado por la ONU

Blancpain tiene el placer de anunciar su asociación, como socio presentador, con el Día Mundial de los Océanos 2021 de las Naciones Unidas, organizado por la División de Asuntos Oceánicos y del Derecho del Mar y producido en colaboración con Oceanic Global. En condición de tal, la Manufactura de alta relojería se complace también en apoyar el concurso fotográfico y el concierto para el océano previstos para celebrar este día azul.

El 8 de junio de 2021, todo el mundo volverá a rendir homenaje a los océanos y su papel fundamental para la vida humana y reflexionará nuevamente sobre la necesidad de protegerlos y las soluciones para lograrlo. Para muchos, dichas soluciones están íntimamente relacionadas con la colaboración con las comunidades locales, un concepto sobre el cual hará hincapié la edición 2021 del Día Mundial de los Océanos, cuyo lema es “El océano: vida y subsistencia”.

La implicación de las poblaciones locales es un tema sumamente importante para Blancpain; varios proyectos de exploración y preservación de los océanos realizados recientemente en el marco del Blancpain Ocean Commitment se basan en este concepto. Paralelamente a estas actividades, la Manufactura procura sensibilizar a la opinión pública respecto a la belleza de los océanos, en particular a través de la fotografía submarina. Así, durante el Día Mundial de los Océanos 2013, Blancpain organizó en la sede de las Naciones Unidas de Nueva York la exposición “Océanos”, que reunía fotos submarinas extraídas de sus publicaciones *Edition Fifty Fathoms* y las expediciones Pristine Seas y Gombessa, apoyadas por Blancpain como socio fundador. Tras el éxito de esta manifestación, al año siguiente la ONU decidió instaurar un concurso de fotografías submarinas para celebrar el Día Mundial de los Océanos, una iniciativa que Blancpain apoya de manera recurrente desde 2015.

El año pasado, debido a la pandemia de COVID-19, la celebración del 8 de junio se llevó a cabo en línea mediante una representación digital que atrajo a varios cientos de miles de personas de todo el mundo, haciendo que el Día Mundial de los Océanos se convierta en un hito en materia de sensibilización a la causa de los océanos. Convencida del potencial de este evento, Blancpain decidió prolongar su apoyo a la ONU para la edición 2021.

Día Mundial de los Océanos 2021

El 8 de junio de cada año las Naciones Unidas celebran el Día Mundial de los Océanos mediante un evento coordinado por la División de Asuntos Oceánicos y del Derecho del Mar, en colaboración con Oceanic Global. Esta manifestación inclusiva es la ocasión para realzar la importancia de los océanos y reforzar los conocimientos sobre la utilización responsable y sostenible de estos preciosos recursos.

El lema de la edición 2021 es “El océano: vida y subsistencia”. Este tema pondrá de relieve las maravillas de los océanos y el modo en que representan nuestra fuente de vida, al servicio de la humanidad y todos los organismos del planeta.

En esta ocasión hablarán líderes de opinión, celebridades, socios institucionales, miembros de comunidades, empresarios y expertos de profesiones diversas sobre la biodiversidad y las oportunidades económicas que ofrece el océano. El programa incluirá también testimonios de personas que viven del océano diariamente. Además, el Día Mundial de los Océanos 2021 explorará la inmensidad de la vida submarina, los últimos descubrimientos científicos relacionados con los océanos y la manera en que todos estamos interconectados. Aprenderemos en qué medida dependemos de los recursos oceánicos y cómo evolucionan los océanos, y descubriremos las soluciones disponibles para crear medios de subsistencia sostenibles e inclusivos a fin de que los océanos y todos los que dependen de ellos puedan prosperar.

Blancpain Ocean Commitment (BOC)

El vínculo entre Blancpain y los océanos remonta a 1953, cuando la Maison presenta el Fifty Fathoms, el primer reloj de buceo moderno. Esta pieza representa la pasión de Blancpain por el mundo submarino y contribuye a su apertura, ofreciendo a los buzos un instrumento de medición del tiempo fiable bajo el agua.

Desde entonces, la exploración y la preservación de los océanos siempre ha sido una preocupación fundamental para Blancpain. Durante toda la historia del Fifty Fathoms, que abarca casi setenta años, la marca ha forjado una estrecha relación con exploradores, fotógrafos, científicos y especialistas del medio ambiente conscientes del valor inestimable del universo submarino. Estas afinidades incitaron a la Manufactura a brindar un apoyo sustancial a importantes actividades e iniciativas relacionadas con los océanos. Hasta hoy, el conjunto de acciones realizadas con pasión por Blancpain han producido resultados concretos. Particularmente, han contribuido a aumentar de manera significativa la superficie de las zonas marinas protegidas en todo el mundo, con más de 4 millones de kilómetros cuadrados suplementarios.

Oceanic Global

Oceanic Global incita a abordar profundamente la preocupante situación de los océanos y ofrece soluciones para protegerlos. Esta ONG internacional revela la relación esencial existente entre la humanidad y los océanos y proporciona a los individuos, las comunidades y las empresas medios para iniciar cambios positivos. Oceanic Global crea experiencias educativas, brinda asesoramiento sobre las actividades sostenibles y alienta a las comunidades locales a generar efectos mensurables para el bienestar colectivo. Desde 2019, Oceanic Global es el socio de producción del evento anual que celebra el Día Mundial de los Océanos, organizado por la ONU. Los temas abordados son “El género y el océano”, “La innovación para un océano sostenible” y, este año, “El océano: vida y subsistencia”.