

## **Blancpain ist Presenting Partner des UN-Welttags der Ozeane 2021**

**Blancpain freut sich, ihre Beteiligung als Presenting Partner am Welttag der Ozeane 2021 der Vereinten Nationen bekanntzugeben, der von der UN-Abteilung Meeresangelegenheiten und Seerecht organisiert und in Partnerschaft mit Oceanic Global durchgeführt wird. In dieser Eigenschaft ist es für die Haute-Horlogerie-Manufaktur ebenfalls eine Ehre, den Fotowettbewerb und das Konzert für den Ozean zu unterstützen, mit denen dieser Tag der Meere gefeiert wird.**

Am 8. Juni 2021 wird die Welt erneut die Ozeane und ihre zentrale Rolle für das menschliche Leben würdigen und nochmals über die Notwendigkeit nachdenken, dass man sie schützen muss und wie dies gelingen kann. Für viele hängen diese Lösungen stark von der Zusammenarbeit mit den lokalen Gemeinschaften ab. Diese Erkenntnis wird auch in der Ausgabe 2021 des Weltozeantags mit dem Titel «Der Ozean: Leben und Lebenserhaltung» im Mittelpunkt stehen.

Die Einbindung der lokalen Bevölkerung ist ein Thema, das Blancpain am Herzen liegt; diese Komponente ist die Grundlage mehrerer Projekte für die Erforschung und Erhaltung der Ozeane, die kürzlich im Rahmen des Blancpain Ocean Commitment verwirklicht wurden. Parallel zu diesen Aktivitäten setzt sich die Uhrenmanufaktur ein, um die Öffentlichkeit für die Schönheit der Ozeane zu sensibilisieren, insbesondere durch Unterwasserfotografie. Am Weltozeantag 2013 hatte Blancpain am Sitz der Vereinten Nationen in New York die Ausstellung «Oceans» organisiert. Gezeigt wurden Unterwasseraufnahmen aus den Büchern der *Edition Fifty Fathoms* sowie der Expeditionen *Pristine Seas* und *Gombessa*, die Blancpain als Gründungspartner gesponsert hatte. Nach dem Erfolg dieser Veranstaltung führten die Vereinten Nationen im Jahr darauf zur Feier des Weltozeantags einen Wettbewerb für Unterwasserfotografie durch. Diese Initiative wird von Blancpain seit 2015 immer wieder unterstützt.

Letztes Jahr fanden die Feiern vom 8. Juni wegen der Covid-19-Pandemie virtuell statt, dies in einer digitalen Performance, die Hunderttausende von Menschen rund um den Globus begeisterte und den Weltozeantag zu einem Meilenstein in Sachen Sensibilisierung für den Schutz der Meereswelt machte. Da Blancpain vom Potenzial dieser Veranstaltung überzeugt ist, will die Marke ihre Unterstützung für die Ausgabe 2021 des Weltmeerestags auch auf die UNO ausweiten.

## **Welttag der Ozeane 2021**

Jedes Jahr am 8. Juni feiern die Vereinten Nationen den Weltozeantag mit einem Event, der von ihrer Abteilung für Meeresangelegenheiten und Seerecht in Zusammenarbeit mit Oceanic Global koordiniert wird. Dieser gemeinsame Anlass ist eine Gelegenheit, die Bedeutung der Ozeane hervorzuheben und das Know-how für den verantwortungsvollen und nachhaltigen Umgang mit diesen wertvollen Ressourcen zu erweitern.

Das Motto der Ausgabe 2021 lautet «Der Ozean: Leben und Lebenserhaltung». Das Thema des ozeanischen Lebens und seiner Ressourcen stellt die Wunder der Meereswelt in den Vordergrund, die ja auch eine Lebensgrundlage für die Menschheit und alle Organismen auf der Erde bilden.

Meinungsführer, prominente Persönlichkeiten, institutionelle Partner, Vertreter lokaler Gemeinschaften, Unternehmer und interprofessionelle Experten werden über Biodiversität und die wirtschaftlichen Möglichkeiten der Ozeane sprechen. Präsentiert werden auch Erfahrungsberichte von Menschen, die täglich mit und vom Meer leben. Der Weltozeantag 2021 wird sich zudem mit der immensen Vielfalt des marinen Lebens, den neusten wissenschaftlichen Entdeckungen und der Frage beschäftigen, wie wir alle miteinander verbunden sind. Wir werden erfahren, in welchem Ausmaß wir von den Meeresressourcen abhängig sind, wie sich die Ozeane verändern und was für Lösungen wir haben, um nachhaltige und inklusive Lebensgrundlagen zu schaffen, damit die Weltmeere und alle, die davon abhängen, gedeihen können.

## **Blancpain Ocean Commitment (BOC)**

Die Verbundenheit von Blancpain mit den Weltmeeren geht auf das Jahr 1953 zurück, als das Unternehmen mit der Fifty Fathoms die erste moderne Taucheruhr vorstellte. Sie verkörperte die Leidenschaft von Blancpain für die Unterwasserwelt und trug zu deren Erschließung bei, indem sie Tauchern ein zuverlässiges Zeitmessinstrument für den Aufenthalt unter Wasser bot.

Seither sind die Erforschung und der Schutz der Ozeane ein zentrales Anliegen von Blancpain. Im Laufe der fast siebzugjährigen Geschichte der Fifty Fathoms hat die Marke enge Bande mit Entdeckern, Fotografen, Wissenschaftlern und Umweltspezialisten geknüpft, denen der unschätzbare Wert der Unterwasserwelt bewusst ist. Diese Affinitäten haben dazu geführt, dass die Marke bedeutende Aktivitäten und Initiativen im Zusammenhang mit den Ozeanen mit substanziellen Beiträgen unterstützt hat. Bis heute haben die engagierten Aktionen von Blancpain zu konkreten Ergebnissen geführt. Dazu gehört etwa eine beträchtliche zusätzliche Ausweitung der weltweiten Meeresschutzgebiete um mehr als vier Millionen Quadratkilometer.

## **Oceanic Global**

Oceanic Global ruft dazu auf, sich der großen Gefährdung der Ozeane bewusst zu werden, und bietet Lösungen zu deren Schutz. Die internationale NGO betont die grundlegende Beziehung zwischen der Menschheit und den Meeren und verschafft Einzelpersonen, Gemeinschaften und Unternehmen die Mittel, um positive Veränderungen in die Wege zu leiten. Oceanic Global bietet edukative Erlebnisse sowie Anleitungen für nachhaltige Aktivitäten und ermutigt so lokale Gruppierungen, das Gemeinwohl messbar zu steigern.

Seit 2019 ist Oceanic Global Partner für die Produktion der jährlichen UN-Veranstaltung anlässlich des Weltozeantags. Nach den Themen «Gender und der Ozean» sowie «Innovation für einen nachhaltigen Ozean» ist das Motto dieses Jahr «Der Ozean: Leben und Lebenserhaltung».