

Oceana とブランパン、独占パートナーシップを発表

スイスの高級時計メーカーであるブランパンが、海洋保護団体である Oceana による海の生態系の回復を目指す支援活動をサポートします。3 年間におよぶこのパートナーシップでは、ユネスコの生物圏保存地域に指定されているメキシコのスコピオンリーフへの調査探検も予定されています。

海洋保全を専門とする世界最大規模の国際組織である Oceana は、その独占ウォッチパートナーにブランパンを選び、豊かな海を取り戻すための Oceana のキャンペーンと、ブランパンによる海洋探査・保全へのコミットメントに協力して取り組んでいくことを発表しました。

1953 年に世界初のモダンダイバーズウォッチ「フィフティ ファズム」を発表以来、ブランパンと海とのつながりは 65 年以上にわたって絶え間なく続いています。ブランパンは、オーシャン コミットメントを通じて、19 件の主要な学術探検に資金を提供し、世界中の海洋保護区を 2 倍の広さに拡大することに貢献しました。さらに、ドキュメンタリー映画、水中写真の展示活動、出版物を発表し、いくつもの賞を受賞しています。

Oceana の CEO であるアンドリュー・シャープレス氏は次のように述べています。「ブランパンのサポートに心から感謝しています。ブランパンの支援によって、キャンペーンチームが取り組んでいる、科学知識に基づいた海の管理が実現するでしょう。それには魚の乱獲、プラスチック汚染、生物多様性の損失をストップさせることが含まれます。これまでに達成した何百もの政策実現や、400 万平方マイル近い海洋保護地域がさらに増えることになります。私たちは協力して海を守り、世界の食糧支援に取り組みます。」

Oceana とブランパンは、このパートナーシップの一環として、2021 年夏に、メキシコ湾の南に位置する世界最大級のサンゴ礁であるスコピオンリーフへの調査旅行を予定しています。500 種以上の魚類と 34 種以上のサンゴが生息するスコピオンリーフは、ユネスコ生物圏保存地域に指定されており、メキシコ政府はこの地域を国立公園として定めています。最近の研究により、スコピオンリーフは、気候変動の影響を物ともしない、健康的で多様性に満ちたサンゴ礁であることが明らかになっています。

現在の生物多様性と回復力は素晴らしいとはいえ、魚の乱獲を制限するルールはほとんど存在しません。調査旅行の間、Oceana とブランパンは水中写真と動画、eDNA 分析や。

3D フォトモザイクモデリングなどの最先端の科学技術を駆使して、このサンゴ礁とそこに住む海洋生物を記録します。Oceana では、これらの調査結果をキャンペーンに活用し、メキシコ政府がスコープオンリーフの保護にさらに取り組むよう働きかけます。

「Oceanaによる海洋保全および回復への取り組みは素晴らしいものであり、そのような団体とパートナーシップを組めることを嬉しく思います。」と語るのは、ブランパン社長兼CEOのマーク A. ハイエックです。「私は、水中世界の保護は一般の人々の知識向上にかかっていると信じています。科学プロジェクトのサポートを通じて、こうした問題に対する意識を高めることが、ブランパン オーシャン コミットメントの本質的な要素です。スコープオンリーフでの調査旅行では、Oceanaのチームと協力し、メキシコ湾の南に位置するこの貴重なサンゴ礁の保護を強化することの重要性を強く主張したいと思います。」

「スコープオンリーフはメキシコの宝であり、魚が餌の捕獲や産卵をするのに理想的な住処です。これは海洋生態系と豊かな海を再構築するための重要なステップなのです。」メキシコ Oceana のバイスプレジデントであるレナタ・テラザス氏はこのように語ります。「適切な保護を行うことで、この美しいサンゴ礁を未来に残すことができます。」

Oceana とブランパンとのパートナーシップが発表されたのは、Oceana が毎年主催する New York Gala でのことでした。この催しで、海洋保護に 120 万ドル以上の寄付が寄せられました。このイベントの大西洋スポンサーを務めるブランパンは、プライベートオークション用に「フィフティ ファゾムス オーシャン コミットメント III」モデルを寄付しました。

Oceana について

Oceana は、海洋保護を専門にした支援活動に取り組んでいる世界最大規模の団体です。Oceana は、世界の漁獲量の 3 分の 1 を管理する国で科学的知識に基づいた政策を実現することで、豊かで生物多様性にあふれた海を再構築しています。Oceana のキャンペーンは、乱獲、生息地の破壊、汚染、ウミガメやサメなどの絶滅危惧種の捕獲を禁じる 225 以上の政策を実現し、大きな成果を挙げています。回復した海とは、10 億人の人々が健康な魚介類を毎日の食卓ですっと楽しめることを意味します。私たちは協力して海を守り、世界の食糧支援に取り組めます。詳細については、www.oceana.org をご覧ください。

ブランパンについて

1735年にジャン-ジャック・ブランパンがスイス・ジュウ渓谷に創業したブランパンは、世界最古の時計ブランドとして知られています。革新の伝統に忠実なマニファクチュールは、長い年月の間、無数の時計の複雑機構を開発してきたという事実裏付けられるように、時計製造の限界を押し広げ続け、その技術をかつて到達したことのない場所へと導きます。

世界の海の探検と保全は、ブランパンにとって重要なことです。初のモダンダイバーズウォッチ「フィフティ ファゾムス」の70年近い伝統を持つブランパンは、この貴重な資源を大切にする探検家や写真家、科学者、環境保護運動推進者らと緊密な関係を築いています。そしてこの関係性が、海洋に関する重要な活動やイニシアチブの支援を決定する要因となりました。

詳細については、www.blancpain.com および www.blancpain-ocean-commitment.com をご覧ください。