

Blancpain Приверженность Океану Партнерские программы

Изучение и сохранение мирового океана – одна из основополагающих ценностей Blancpain. Имея за плечами почти 70 летнее наследие Fifty Fathoms – первых профессиональных часов для подводного плавания, Blancpain тесно взаимодействует с исследователями, фотографами и учеными, которые так же трепетно относятся к океану - ценному природному ресурсу. От этой близости родилась уверенность в необходимости поддерживать важные активности и инициативы, посвященные океанам.

На протяжении последних лет программа Blancpain Приверженность Океану демонстрирует постоянную поддержку океанографическим инициативам и основала партнерские программы с такими лидирующими организациями как Pristine Seas («Заповедные Моря»), проект Лорана Баллесты «Гомбесса», Мировые Океанские Инициативы, организованная изданием The Economist, и Всемирный День Океанов, который ежегодно проходит в штаб-квартире ООН в Нью-Йорке.

Blancpain первым поддержал проект «Заповедные Моря», став его со-основателем и основным спонсором с 2011 по 2016. Возглавляемый ученым-исследователем национального Географического общества доктором Энриком Зала, проект «Заповедные Моря» был направлен на исследование и защиту тех немногочисленных нетронутых, драгоценных уголков океана. Итогом экспедиций проекта стали знания и уникальные видео об этих территориях как часть усилий, направленных на повышение осведомленности общественности и правительств о ценности и уникальности данных экосистем и обеспечение гарантий реализации обязательств правительств, а также поддержка местных сообществ по их охране. Программа в частности помогла защитить акватории США, Чили, Габона, Кирибати, Коста-Рики, Французской Полинезии, Сейшельских островов и южноамериканского региона Патагония.

Проект Лорана Баллесты «Гомбесса» сфокусирован на изучении самых редких и наиболее иллюзорных морских созданий и феноменов. Чтобы достичь экстремальных морских глубин и добыть уникальные научные данные, фото и видео Баллеста и его команда используют комбинацию погружений с использованием закрытой системы ребринга смешанного типа с электронным управлением. Перед командой стоит тройная задача: техническая, научная и художественная. На сегодняшний день в рамках проекта «Гомбесса» проведено пять экспедиций, все - при поддержке Blancpain. Первая – в Индийском океане в 2013 году в поисках латимерий - доисторических рыб, которые, как долгое время считалось, полностью вымерли более 70 миллионов лет назад. Вторая экспедиция прошла в 2014 году во Французской Полинезии в районе атолла Факарава. Ее целью было пролить свет на загадочные скопления мраморных окуней. В свою третью экспедицию в 2015 году Лоран Баллеста отправился в Антарктику, чтобы провести первые в истории замеры богатства форм жизни, сокрытых в этой морской экосистеме и находящихся под угрозой последствий глобального потепления. В 2017 году четвертая экспедиция *Gombessa* вернулась во Французскую Полинезию к атоллу Факарава для изучения охотничьих повадок оккупировавшей южный

пролив атолла стаи серых рифовых акул, состоящей из около 700 особей. В четвертую экспедицию проекта Blancpain, помимо обычного объема финансирования, дополнительно инвестировал средства, полученные от продажи первой лимитированной серии часов Fifty Fathoms Blancpain Приверженность Океану.

В рамках своей пятой экспедиции Лоран Баллеста отправился в Средиземное море недалеко от французского побережья, чтобы изучить, зафиксировать и раскрыть морские секреты средиземноморья, хранимые в глубине и до сих пор покрытые тайной.

Во время этой миссии команда Гомбесса, отчасти благодаря средствам, вырученным с продажи серии часов ВОС II, впервые в истории разработала и воплотила в жизнь комбинацию насыщенных погружений с погружениями с использованием акваланга и закрытого цикла ребризинга. Эта уникальная техника позволила водолазам провести в общей сложности 400 часов погружений в течении 28 дней на глубине от 60 до 140 метров.

Общественная осведомленность очень важна для достижения целей по охране окружающей среды. Для этого в рамках празднования Всемирного Дня Океанов в штаб квартире ООН в Нью-Йорке в 2013 году Blancpain организовал выставку подводной фотографии «Океаны». Экспозицию, состоящую из работ фотографов Издания «Fifty Fathoms», а также кадров и видео, сделанных во время экспедиций «Заповедные Моря» и «Гомбесса», увидели более 100,000 человек. Именно тогда было положено начало традиции проведения ежегодных выставки и конкурса работ фотографов при поддержке Blancpain.

В дополнение к основным исследованиям и информированию общественности, проект Blancpain Приверженность Океану спонсирует Мировой Океанический саммит. Будучи партнером-основателем этого саммита, организованного The Economist с момента его открытия в 2012 году, Blancpain поддерживает его освещение для более широкой публики. Одним из результатов этих усилий является серия фильмов об океане «Защитники», всецело поддержанная Blancpain, она была запущена в 2018 году совместно с расширением саммита в более масштабный и амбициозный проект Мировые Океанские Инициативы. Океан: «Защитники» рассказывает, как наука и радикальное мышление справляются с кризисной ситуацией, с которой сталкиваются мировые океаны. Отражая страсть тех, кто находится на передовой изучения морской биологии, и повествуя о проблемах, открывшихся при исследовании глубин океанов. Вклад Blancpain в эти проекты дополнен поддержкой, оказанной брендом Премии Ханса Хасса Fifty Fathoms, которая присуждается за особые заслуги в сфере исследования океана, подводной фотографии и инноваций в техническом оснащении погружений. Помимо этого, с 2007 года бренд сотрудничает с мировым чемпионом по фридайвингу Джанлукой Дженони. При поддержке Blancpain Дженони установил многочисленные рекорды и внес фундаментальный вклад в медицину с помощью экспериментов на больших высотах, подо льдом и в море.

В 2018 в качестве части своей многолетней программы Приверженности океанам Blancpain инициировали экспериментальный проект по восстановлению кораллов на острове Фрегат в сотрудничестве с Частным Островом Фрегат и Coraliv.org. В 2020 году Мануфактура поддержала первую миссию, проведенную в сотрудничестве с Обществом защиты Mokarran, целью которой было наблюдение за поведением гигантской акулы-молота в условиях дикой природы для выявления и подсчета их популяции в полинезийских водах. Марк А. Хайек, президент и CEO Blancpain, принял участие в этой миссии в качестве волонтера-видеооператора. Кроме того, Blancpain посвятил Обществу защиты Mokarran лимитированную модель дайверских часов, выпущенных серией из 50 штук. Жертвуя \$1000 с каждой продажи

часов этой серии, таким образом, добавляя к регулярным взносам бренда сумму в размере \$50 000.

На сегодняшний день многочисленные мероприятия, с энтузиазмом проводимые Blancpain, направленные на исследование и защиту океанов, привели к ощутимым результатам, в частности, к удвоению площади морских охраняемых территорий по всему миру, прирост которых составил более четырех миллионов квадратных километров.