

## **Les partenariats Blancpain Ocean Commitment**

**L'exploration et la préservation des océans ont toujours représenté une préoccupation essentielle pour Blancpain. Tout au long de l'histoire de la Fifty Fathoms qui s'étend sur près de 70 ans, la Marque a tissé des liens étroits avec des explorateurs, des photographes, des scientifiques et des spécialistes de l'environnement conscients de la valeur inestimable de ces ressources précieuses. Ces affinités l'ont incitée à apporter un appui substantiel à d'importantes activités et initiatives dédiées aux océans.**

Au cours des dernières années, le Blancpain Ocean Commitment (BOC) s'est investi en faveur d'initiatives océanographiques et de partenariats avec des institutions renommées, à l'image des expéditions Pristine Seas, du projet Gombessa de Laurent Ballesta, de la World Ocean Initiative organisée par The Economist, ainsi que de la Journée mondiale de l'océan, dont la célébration a lieu chaque année au siège des Nations Unies à New York.

Blancpain a joué un rôle d'avant-garde en soutenant l'initiative Pristine Seas de 2011 à 2016 au titre de partenaire fondateur. Conduites par le D<sup>r</sup> Enric Sala, explorateur résident de la National Geographic Society, les expéditions Pristine Seas ont eu pour objectif l'exploration et la protection des rares régions océaniques encore intactes. Elles ont étudié et filmé ces étendues marines afin de sensibiliser le public et les autorités politiques à la valeur de leur écosystème, et d'encourager tant les gouvernements que les communautés locales à s'engager en faveur de leur préservation. Le programme a notamment permis de sauvegarder des zones marines aux États-Unis, au Chili, au Gabon, aux Kiribati, au Costa Rica, en Polynésie française, aux Seychelles, au Groenland septentrional, ainsi que la région maritime qui s'étend au large de la Patagonie en Amérique du Sud.

Le projet Gombessa de Laurent Ballesta se consacre à l'étude de certaines des créatures et des phénomènes marins les plus rares et les plus difficiles à observer. Laurent Ballesta et son équipe utilisent des recycleurs à circuit fermé et à gestion électronique des mélanges de gaz pour atteindre des profondeurs extrêmes et réaliser des recherches, des photographies et des films exceptionnels. Trois défis rythment systématiquement leurs actions : un défi technique, un défi scientifique et un défi artistique. À ce jour, Laurent Ballesta a organisé cinq expéditions avec l'appui de Blancpain. La première a eu lieu en 2013 dans l'océan Indien à la recherche du cœlacanthe, un poisson préhistorique dont les historiens pensaient qu'il avait disparu il y a 70 millions d'années. La deuxième expédition s'est déroulée en 2014 à Fakarava, en Polynésie française. Elle a été consacrée à l'observation et la compréhension du phénomène de reproduction des mérous camouflage. Pour sa troisième expédition Gombessa, Laurent Ballesta s'est rendu en Antarctique en 2015 afin d'illustrer pour la première fois la richesse de l'écosystème sous-marin de cette région fragilisée par le réchauffement climatique. En 2017, Fakarava a accueilli la quatrième expédition Gombessa, avec pour objectif d'examiner le comportement de chasse des quelque 700 requins gris de récif qui peuplent la passe sud de l'atoll. Cette quatrième mission, qui a bénéficié d'un don additionnel lié à la vente de la première montre en édition limitée BOC – en plus du soutien régulier de Blancpain – s'est naturellement inscrite dans la continuité de l'étude sur les mérous camouflage.

Pour sa cinquième expédition, Laurent Ballesta s'est rendu en Méditerranée afin d'étudier, illustrer et faire connaître les richesses sous-marines encore bien gardées de cette mer qui demeure pleine de mystères. Dans le cadre de cette mission, l'équipe Gombessa – qui a bénéficié d'une donation supplémentaire issue de la vente de la série de montres BOC II – a mis au point une première mondiale : le mariage de la plongée à saturation avec la plongée autonome en recycleurs à circuit fermé. Cette technique inédite a permis aux plongeurs de cumuler, en l'espace de 28 jours, 400 heures d'immersion dans la zone des -65 à -140 mètres.

La sensibilisation d'un large public est essentielle pour atteindre des objectifs environnementaux de grande ampleur. En 2013, Blancpain a ainsi organisé *Oceans*, une exposition de photographies sous-marines au siège des Nations Unies à New York dans le cadre de la Journée mondiale de l'océan. Cette présentation, qui comprenait des prises de vues réalisées par les photographes du projet Edition Fifty Fathoms ainsi que des images et des vidéos issues des expéditions Pristine Seas et Gombessa, a attiré plus de 100'000 personnes. Elle a ouvert la voie à l'établissement d'un concours et d'une exposition photographiques annuels soutenus par Blancpain.

Hormis ces trois grandes campagnes de recherches scientifiques et de sensibilisation du public, le Blancpain Ocean Commitment inclut le parrainage du World Ocean Summit. En tant que partenaire fondateur de ce sommet organisé par The Economist depuis son inauguration en 2012, Blancpain a systématiquement encouragé son ouverture à un plus large public. L'un des résultats de cet effort est la série de films *The Protectors*, exclusivement soutenue par Blancpain et dont le lancement en 2018 a coïncidé avec l'évolution du sommet sous la forme d'une World Ocean Initiative plus large et ambitieuse. *Ocean: The Protectors* examine la façon dont la science et des réflexions de fond influencent la gestion de la crise à laquelle font face les océans. La série illustre par ailleurs la passion d'individus au-devant de la biologie marine et raconte les défis auxquels nous sommes aujourd'hui confrontés dans le cadre de l'exploration des océans. À cela s'ajoute le soutien apporté au Hans Hass Fifty Fathoms Award qui récompense des travaux exceptionnels dans les domaines des sciences océanographiques, de la photographie subaquatique et des innovations techniques adaptées à l'univers sous-marin. Depuis 2007, Blancpain est également partenaire du champion de plongée en apnée Gianluca Genoni. Avec l'appui de Blancpain, ce dernier a battu de nombreux records et réalise des actions de sensibilisation ainsi que des contributions fondamentales à la science médicale au travers d'expériences en conditions extrêmes, sous la glace et en mer.

Ces partenariats de longue durée ont été récemment complétés par de nouvelles initiatives. En 2018, Blancpain a initié un projet expérimental de restauration des coraux sur l'île de Frégate, en collaboration avec l'établissement Frigate Island Private et Coralive.org. En 2020, la Manufacture a soutenu une première mission de l'association environnementale Mokarran Protection Society qui a eu pour objectif d'observer le comportement du grand requin marteau à l'état sauvage afin d'identifier et de recenser sa population dans les eaux polynésiennes. Marc A. Hayek, Président & CEO de Blancpain, a participé à cette mission en tant que bénévole et vidéographe. Blancpain a par ailleurs dédié à la Mokarran Protection Society une série limitée de 50 montres de plongée. Pour chaque pièce vendue, une somme de \$1'000 sera reversée à l'association, soit un total de \$50'000 s'ajoutant aux contributions de la Marque.

A ce jour, l'ensemble des actions en faveur de l'exploration et la préservation des océans menées avec passion par Blancpain ont conduit à des résultats concrets. Elles ont en effet contribué à doubler la surface des zones marines protégées à travers le monde, avec plus de 4 millions de kilomètres carrés supplémentaires.