

『エディション フィフティ ファゾムス』情熱の共有

1953 年に「フィフティ ファゾムス」の初代モデルが発売されて以来、ブランパンは海との結びつきを強めてきました。12 年前、ダイビング、探検、そして世界の海への美しさに対する情熱を共有することを目的として、『エディション フィフティ ファゾムス』プロジェクトを開始。最高に美しい水中写真を収録した写真集を年 1 回発行しています。

ブランパンは、世界の海を保全・保護するという目標を達成するためには、人々の意識を高めることが不可欠であると確信しています。ダイビングの歴史において「フィフティ ファゾムス」が常に重要な役割を担ってきたことにより、ブランパンは編集者のディートマー・W. フックスとコラボレーションし、著名な写真家を招待して不思議な水中世界の魅力を伝えています。そして『エディション フィフティ ファゾムス』が 2008 年から毎年数量限定で発行されるようになりました。この写真集では、水中写真を収めた 4 つのポートフォリオが紹介されています。水中写真の巨匠アーネスト・H. ブルックス 2 世を始めとする、50 名の写真家が作品を発表しています。ブルックスはとりわけ光と影を利用して、情熱と創造性を表現します。

『エディション フィフティ ファゾムス』のコンセプト

『エディション フィフティ ファゾムス』は、世界初のモダンダイバーズウォッチで、ブランパンを象徴する「フィフティ ファゾムス」にオマージュを捧げるために丁寧にデザインされています。各写真集は見開き 50 ページで、開くと各ページの外周が 1 ファゾム（約 1.8m）、合計で 50 ファゾム（約 91m）となっており、厳選した 50 枚の水中写真で構成されています。また、12 という数字も重要性を持っています。文字盤は 12 時間表記であり、12 は時計製造において特別な意味を持つ数字なのです。また、「Fifty Fathoms（フィフティ ファゾムス）」という名前に使用されている文字の数も 12 です。『エディション フィフティ ファゾムス』コレクションは、創刊から 12 年となる今年、終了する予定です。

『エディション フィフティ ファゾムス』は、ブランパンの海に対する真の情熱を体現するものであり、およそ 70 年前に世界初のモダンダイバーズウォッチを誕生させて以来、ブランパンが海と深くかかわってきたことを表しています。」

ブランパン社長兼 CEO マーク A. ハイエク

発表している写真家

アーネスト・H. ブルックス 2世
モーリン・シムロック &
バート・ジョーンズ
ウドー・ケフリヒ
ヘルムート・ホルン
エイモス・ナチョウム
ダグ・ペリン
ノルベルト・プロブスト
マサ潮田
クリス・ニューバート

マーク・ストリックランド
マイケル・オウ
エリック・チェン
マーク・A. ハイエック
アラン・ロー
ミハイル・セミョーノフ
ヴェルナー・シール
スティーヴ・ジョーンズ

ラインハルト・ディルシエール
スティーヴン・フリンク
アーロン・ウォン
フレッド・ビュイル
イーサン・ダニエルズ
ウィリアム・ウィンラム
イムラン・アフマド
ローラン・パレスタ

トニー・ウー
ウリ・クンツ
ベッキー・カガン・シヨット
ハラルド・ホイズ
トビアス・フリードリヒ
ゼナ・ホロウェイ
クリスチャン・ヴィズル
アニュアー・パットハネ・フロリック
Yoshi 平田
グレッグ・ルクール

アレックス・マスタートド
エース・ウー
ヘンリー・スピアーズ
オクタビオ・アブルト
デイトマー・W・フックス
チャック・デイヴィス
ジェイド・ホックスバーゲン
ジョナス・ダーム
ジョルジ・セルヴェラ・ハウザー