

Edition Fifty Fathoms, condividere una passione

Dal lancio dell'orologio Fifty Fathoms nel 1953, il marchio Blancpain è sempre stato associato al mondo marino. Per condividere la sua passione per la subacquea, l'esplorazione e la bellezza degli oceani, dodici anni fa la Manifattura si è lanciata nel progetto Edition Fifty Fathoms, una collana di pubblicazioni annuali dedicate alle più belle foto subacquee.

Blancpain nutre la convinzione che la sensibilizzazione del pubblico sia indispensabile per poter raggiungere i suoi obiettivi di preservazione e protezione degli oceani. Per mantenere la continuità del ruolo preponderante che l'orologio Fifty Fathoms ha giocato nella storia della subacquea marina, la Manifattura ha iniziato una collaborazione con l'editore Dietmar W. Fuchs, invitando rinomati fotografi a condividere le meraviglie che racchiude il mondo subacqueo. È così che nel 2008 comparve la rivista Edition Fifty Fathoms, una pubblicazione annuale edita in tiratura limitata, che riporta quattro portafogli di immagini subacquee. Cinquanta fotografi hanno pubblicato le loro opere, a cominciare dal pioniere della fotografia subacquea, Ernest H. Brooks II, che ha lavorato in particolare sul gioco di luci e ombre per illustrare la sua passione e creatività.

Edition Fifty Fathoms, il concetto

La pubblicazione Edition Fifty Fathoms è stata concepita in modo metodico al fine di rendere omaggio al primo orologio subacqueo moderno, l'iconico Fifty Fathoms. Ogni opera si compone di 50 doppie pagine, il cui bordo misura 1 *fathom* (un braccio), cioè 50 *fathoms* in totale e comprende una selezione di 50 fotografie sottomarine. Ma anche la cifra 12 ha un'importanza particolare: si tratta di un numero chiave per l'orologeria, dato che gli orologi indicano 12 ore sul loro quadrante. 12 sono inoltre le lettere che compongono il nome Fifty Fathoms. La collezione Edition Fifty Fathoms termina quest'anno, 12 anni dopo il lancio dell'opera.

"Edition Fifty Fathoms incarna la passione di Blancpain per il mondo degli oceani e illustra il nostro grande impegno iniziato quasi 70 anni fa con la creazione del primo orologio subacqueo moderno."

Marc A. Hayek, Presidente & CEO di Blancpain

Fotografi pubblicati

Ernest H. Brooks II	William Winram	Mikhail Semenov	Anuar Patjane
Maurine Shimlock & Burt Jones	Fred Buyle	Werner Thiele	Yoshi Hirata
Udo Kefrig	Ethan Daniels	Steve Jones	Greg Lecoeur
Helmut Horn	Imran Ahmad	Vincent Truchet	Alex Mustard
Amos Nachoum	Laurent Ballesta	Ellen Cuylaerts	Ace Wu
Doug Perrine	Martin Strmiska	Tony Wu	Henley Spiers
Norbert Probst	Keri Wilk	Uli Kunz	Octavio Aburto
Masa Ushioda	Eric Cheng	Becky Kagan Schott	Dietmar W. Fuchs
Chris Newbert	Michael Aw	Harald Hois	Chuck Davis
Kurt Amsler	Mark Strickland	Tobias Friedrich	Jade Hoksbergen
Reinhard Dirscherl	Marc A. Hayek	Zena Holloway	Jonas Dahm
Stephen Frink	Alan Lo	Christian Vizl	Jorge Cervera Hauser
Aaron Wong			