

Edition Fifty Fathoms, le partage d'une passion

Depuis le lancement de la montre Fifty Fathoms en 1953, Blancpain a toujours été associée au monde de la mer. Afin de partager sa passion pour la plongée, l'exploration et la beauté des océans, la Manufacture a lancé il y a douze ans le projet Edition Fifty Fathoms, une collection de publications annuelles consacrées aux plus belles photographies sous-marines.

Blancpain est convaincue que la sensibilisation du public est indispensable à l'atteinte de ses objectifs de préservation et de protection des océans. Dans la continuité du rôle prépondérant qu'a joué la montre Fifty Fathoms dans l'histoire de la plongée sous-marine, la Manufacture collabore avec l'éditeur Dietmar W. Fuchs, invitant des photographes de renom à partager les merveilles que recèle le monde subaquatique. C'est ainsi qu'a vu le jour en 2008 la revue Edition Fifty Fathoms, une parution annuelle produite en quantité limitée qui réunit quatre portfolios d'images sous-marines. Cinquante photographes y ont publié leurs œuvres, à commencer par le pionnier de la photographie sous-marine, Ernest H. Brooks II, qui a notamment travaillé sur les jeux d'ombre et de lumière pour illustrer sa passion et sa créativité.

Edition Fifty Fathoms, le concept

La publication Edition Fifty Fathoms a été conçue de façon méthodique afin de rendre hommage à la première montre de plongée moderne, l'icône Fifty Fathoms. Chaque ouvrage est composé de 50 doubles-pages dont le pourtour mesure 1 *fathom* (une brasses), soit 50 *fathoms* au total et comprend une sélection de 50 photographies sous-marines. Le chiffre 12 a également son importance. Il s'agit d'un chiffre clé en horlogerie puisque les montres affichent 12 heures sur leur cadran. Douze est aussi le nombre de lettres qui composent le nom Fifty Fathoms. La collection d'ouvrages Edition Fifty Fathoms se termine cette année, 12 ans après son lancement.

"Edition Fifty Fathoms incarne la passion de Blancpain pour le monde des océans et illustre notre engagement initié il y a près de 70 ans avec la création de la première montre de plongée moderne."

Marc A. Hayek, Président & CEO de Blancpain

Photographes publiés

Ernest H. Brooks II	William Winram	Mikhail Semenov	Anuar Patjane
Maurine Shimlock & Burt Jones	Fred Buyle	Werner Thiele	Yoshi Hirata
Udo Kefrig	Ethan Daniels	Steve Jones	Greg Lecoeur
Helmut Horn	Imran Ahmad	Vincent Truchet	Alex Mustard
Amos Nachoum	Laurent Ballesta	Ellen Cuylaerts	Ace Wu
Doug Perrine	Martin Strmiska	Tony Wu	Henley Spiers
Norbert Probst	Keri Wilk	Uli Kunz	Octavio Aburto
Masa Ushioda	Eric Cheng	Becky Kagan Schott	Dietmar W. Fuchs
Chris Newbert	Michael Aw	Harald Hois	Chuck Davis
Kurt Amsler	Mark Strickland	Tobias Friedrich	Jade Hoksbergen
Reinhard Dirscherl	Marc A. Hayek	Zena Holloway	Jonas Dahm
Stephen Frink	Alan Lo	Christian Vizl	Jorge Cervera Hauser
Aaron Wong			