

Edition Fifty Fathoms, el arte de compartir una pasión

Desde el lanzamiento del primer reloj Fifty Fathoms, en 1953, Blancpain siempre ha estado asociada con el mundo del mar. Con el fin de compartir su pasión por el buceo, la exploración y la belleza de los océanos, la Manufactura lanzó hace doce años el proyecto Edition Fifty Fathoms, una colección de publicaciones anuales dedicada a las fotografías submarinas más bellas.

Blancpain está convencida de que concienciar a la población es un paso imprescindible para proteger y conservar los océanos. Manteniendo el papel predominante que el reloj Fifty Fathoms ha jugado en la historia del buceo submarino, la Manufactura colabora con el editor Dietmar W. Fuchs e invita a fotógrafos de renombre a compartir las maravillas que encierra el mundo subacuático. Así fue como, en 2008, nació la revista Edition Fifty Fathoms, una publicación anual con un número limitado de ejemplares en cada edición, en la que figuran cuatro portfolios de imágenes submarinas. Son cincuenta los fotógrafos que han publicado sus obras, empezando por el pionero de la fotografía submarina, Ernest H. Brooks II, cuyo trabajo con los juegos de luces y sombras hace gala de su pasión y creatividad.

Edition Fifty Fathoms, el concepto

La publicación Edition Fifty Fathoms ha sido diseñada de manera metódica con el objetivo de rendir homenaje al primer reloj de buceo moderno, el emblemático Fifty Fathoms. Cada libro se compone de 50 páginas a doble cara que miden 1 *fathom* (una braza), es decir, 50 *fathoms* en total, en las que se muestra una selección de 50 fotografías submarinas. El número 12 también tiene su importancia. Es un número clave en la relojería, pues 12 son las horas que se muestran en sus esferas. 12 son asimismo las letras que componen el nombre *Fifty Fathoms*. La colección de obras Edition Fifty Fathoms se completará este año, 12 años después de su lanzamiento.

"Edition Fifty Fathoms encarna la pasión de Blancpain por los océanos e ilustra el compromiso que iniciamos hace casi 70 años con la creación del primer reloj de buceo moderno. "

Marc A. Hayek, presidente & CEO de Blancpain

Fotógrafos publicados

Ernest H. Brooks II	William Winram	Mikhail Semenov	Anuar Patjane
Maurine Shimlock & Burt Jones	Fred Buyle	Werner Thiele	Yoshi Hirata
Udo Kefrig	Ethan Daniels	Steve Jones	Greg Lecoeur
Helmut Horn	Imran Ahmad	Vincent Truchet	Alex Mustard
Amos Nachoum	Laurent Ballesta	Ellen Cuylaerts	Ace Wu
Doug Perrine	Martin Strmiska	Tony Wu	Henley Spiers
Norbert Probst	Keri Wilk	Uli Kunz	Octavio Aburto
Masa Ushioda	Eric Cheng	Becky Kagan Schott	Dietmar W. Fuchs
Chris Newbert	Michael Aw	Harald Hois	Chuck Davis
Kurt Amsler	Mark Strickland	Tobias Friedrich	Jade Hoksbergen
Reinhard Dirscherl	Marc A. Hayek	Zena Holloway	Jonas Dahm
Stephen Frink	Alan Lo	Christian Vizl	Jorge Cervera Hauser
Aaron Wong			