

Edition Fifty Fathoms – eine gemeinsame Leidenschaft

Seit der Vorstellung der Uhr Fifty Fathoms 1953 fühlte sich Blancpain der Welt der Meere stets eng verbunden. Um ihre Leidenschaft fürs Tauchen, die Erkundung und die Schönheit der Ozeane mit anderen zu teilen, rief die Manufaktur vor zwölf Jahren das Projekt Edition Fifty Fathoms ins Leben. Die jährlich erscheinende Publikation zeigt die schönsten Unterwasseraufnahmen.

Blancpain ist davon überzeugt, dass die Sensibilisierung der Öffentlichkeit der Schlüssel zum Erhalt und zum Schutz der Ozeane ist. In Fortschreibung der Hauptrolle, die die Uhr Fifty Fathoms in der Geschichte des Sporttauchens spielte, arbeitet die Manufaktur mit dem Verleger Dietmar W. Fuchs zusammen und lädt renommierte Fotografen dazu ein, die Schätze der Unterwasserwelt der Welt zu zeigen. So erschien 2008 erstmals das von da an jährlich veröffentlichte und stets in limitierter Auflage gedruckte Werk Edition Fifty Fathoms, das jeweils vier Portfolios von Unterwasseraufnahmen umfasst. Insgesamt fünfzig Fotografen veröffentlichten hier ihre Arbeiten, allen voran der Vorreiter der Unterwasserfotografie Ernest H. Brooks II, der bei seinen Bildern als Ausdruck seiner Leidenschaft und Kreativität insbesondere mit Licht und Schatten spielte.

Edition Fifty Fathoms – das Konzept

Der Bildband Edition Fifty Fathoms hat eine wohl durchdachte Struktur, die eine Hommage an die erste moderne Taucheruhr, die legendäre Fifty Fathoms, darstellt. Jedes Werk besteht aus 50 Doppelseiten, deren Umfang jeweils einen nautischen Faden (engl.: *fathom*) lang ist, insgesamt sind es also *fifty fathoms*, und damit werden 50 Unterwasseraufnahmen abgebildet. Auch die Zahl 12 spielt eine zentrale Rolle: In der Uhrenindustrie dreht sich alles um die 12, denn jede Uhr zeigt auf ihrem Zifferblatt 12 Stunden an. So besteht der Name Fifty Fathoms aus 12 Buchstaben. Die Reihe der Edition Fifty Fathoms läuft nur noch dieses Jahr weiter und erscheint damit 12 Jahre nach der Erstausgabe zum letzten Mal.

„Edition Fifty Fathoms verkörpert die Leidenschaft von Blancpain für die Welt der Ozeane und ist ein Sinnbild für unser vor fast 70 Jahren mit der Kreation der ersten modernen Taucheruhr begonnenes Engagement.“

Marc A. Hayek, Präsident & CEO von Blancpain

Fotografen, deren Werke veröffentlicht wurden:

Ernest H. Brooks II	William Winram	Mikhail Semenov	Anuar Patjane
Maurine Shimlock & Burt Jones	Fred Buyle	Werner Thiele	Yoshi Hirata
Udo Kefrig	Ethan Daniels	Steve Jones	Greg Lecoeur
Helmut Horn	Imran Ahmad	Vincent Truchet	Alex Mustard
Amos Nachoum	Laurent Ballesta	Ellen Cuylaerts	Ace Wu
Doug Perrine	Martin Strmiska	Tony Wu	Henley Spiers
Norbert Probst	Keri Wilk	Uli Kunz	Octavio Aburto
Masa Ushioda	Eric Cheng	Becky Kagan Schott	Dietmar W. Fuchs
Chris Newbert	Michael Aw	Harald Hois	Chuck Davis
Kurt Amsler	Mark Strickland	Tobias Friedrich	Jade Hoksbergen
Reinhard Dirscherl	Marc A. Hayek	Zena Holloway	Jonas Dahm
Stephen Frink	Alan Lo	Christian Vizl	Jorge Cervera Hauser
Aaron Wong			