

寶珀贊助「海洋攝影獎」 進一步推廣「心繫海洋」活動

著名鐘錶品牌寶珀(Blancpain)一直是業界先鋒，今年更成為「2021年海洋攝影獎」(Ocean Photography Awards)的主要贊助商。

是次合作代表著寶珀對追求更健康海洋環境的持續承諾，同時也向寶珀與海洋之間的重要歷史淵源致敬。品牌於1953年推出世界首枚現代潛水錶 – Fifty Fathoms 五十噶腕錶 – 為近300年歷史確立此重要里程碑。70年來，品牌一直與海洋專家、海洋科學家與挑戰海底世界的攝影師無間合作，鼎力支持海洋保護活動，至今品牌在世界各地支持建立的海洋自然保護區覆蓋面積已超過4百萬平方公里。「海洋攝影獎」是品牌的豐富海洋故事的最新章節。

「海洋攝影獎」有一個簡單的使命：在宣揚海洋之美同時，警醒世人它正面臨很多威脅。此獎項具包容性，所有攝影師(業餘或專業、潛水員和滑浪者、各年齡段人士)均可以參加，旨在表揚世界各地海洋攝影團體的才華與他們對保護海洋的承諾，也透過這個平台與數以百萬計的人分享海洋之美，讓人一同享受與討論這項藝術，共同心繫海洋。

「海洋攝影獎」創辦人 Will Harrison 表示：「我們很高興，也很榮幸得到寶珀贊助2021年的攝影比賽。寶珀對探索與保護海洋的承諾是其核心價值的一部分。這種激情與矢志追求多年來，體現於它所取得的重要海洋保護成果，以及所開創的多項探索成就。這種對海洋誠摯的愛與熱忱讓寶珀成為「海洋攝影獎」非常合適的夥伴。」

寶珀主席兼行政總裁 Marc A. Hayek 表示：「寶珀「心繫海洋」公益活動的核心理念在於提高人們對海洋的認知及喚醒人們對海洋的愛，從而呼籲他們尊重和保護海洋。為了延續 Fifty Fathoms 五十噶作為開拓海底世界的先驅，寶珀一直支持那些最能提高大眾的海洋意識的議題，尤其是那些傳遞正能量和極力保護海洋完整美態的人。因此，

能夠成為旨在分享奇妙神秘的海洋世界以及宣揚海洋對地球生物的重要性的「海洋攝影獎」的主要贊助商，我們與有榮焉。」

「海洋攝影獎 2021」(Ocean Photography Award 2021)於 2021 年 6 月 1 日現正接受報名，並將於 2021 年 9 月公佈得獎結果，包括總冠軍 – Ocean Photographer of the Year™ 2021。這些得獎作品將於 9 月在倫敦的展覽會展出。

評審團成員來自海洋保育慈善組織 SeaLegacy，包括 Paul Nicklen、Cristina Mittermeier、Shawn Heinrichs、Andy Mann、John Weller、Ami Vitale 和 Andre Musgrove。更多有關評審員的資訊可以於「海洋攝影獎」網頁參閱。

「海洋攝影獎」由 Oceanographic Magazine 雜誌主辦，以支持 SeaLegacy 的發展。

相關圖片：

- 相關圖片 – 寶珀新聞中心載有該獎項 2020 度的決賽入圍作品。
- 圖片只可用於與「海洋攝影獎」(Ocean Photography Award)相關的文章之上。
- 在使用圖片時，必須註明攝影師姓名。

相關連結與資訊：

- www.oceanographicmagazine.com/opa
- www.blancpain-ocean-commitment.com
- www.blancpain.com