

## 寶珀成為聯合國2021年「世界海洋日」合作夥伴

寶珀(Blancpain)欣然宣佈成為聯合國 2021 年「世界海洋日」合作夥伴 – 由海洋事務與海洋法總署(Division for Ocean Affairs and the Law of the Sea )主辦及由全球海洋(Oceanic Global)製作的年度活動，寶珀將一如既往，在這個為蔚藍海洋而設的藍色日子鼎力支持這個以海洋為主題的攝影比賽及音樂會。

2021 年 6 月 8 日，世界將再次讚頌海洋及其對人類生命的重要性 – 從而引伸思考保護海洋的必要性，以及相關的解決方案。對很多人來說，這些工作與當地社區的合作有著密切的關係，因此，2021 年「世界海洋日」的主題為「海洋：生命與生計」。

寶珀非常重視當地居民的參與，而這也是品牌推行的「心繫海洋」公益活動的多個海洋探索和保護項目的基礎。與此同時，寶珀亦以提高公眾認識海洋之美而自豪，尤其是透過海底攝影。因此，寶珀曾於「2013 年世界海洋日」期間在位於紐約的聯合國總部舉辦名為「海洋之魅」的展覽，展示一系列來自《*Fifty Fathoms 五十噚特刊*》的精美絕倫的海底世界照片，以及「原始海洋」(Pristine Seas) 考察計劃與 Gombessa 探險計劃團隊所拍攝的照片，寶珀是這兩個項目的創始合夥人，一直支持它們的科考探險工作。此活動獲得空前成功，於是聯合國在翌年決定成立海底攝影比賽，以慶祝「世界海洋日」，而寶珀自 2015 年起便一直支持這項比賽。

去年，由於 Covid-19 疫情關係，6 月 8 日的慶祝活動改在網上舉行，而這個網上活動吸引了全球數以萬計的人士觀看，使「世界海洋日」在提高對海洋的認識方面立下新里程碑。寶珀深信這個活動影響深遠，因此希望繼續支持這項由聯合國舉辦的 2021 年度活動。

## 2021 年「世界海洋日」

聯合國把每年的 6 月 8 日定為「世界海洋日」，並由海洋事務與海洋法總署(Division for Ocean Affairs and the Law of the Sea (Office of Legal Affairs))夥拍全球海洋(Oceanic Global)舉辦每年一度的活動。這個全面性的活動旨在頌讚海洋的重要性，同時讓人們可以更好地了解如何以可持續性的方式與海洋共生共存。

2021 度「世界海洋日」的主題是「海洋：生命與生計」。這個主題將闡釋海洋的奇妙之處，以及它如何作為我們的生命之源、支持人類和地球上的所有其他生物。

歡迎加入我們，聽聽世界各地的思想領袖、名人、合作機構、社區聲音、企業家與跨行業專家關於海洋的生物多樣性和經濟發展機會。我們將直接與每天生活在海洋上的人們交談，發掘光怪陸離的海底生物，探索最新的科學發現，從而更加了解我們之間的相互關聯。此外，我們也將認識我們對海洋資源的依賴、學習海洋正在如何改變著，而我們可以做些甚麼才能實現永續又具包容性的生活環境，既為海洋，也為所有倚靠海洋賴以生存的人們。

## 寶珀「心繫海洋」公益活動(Ocean Commitment)

寶珀與海洋之間的關係可以追溯至 1953 年，當時，品牌推出其首枚現代潛水錶 – Fifty Fathoms 五十噶。此腕錶彰顯寶珀對海底世界的熱情，為潛水員提供一款可靠的水底潛水計時工具，也開啟了通往海洋世界的探索之路。

從那時起，海洋勘探和保育便成為了寶珀的核心。藉著其 Fifty Fathoms 五十噶近 70 年的傳奇歷史，品牌與這些熱愛水底世界的探險家、水下攝影師、海洋學家和環保主義者建立緊密聯繫，更鼎力支持有關海洋的重要活動和推廣工作。迄今為止，寶珀所支持的多個項目已取得切實的成果，尤其是世界各地海洋自然保護區的覆蓋面積顯著增加了超過 400 百萬平方公里。

## 全球海洋(Oceanic Global)

全球海洋(Oceanic Global)喚醒我們要關切海洋，並提供保護海洋的解決方案。這個國際性非牟利機構關注人類與海洋的基本關係，並賦予個人、社區和產業去帶來正面的改變。Oceanic Global 創造教育機會、為可持續營運提供諮詢服務，並聯合當地社區切實關注我們的集體福祉。全球海洋(Oceanic Global)自 2019 年起已成為聯合國「世界海洋日」年度活動的製作夥伴，過往的主題包括「性別與海洋」(Gender and the Ocean)、「為海洋的永續發展進行創新」(Innovation for a Sustainable Ocean)，以及今年的「海洋：生命與生計」等。