

寶珀與米芝蓮二星名廚Sühring (蘇林)兄弟展開合作

寶珀熱切歡迎米芝蓮兩星廚師Thomas及Mathias Sühring兄弟，加入成為其廚藝界好友的行列。Sühring兄弟的餐廳位處曼谷心臟地帶，開業已有四年之久，也是泰國首都內享負盛名的最佳食府之一。兩人所設計的美食從德國傳統菜式中推演而來，融合他們的兒時記憶和不少來自中歐現代菜餚的靈感。

作為合作夥伴，除了為米芝蓮多個著名烹飪比賽擔任官方計時，以及在旗下雜誌《Lettres du Brassus》定期介紹世界各地優秀的餐廳外，寶珀在過去三十多年來也一直是世界名廚的腕上珍寶。今天，對於能夠和Sühring兄弟展開全新合作，把這兩位米芝蓮兩星廚師帶進其星光熠熠的廚藝界好友圈子之內，品牌也感榮幸萬分。

高級鐘錶和高級美食遵循著相似的嚴格規條，一枚寶珀時計和一份佳餚美食的質素同樣取決於精確的技藝，以及傳統、創意和誠意的巧妙融合。品牌的製錶師就如 Thomas 及 Mathias Sühring 兄弟一樣，擁有令人稱羨的才華與能力，可以隨心所欲地運用種種素材，創造出大師級的傑作。眾所周知，烹調精緻菜色的時候，時間往往扮演著極之重要的角色。自 1735 年以來，寶珀就一直對時間展現出無比的忠誠，而它將為 Sühring 兄弟的廚房裡帶來準繩節奏，讓五十噶飛返計時腕錶及五十噶深潛器腕錶引領最精妙的菜餚製作。

廚師 Thomas 和 Mathias Sühring

孿生兄弟 Thomas 和 Mathias Sühring 於 1977 年在柏林出生，年輕時在德國首都一家酒店裡接受培訓，展開他們的廚師職業生涯。及後二人決定一同加入禾夫斯堡一家由三星米芝蓮星級廚師 Sven Elverfeld 領班的餐廳 Restaurant Aqua。

憑藉這段寶貴經驗，給 Sühring 兄弟帶出了明確的未來方向，並讓他們開創屬於自己的路。於是 Thomas 毅然前往羅馬的三星級 La Pergola 餐廳學藝，在名廚 Heinz Beck 身旁急速成長。至於 Mathias 則移居荷蘭，加入了三星級廚師 Jonnie Boer 的 De Librije 餐廳。

及後在一次於曼谷的旅程中，Thomas 得到 Heinz Beck 的任命，與其弟 Mathias 於 2008 年正式升任廚師一職，以共同管理位於曼谷蓮花大飯店(Lebua at State Tower)裡的知名食府 Mezzaluna。

直到 2016 年，Thomas 和 Mathias 終於決定開設自己的 Sühring 餐廳，並互相分享兩人各自在整個職業生涯中所學得的技藝傳承和專業知識。他們的菜餚源自於德國美食，再融合了地道風味、展現出現代風格和創新的烹飪技術。

在開業僅一年後的 2017 年，Sühring 餐廳在亞洲 50 家最佳餐廳榜上便已打入第 13 位排名，也是項目史上第二的最佳登榜成績。同年，《米芝蓮指南》公布了專為曼谷打造的創刊號，並授予這對兄弟第一顆米芝蓮星。及後在 2018 及 2019 年，Sühring 餐廳接連獲得了米芝蓮兩星的榮譽。直到 2020 年，它更成為了亞洲 50 家最佳餐廳中的第 6 位。同時作為當今全球 50 家最佳餐廳之一，其排名也反映了 Sühring 餐廳在世界一眾最佳食府中有著無庸置疑的地位。

除了以上的排名，Sühring 餐廳更於 2019 年及 2020 年先後成為 Relais & Châteaux 和 Les Grandes Tables du Monde 兩大協會的成員，足見其地位非凡。

寶珀與生活藝術

高級鐘錶和高級美食兩個世界以及寶珀與生活藝術之間，本來就存在著一種相近的精神面貌。因為它們之間講究的，都是對精湛工藝帶有執著、對產品質量的珍視，還有對地域和傳統的尊崇。這些共有的價值，給兩者帶來了追求卓越品質、傳承精湛技藝、講究手法精確，及迸發澎湃熱情的獨特魅力。

寶珀與一眾屢獲殊榮的廚藝家們建立的特殊聯繫，在過去和現在的良朋好友圈子中，已集合了超過 100 顆米芝蓮之星。這微妙緣份源於 1986 年，當時世界高級美食熱潮尚未出現，而寶珀已在 Frédy Girardet 獲得「世界最佳廚師」一獎後，為這位品牌摯友送上了一枚特別鑄刻的腕錶。三年後，寶珀再次展現對高級美食界的支持，在 Frédy Girardet、Paul Bocuse 和 Joël Robuchon 當選為「世紀廚師」時，為他們每人送上一枚鑄刻腕錶以表敬意。從那時起，寶珀在國際高級美食界的摯友與日俱增，包括多位嶄露頭角的國際名廚，例如來自西班牙的 Martín Berasategui、瑞士的 Edgard Bovier 和法國 Auvergne 地區的 Julien Royer，以上各位均是位列《米芝蓮指南》的星級廚師。

2020 年，為了展示出和享譽世界《米芝蓮指南》的緊密聯繫，寶珀特別與之達成三年全球合作夥伴關係。於這個全新的合作當中，品牌將與《米芝蓮指南》攜手展現兩者對卓越、熱情和專業知識的熱切追求。此外，寶珀也同時作為 Relais & Châteaux 及 Leading Hotels of the World 酒店集團等世界最奢華酒店的合作夥伴，見證其對於生活品質的無上追求。